

Grajewo, 25.09.2025 r.

**INFORMACJA PRASOWA**  
Redakcje: wszystkie/ lokalne/branżowe  
*można publikować bez podawania źródła*

**Mlekpol na targach POLAGRA 2025 o globalnych ambicjach polskiego mleczarstwa**

**O realizacji strategii międzynarodowej ekspansji handlowej i wyzwaniach z nią związanych mówiła Małgorzata Cebelińska, Wiceprezes Zarządu Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpol, podczas debaty „Lokalne korzenie, globalne ambicje – jak eksport otwiera nowe rynki" na targach POLAGRA 2025.**

W swoim wystąpieniu Małgorzata Cebelińska podkreśliła znaczenie strategii dywersyfikacji w budowaniu silnej pozycji sprzedażowej Mlekpolu zagranicą – Spółdzielnia około 30% swojej produkcji kieruje obecnie do ponad 100 krajów świata. Mimo że dla firmy głównym rynkiem eksportowym nadal pozostaje Europa, mocno rozwijana jest też sprzedaż produktów Mlekpolu w państwach bałkańskich oraz na rynkach wschodnich. Coraz większe znaczenie zyskują również kraje Azji Południowo-Wschodniej, do których Mlekpol dostarcza przede wszystkim produkty z długim terminem przydatności.

Małgorzata Cebelińska wskazała ponadto na czynniki decydujące o sile konkurencyjnej firmy na rynkach zagranicznych. Podstawą międzynarodowego sukcesu Spółdzielni jest stabilna baza surowcowa i potencjał dwunastu nowoczesnych zakładów produkcyjnych.

– *Przewagę daje nam szerokie portfolio – od produktów detalicznych po produkty dla przemysłu – i reputacja wiarygodnego partnera, który od lat dostarcza odbiorcom najwyższej jakości wyroby. Dzięki temu budujemy trwałe relacje z klientami na wielu kontynentach i umacniamy pozycję polskiego mleczarstwa na arenie międzynarodowej* – podkreśliła Wiceprezes Zarządu.

Małgorzata Cebelińska zaznaczyła również, że w najbliższych latach o eksporcie polskiej żywności będą decydować przede wszystkim uwarunkowania zewnętrzne i kosztowe.

*– Kluczowe są umowy handlowe zawierane przez Unię Europejską z USA, krajami Mercosur oraz Ukrainą. Równocześnie Europa mierzy się z wyższymi kosztami energii niż wiele państw spoza UE oraz ze znacznymi, wciąż rosnącymi kosztami różnorakich regulacji. Aby utrzymać przewagę, branża potrzebuje stabilizacji i przewidywalności otoczenia regulacyjnego, które zapewnią jej możliwość dostosowania się do zmiennych warunków rynkowych i zachowania rozsądnych kosztów* – dodała.

Debata, która odbyła się 24 września na scenie głównej Międzynarodowych Targów Poznańskich POLAGRA, zgromadziła kluczowe osobistości polskiego sektora spożywczego. Obok przedstawicielki Mlekpolu w dyskusji udział wzięli Jan Golba z Departamentu Rolnictwa Ekologicznego i Jakości MRiRW, Włodzimierz Wlaźlak, Prezes Zarządu Lidl Polska, Witold Choiński, Prezes Związku Polskie Mięso oraz Andrzej Szumowski, Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej. W roli moderatora wystąpił Michał Kokoszkiewicz, dziennikarz „Wiadomości Handlowych”.