

Warszawa, 26 września 2025

Volkswagen Group Polska stawia na współpracę z Clue PR

Agencja Clue PR została wybrana do kompleksowej obsługi PR marki Volkswagen i obszaru Group PR w Volkswagen Group Polska. Współpraca obejmuje m.in. prowadzenie biura prasowego, wsparcie media relations, tworzenie i dystrybucję treści oraz bieżące doradztwo komunikacyjne.

Volkswagen Samochody Osobowe to jedna z wiodących marek motoryzacyjnych. Do sierpnia 2025 zarejestrowała w Polsce ponad 27 000 pojazdów, notując 16,5% wzrost sprzedaży w stosunku do roku ubiegłego. Producent posiada niezwykle szeroką ofertę – od ikonicznych modeli, takich jak Golf czy Passat, przez nowoczesną, elektryczną gamę ID., po niezwykle emocjonujące modele sportowe z linii GTI oraz R. Marka konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji stawiając na niezawodność, rozwój technologii i unowocześnianie gamy produktowej.

„Volkswagen to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie, która stoi przed zadaniem przeniesienia całego swojego technologicznego oraz kulturowego dziedzictwa w przyszłość nowoczesnej mobilności. Tymi samymi wartościami chcemy kierować się w komunikacji – zależy nam, aby była spójna, nowoczesna i odpowiadała na realne potrzeby naszych odbiorców” – mówi Axel Besser-Reguła, PR Manager Volkswagen Samochody Osobowe.

Spółka Volkswagen Group Polska jest największym dystrybutorem nowych samochodów w Polsce, reprezentującym na naszym rynku sześć marek. W 2024 roku zarejestrowano w Polsce blisko 150 tysięcy nowych, osobowych samochodów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra, i Audi. Ich udział w rynku wyniósł niemal 27%.

„Volkswagen od dekad wyznacza kierunki w motoryzacji, a obecnie buduje przyszłość mobilności i nowych doświadczeń użytkowników samochodów. Naszą ambicją jest opowiadanie historii, które oddadzą innowacyjny, a zarazem ludzki charakter marki” – komentuje Adrian Słojewski, Client Service Director w Clue PR.

W ramach umowy Clue PR będzie odpowiadać m.in. za obsługę banku prasowego Volkswagen Samochody Osobowe i Volkswagen Group Polska, przygotowanie informacji prasowych na polski rynek, adaptację materiałów globalnych, a także realizację projektów specjalnych.

Clue PR specjalizuje się w PR korporacyjnym, produktowym i kryzysowym oraz w budowaniu brand stories. Agencja działa w regionie Europy Środkowo-Wschodniej jako hub dla globalnych klientów z obszaru technologii, motoryzacji i finansów. Realizowane przez nią kampanie zdobyły liczne międzynarodowe nagrody i nominacje w konkursach takich jak m.in. Sabre Awards, European Excellence Awards czy Magellan Awards.

Kontakt dla mediów:

Jakub Czubaszek, tel. +48 501 183 426, jakub.czubaszek@cluepr.pl