**Xiaomi inaugura centro de I&D e Design em Munique para impulsionar inovação automóvel**

**Marca acelera a inovação em mobilidade inteligente e reforça o compromisso com o mercado automóvel global**

**Lisboa, 25 de setembro de 2025** - A Xiaomi anuncia hoje a inauguração do novo centro de Investigação e Desenvolvimento (I&D) e Design em Munique, na Alemanha – a primeira unidade deste género da marca fora do mercado doméstico. Este marco estratégico reforça o compromisso global da Xiaomi com a mobilidade inteligente e a inovação automóvel, consolidando a visão do ecossistema inteligente «Human x Car x Home».

Localizado em Munique, um dos mais prestigiados polos europeus de engenharia e design automóvel, o novo centro terá como foco o desenvolvimento de veículos de alto desempenho, tecnologias avançadas para veículos elétricos, soluções de design inovadoras e investigação avançada.

**Inovação automóvel a partir do coração da Europa**

A criação do centro de I&D e Design em Munique reforça o compromisso da Xiaomi em construir uma rede global de inovação, reunindo um ecossistema e competências de excelência mundial, que permitem acelerar os avanços na condução inteligente e na dinâmica automóvel. A expansão da rede de I&D aumenta a capacidade da empresa de desenvolver veículos que inspiram verdadeiramente e que se destacam pelo alto desempenho, assegurando, ao mesmo tempo, a conformidade com os mais elevados padrões internacionais de segurança e qualidade.

**Investir em talento, acelerar a colaboração**

O centro de Munique irá reunir engenheiros, designers e investigadores que vão trabalhar em estreita colaboração com as equipas globais da Xiaomi, empenhada em investir no desenvolvimento de talento internacional e em promover um ambiente aberto e visionário, que impulsione avanços no desempenho dos veículos, na condução autónoma, nas plataformas EV e em experiências de utilizador de última geração.

Paralelamente, a nova infraestrutura irá fomentar colaborações com instituições de investigação e estabelecer parcerias estratégicas entre setores, acelerando soluções de mobilidade inteligente e a integração de ecossistemas, abordando também desafios críticos como a infraestrutura e a ética da Inteligência Artificial.

A inauguração marca um passo decisivo na missão da Xiaomi em afirmar-se como líder global na nova era da mobilidade inteligente. Após o sucesso do lançamento dos modelos Xiaomi SU7, Xiaomi SU7 Ultra e Xiaomi YU7 na China continental, esta expansão representa um avanço estratégico rumo à visão de longo prazo da marca para o ecossistema inteligente «Human x Car x Home», preparando simultaneamente a entrada no mercado europeu em 2027.

**Sobre a Xiaomi Corporation**

A Xiaomi Corporation foi fundada em abril de 2010 e cotada no Mercado Principal da Bolsa de Valores de Hong Kong a 9 de julho de 2018 (1810.HK). A Xiaomi é uma empresa de eletrónica de consumo e fabrico inteligente com smartphones e hardware inteligente ligados por uma plataforma IoT no seu núcleo.

Abraçando a nossa visão de "Ser amiga dos utilizadores e a empresa mais cool nos seus corações", a Xiaomi persegue continuamente a inovação, uma experiência de utilizador de alta qualidade e eficiência operacional. A empresa constrói incessantemente produtos incríveis com preços honestos, para permitir que todas as pessoas no mundo possam desfrutar de uma vida melhor através de tecnologia inovadora.

A Xiaomi é uma das principais empresas de smartphones do mundo. Em dezembro de 2024, o MAU atingiu aproximadamente 702,3 milhões (incluindo smartphones e tablets) a nível mundial. A empresa também estabeleceu a principal plataforma de IAoT (IA+IoT) para consumidores do mundo, alcançando aproximadamente 904,6 milhões de dispositivos inteligentes ligados à sua plataforma (excluindo smartphones, computadores portáteis e tablets) em 31 de dezembro de 2024. Em outubro de 2023, a Xiaomi atualizou a sua estratégia para o ecossistema inteligente “Human x Car x Home”, fundindo perfeitamente dispositivos pessoais, produtos domésticos inteligentes e automóveis. A Xiaomi centra-se sempre na humanidade e está empenhada em proporcionar experiências abrangentes e mais bem ligadas. Os produtos Xiaomi estão presentes em mais de 100 países e regiões em todo o mundo. Em agosto de 2024, a Xiaomi foi incluída na lista Fortune Global 500 pelo sexto ano consecutivo.

A Xiaomi é um constituinte do Índice Hang Seng, do Índice Hang Seng China Enterprises, do Índice Hang Seng TECH e do Índice Hang Seng China 50.

**Contactos para imprensa**

**Xiaomi Portugal** |Salvador Correia de Sampaio | [v-salvadors@xiaomi.com](file:///G:/Discos%20partilhados/(15%20LSB)%202021/CLIENTES%20ATIVOS/XIAOMI/Trabalho%20Corrente/Atividades%20Desenvolvidas/Press%20Releases/01.%20Serie%2011T/v-salvadors@xiaomi.com)

**Lift Consulting** | Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847