**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 24.09.2025**

**Marca reforça aposta em design e performance**

**BECKEN LANÇA GAMA PREMIUM DE FRIGORÍFICOS DARK INOX**

* **Becken apresenta a nova gama Dark Inox: frigoríficos que se distinguem pelo design e performance e pensados para as novas gerações.**
* **Lançamento representa a entrada da marca no segmento *premium*, reforçando a aposta em inovação, qualidade e sofisticação.**
* **Com novas funcionalidades para simplificar o dia a dia, novos frigoríficos reforçam posicionamento da Becken enquanto *smart choice*.**

Pensada para um consumidor mais jovem e exigente, a gama de frigoríficos Dark Inox distingue-se pela elegância do acabamento e pela atenção ao detalhe, aliando o desempenho de topo ao design contemporâneo. Para a Becken, marca de eletrodomésticos que há mais de 25 anos simplifica a vida dos portugueses através de soluções fiáveis e design inteligente, a nova gama Dark Inox representa a entrada no segmento *premium* e reforça a aposta em inovação, qualidade e sofisticação.

**Frigoríficos Dark Inox – A nova atração da casa**

Os Frigoríficos Dark Inox chegam ao mercado com tecnologia que torna o dia a dia mais simples e prático, inserindo-se na família **Boost** da Becken, a linha *premium* da marca que representa produtos tecnologicamente mais avançados, modernos e com um design diferenciado.

Com a função **Metal Cooling**, que assegura um arrefecimento rápido e uniforme, o equipamento mantém a temperatura ideal com precisão, reduzindo o consumo de energia e preservando melhor os alimentos. Já a tecnologia **Boost Cooling** permite ajustar a temperatura em função do tipo de alimento, prolongando a frescura e o sabor. A **Crisper Box** foi desenvolvida para conservar frutas e legumes em condições ideais de humidade, ajudando a reduzir odores e a manter a organização no interior do frigorífico.

A conveniência é outro dos pontos fortes desta gama. O **dispensador de água** oferece acesso imediato a água filtrada e refrigerada, uma solução prática e mais sustentável, que evita a abertura constante da porta. No modelo de quatro portas, destaca-se ainda a “**convertible zone**”, uma porta na zona inferior que pode funcionar tanto como frigorífico como congelador, e o sistema “**perfect fit**”, que graças às suas dobradiças permite abrir totalmente a porta sem necessidade de espaço adicional entre o frigorífico e o mobiliário.

Com esta nova gama, a Becken reforça o posicionamento de “escolha inteligente lá para casa”, acompanhando os consumidores nos momentos que realmente importam e elevando o papel do frigorífico a peça central da cozinha.

Segundo **Nuno Natário, Head of International and New Channels da Worten**, “*a Becken nasceu no seio da Worten, mas rapidamente trilhou o seu próprio caminho, posicionando-se como uma ‘smart choice’ para os consumidores que valorizam qualidade a um preço acessível. Ao longo destes 26 anos, a Becken consolidou-se como uma referência no mercado português de eletrodomésticos, sempre com um foco claro em fiabilidade, acessibilidade e design. Esta nova gama Dark Inox de frigoríficos representa um passo em frente, a entrada no segmento premium, onde o design, a performance e a eficiência conquistam gerações mais jovens, que valorizam tanto o design do equipamento quanto a tecnologia de topo.”*

O lançamento da nova gama Dark Inox insere-se no percurso de inovação da Becken, que tem vindo a evoluir de forma contínua com foco na eficiência, poupança e conveniência. Em 2024, a marca apresentou a nova geração de máquinas de lavar e secar roupa **Boostwash**, focadas na poupança energética e de tempo, assim como o reforço da linha de frigoríficos **Boostcooling**, das arcas de congelação **Boostfreezing** e das airfryers **Natural Fry**, além da gama de aspiradores **Boostclean**.

PVP recomendado entre 700€ e 1.200€.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847

Rita Santiago | [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) | 918 655 125