*Warszawa, 25 września 2025*

**SIXT Polska: Już niemal dwie trzecie Polaków korzystało z wynajmu samochodu**

**Jak wynika z drugiej edycji raportu SIXT Polska „Auto na własnych zasadach” 64 proc. Polaków korzystało z wynajmu samochodu – 54 proc. z nich z krótkoterminowego, a 10 proc. powyżej jednego miesiąca. To duży wzrost w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy 37 proc. ankietowanych zadeklarowało skorzystanie z takiej usługi. Powody wynajmu są różnorodne – od auta zastępczego na czas serwisu, poprzez testowanie danego modelu przed zakupem, po różnego rodzaju wyjazdy.**

Wynajem samochodu staje się alternatywą dla zakupu. Coraz więcej Polaków przekonuje się, że to wygodniejszy sposób na mobilność. Powody bywają różne – od praktycznych, takich jak samochód zastępczy na czas serwisu czy wyjazdy okazjonalne, po te związane z większą niezależnością i wygodą, szczególnie dla osób, które nie posiadają własnego auta.

**Rośnie popularność wynajmu**

Z drugiej edycji raportu SIXT Polska „Auto na własnych zasadach” wynika, że wynajem samochodów staje się coraz bardziej powszechny. Najczęściej sięgają po niego osoby w wieku 25–39 lat – już 73 proc. z nich ma takie doświadczenie, co oznacza wzrost o 27 punktów procentowych rok do roku. Ta opcja pozostaje szczególnie popularna wśród ankietowanych z dużych miast powyżej 200 tys. mieszkańców, gdzie korzystało z niej 72 proc. badanych. Nie ogranicza się jednak wyłącznie do aglomeracji – wyraźny wzrost widać również na terenach wiejskich i w mniejszych miejscowościach. Podczas gdy jeszcze rok temu odsetek użytkowników wynosił tam jedynie 36–37 proc., dziś sięga już 62–64 proc.

**Od wakacji po serwis własnego auta**

Najczęściej wypożyczamy samochód z myślą o wakacjach – to właśnie wyjazdy urlopowe wskazało 45 proc. respondentów. Zaraz po nich pojawia się bardziej przyziemny powód: niemal czterech na dziesięciu kierowców (39 proc.) sięga po auto zastępcze, gdy ich własne znajduje się w serwisie. Wynajem okazuje się też wygodnym rozwiązaniem na krótkie wypady poza miasto, weekendowe wycieczki czy spontaniczne wyjazdy (30 proc.), a także na szczególne okazje, takie jak śluby, przyjęcia czy przeprowadzki (28 proc.). Dla przeszło co piątego respondenta (21 proc.) to również okazja, by przetestować samochód przed zakupem, a dla części osób – szczególnie w kontekście obowiązków zawodowych – możliwość praktycznego wsparcia podczas delegacji (16 proc.).

– *Choć to mężczyźni częściej wynajmują samochody, kobiety wyraźnie częściej traktują wynajem jako uzupełnienie podróży i codziennej mobilności. Dla Polek główną motywacją są wyjazdy – chętniej rezerwują auta na wakacje (48 proc. kobiet vs. 44 proc. mężczyzn), krótkie podróże (34 proc. pań vs. 27 proc. panów) czy wyjątkowe wydarzenia (33 proc. respondentek vs. 26 proc. respondentów). W prawie wszystkich grupach wiekowych również to wakacyjne wyjazdy są najczęstszym powodem korzystania z tej usługi. Z tego ogólnego trendu wyłamują się jednak seniorzy 60+. Dla ponad połowy z nich (51 proc.) wynajęte auto to przede wszystkim pojazd zastępczy, potrzebny wtedy, gdy ich własne wymaga naprawy czy przeglądu* – komentuje **Łukasz Żurek, Prezes Zarządu w SIXT Polska.**

**Co wybraliby Polacy, gdyby mieli potrzebę użytkowania nowego samochodu?**

Jak wynika z raportu SIXT, najpopularniejszym sposobem finansowania zakupu samochodu wciąż pozostaje płatność gotówką – wskazało na nią 42 proc. badanych. Coraz częściej jednak Polacy sięgają po inne rozwiązania. Na drugim miejscu znalazł się leasing, wybierany już przez niemal co piątego respondenta (19 proc.), a nieco rzadziej – kredyt (17 proc.). Wynajem samochodu, choć nadal traktowany jako mniej oczywista alternatywa, przyciąga uwagę już 12 proc. ankietowanych i stopniowo zyskuje na znaczeniu, wzrost o 2 p.p. rok do roku.

– *Wyniki badania sugerują, że rynek wynajmu i leasingu w Polsce szybko dojrzewa, a elastyczne modele użytkowania auta stają się realną alternatywą dla jego posiadania. Polacy coraz wyraźniej dostrzegają korzyści wynikające z mobilności opartej na dostępie, a nie na własności. Doceniają swobodę wyboru pojazdu, ograniczenie kosztów serwisu i utrzymania oraz możliwość dostosowania usługi do zmieniających się potrzeb. Jednocześnie rosnące znaczenie ceny oraz kompleksowości oferty pokazuje, że klienci są coraz bardziej świadomi i oczekują pełnej transparentności oraz wartości dodanej* – dodaje **Łukasz Żurek.**

Zestawienie tych wyników pokazuje, że obok tradycyjnego zakupu pojazdu coraz większą rolę odgrywają elastyczne modele finansowania. Wynajem czy leasing nie zastępują jeszcze klasycznych form, ale coraz częściej je uzupełniają. To usługi, które dają kierowcom większą swobodę w korzystaniu z auta zarówno w codziennych obowiązkach, jak i przy okazji podróży czy wyjątkowych wydarzeń.