



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Warszawa, 25 września 2025 r.

Informacja prasowa

NetB@nk: Coraz więcej klientów korzysta wyłącznie z aplikacji mobilnych

Bankowość mobilna utrzymuje silny trend wzrostowy, przyciągając coraz więcej klientów. Liczba klientów indywidualnych z dostępem do bankowości internetowej w II kw. 2025 r. sięgnęła blisko 45 mln, wynika z najnowszego raportu NetB@nk opracowanego przez Związek Banków Polskich. Znacznie wzrosła także liczba aktywnych użytkowników bankowych aplikacji mobilnych – aż o 16 proc. w ujęciu rocznym i o 3 proc. w ujęciu kwartalnym. Spadła za to liczba osób aktywnie korzystających z bankowości internetowej – o 3 proc. kw. do kw.

Liczba klientów logujących się co najmniej raz na kwartał do bankowości elektronicznej – zarówno internetowej, jak i mobilnej – utrzymuje trend wzrostowy. W II kw. 2025 r. liczba takich użytkowników wyniosła blisko 30,5 mln, co oznacza wzrost o prawie 1 proc. w porównaniu do poprzedniego kw. oraz o ponad 5 proc. względem analogicznego okresu rok wcześniej. Z najnowszych danych wynika jednak, że liczba klientów banków aktywnie korzystających z bankowości internetowej spadła o 3 proc. do 23 mln. W tym samym okresie liczba rachunków klientów indywidualnych z dostępem do bankowości internetowej nieznacznie wzrosła i osiągnęła poziom blisko 45 mln.

Przybyło także klientów „mobile only”, czyli korzystających wyłącznie z aplikacji mobilnej i logujących się do niej co najmniej raz w miesiącu. Ich liczba, w ujęciu kwartalnym, wzrosła o 4 proc. osiągając poziom 19,5 mln. Grupa ta ma obecnie 74 proc. udział wśród wszystkich użytkowników aplikacji mobilnych.

Jednocześnie przybyło klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw z dostępem do bankowości elektronicznej – obecnie grupa ta liczy 3,7 mln klientów, co oznacza poprawę o 1 proc. Wzrosła także liczba aktywnych klientów MŚP, która na koniec II kwartału wyniosła 2,6 mln, co oznacza wzrost o prawie 3 proc. kw. do kw.

– To kolejny kwartał, kiedy obserwujemy wzrost liczby aktywnych użytkowników aplikacji mobilnych. Jest to potwierdzenie, że dla większości klientów smartfon staje się podstawowym narzędziem kontaktu z bankiem. Polacy oczekują dostępu do usług finansowych tu i teraz – szybko, wygodnie i w dowolnym miejscu. Jednocześnie spadła liczba klientów aktywnie korzystających z bankowości internetowej. Obecnie grupa ta liczy 23 mln osób, co oznacza spadek o 3 proc. z poziomu 23,7 mln osób w I kw. 2025 r. – mówi Włodzimierz Kiciński, wiceprezes Związku Banków Polskich.

Dane za II kwartał 2025 r. wskazują także na wzrosty w systemie Elixir – zarówno pod względem liczby komunikatów, jak i wartości obrotów. W porównaniu do I kw. 2025 r. liczba komunikatów nieznacznie wzrosła osiągając poziom 566 mln. Wartość obrotów wzrosła natomiast o 5 proc., do 2 427 mld zł. W systemie Express Elixir odnotowano większe wzrosty. W II kw. 2025 r. liczba transakcji zwiększyła się aż o 11 proc., natomiast wartość transakcji o 9 proc., osiągając poziom 79 mld zł.

Wzrost liczby transakcji dotyczył także Systemu Euro Elixir, w którym odnotowano ich 5 proc. więcej niż w I kw. 2025 r. Liczba komunikatów wyniosła ponad blisko 14 mln, co oznacza wzrost o 5 proc., a wartość 99 mld EUR, czyli o 10 proc. więcej niż w poprzednim kw.



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Najnowsze dane potwierdzają dalszą cyfryzację usług bankowych w Polsce. Dynamiczny rozwój bankowości mobilnej i rosnąca aktywność klientów MŚP idą w parze ze wzrostem obrotów w systemach rozliczeniowych Elixir.

Pełna wersja raportu NetB@nk jest dostępna na stronie internetowej Związku Banków Polskich.

Kontakt dla mediów:

dr Przemysław Barbrich

tel. 660 763 831

przemyslaw.barbrich@zbp.pl