**ibis Wrocław Centrum wspiera lokalny sport i rozpoczyna współpracę z 1 Klubem Sportowym Ślęza Wrocław**

**Wrocław, 25 września 2025** – ibis Wrocław Centrum, należący do jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek hotelowych na świecie z portfolio Accor, rozpoczął współpracę z 1 Klubem Sportowym Ślęza Wrocław. Nowoczesna KGHM Ślęza Arena, obiekt w centrum miasta i markę hotelową łączy wspólna filozofia – otwartość na ludzi, energia i zaangażowanie w życie lokalnej społeczności.

Marka ibis, obecna na rynku od 1974 roku, od początku stawia na wygodę, nowoczesność i dostępność w przystępnej cenie. Dziś obejmuje ponad 1270 hoteli w blisko 80 krajach i należy do liderów w segmencie hoteli ekonomicznych. ibis Wrocław Centrum od lat wpisuje się w rytm miasta, oferując gościom komfortowy pobyt i przestrzeń spotkań. Bliskość i otwartość na lokalne społeczności to wartości, które marka realizuje na co dzień – naturalnym więc kierunkiem stało się wsparcie pasji wrocławian, czyli sportu i kibicowania. Współpraca z klubem Ślęza Wrocław, który od blisko 80 lat współtworzy tożsamość miasta, doskonale wpisuje się w tę filozofię. Domem drużyny jest nowoczesna KGHM Ślęza Arena – miejsce spotkań sportowców i fanów.

Na mocy podpisanej umowy hotel ibis Wrocław Centrum będzie gościł drużynę podczas meczów rozgrywanych we Wrocławiu, a marka zyska obecność w przestrzeni meczowej i komunikacji klubu. Logo ibis będzie towarzyszyć kibicom w hali KGHM Ślęza Arena, pojawi się w materiałach promocyjnych i kanałach społecznościowych klubu, dzięki czemu hotel stanie się częścią sportowych emocji przeżywanych we Wrocławiu.

- *Cieszę się, że nasz klub zyskuje tak renomowanego partnera jak hotel ibis Wrocław Centrum. Dzięki tej współpracy zapewnimy drużynom gości w Orlen Basket Lidze Kobiet i FIBA EuroCup Women komfortowe warunki po długich podróżach. Serdecznie dziękuję za zaufanie oraz wsparcie i mam nadzieję, że to początek wieloletniego partnerstwa, z którego obie strony będą równie zadowolone* - komentuje zawarcie umowy **Prezes Zarządu Ślęzy Wrocław Katarzyna Ziobro.**

– *Współpraca z klubem Ślęza Wrocław jest dla nas naturalnym krokiem. Sport, podobnie jak podróże, inspiruje, łączy ludzi i daje energię do działania. Cieszymy się, że jako ibis Wrocław możemy wspierać projekt ważny dla lokalnej społeczności* – mówi **Milena Kozik,** **General Manager w Novotel & ibis Wrocław Centrum**

**ibis – marka obecna w życiu miast**

**ibis Wrocław Centrum** to trzygwiazdkowy hotel z doskonałą lokalizacją w biznesowym sercu Wrocławia – tuż przy głównym dworcu kolejowym i zaledwie 10–15 minut spacerem od Rynku Starego Miasta. Dysponuje 112 nowocześnie wyposażonymi, klimatyzowanymi pokojami, a ich wnętrza cechują się funkcjonalnym, świeżym designem — pokoje są komfortowe i dobrze wyciszone, z nowoczesnym wystrojem oraz miejscem do pracy, co zapewnia wygodny wypoczynek. Hotel oferuje również pięć sal konferencyjnych, internetową strefę business, co sprawia, że świetnie sprawdza się zarówno podczas podróży służbowych, jak i turystycznych.

**Ślęza Wrocław – tradycja i nowoczesność**

1 Klub Sportowy Ślęza Wrocław to najstarszy klub sportowy w stolicy Dolnego Śląska. Od 1945 roku konsekwentnie rozwija sport we Wrocławiu, a jego największe sukcesy to mistrzostwo Polski i liczne medale w żeńskiej koszykówce. W 2023 roku otwarto KGHM Ślęza Arenę – nowoczesną halę, która stała się centrum koszykówki kobiet w Polsce. To właśnie tutaj powstaje atmosfera, która przyciąga kolejne pokolenia kibiców. W sezonie 2025/2026 koszykarki Ślęzy powrócą do rozgrywek EuroCup Women, co jest kolejnym ważnym krokiem w rozwoju klubu.

Marka ibis jest częścią ALL - programu lojalnościowego zapewniającego dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

###

**O marce ibis**

Założona w 1974 roku, ibis jest pionierską, otwartą i angażującą marką hotelową. Hotele ibis są uwielbiane przez podróżnych z całego świata i lokalne społeczności ze względu na współczesną stylistykę, energiczną atmosferę i przestrzeń, w której można poczuć się jak w domu: tętniące życiem bary, satysfakcjonujące lokale gastronomiczne i łatwe i mobilne zameldowanie. Marka znana jest także z pasji do muzyki granej na żywo oraz z playlist dopasowanych do każdego możliwego nastroju. Ponadto organizuje ekskluzywne koncerty z udziałem dobrze rokujących lokalnych muzyków. Bez względu na to, dokąd podróżujemy, ibis zawsze będzie właściwym miejscem na pobyt. Dzięki ponad 1 270 hotelom w ponad 70 krajach, ibis jest rozpoznawalną na całym świecie, czołową marką w kategorii ekonomicznej. Stanowi część Accor, wiodącej światowej grupy hotelowej, która liczy ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach, uczestnicząc także w ALL – lifestylowym programie lojalnościowym gwarantującym szeroką gamę nagród, usług i doświadczeń dla członków.

[ibis.com](http://www.ibis.com) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla prasy**

**Agnieszka Kalinowska**

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com