**Lisboa recebe o Uber Eats Run Club promovido pela app, pela Decathlon e Oakberry**

**O Run Club terá lugar no próximo dia 27 de setembro, às 10h00, em Lisboa, com partida no** [**Jardim Roque Gameiro, Cais do Sodré**](https://maps.app.goo.gl/j86xCCSddSK8zU9W8)

O Uber Eats, em parceria com a Decathlon e a Oakberry, está a organizar no próximo **dia 27 de setembro, às** **10h00**, o **Uber Eats Run Club em Lisboa**, uma corrida gratuita de cerca de 5 km que alia movimento, bem-estar e sabor. O evento está integrado **na campanha Healthy Days** do Uber Eats e pretende incentivar a comunidade a adotar um estilo de vida mais saudável e equilibrado.

A **inscrição no Run Club é gratuita e obrigatória**,até ao **25 de setembro, às 23h59**, [aqui](https://p.uber.com/ubereatsrunclub). A partida será no [Jardim Roque Gameiro, Cais do Sodré](https://maps.app.goo.gl/j86xCCSddSK8zU9W8), e os participantes seguirão pela zona ribeirinha até à loja [Oakberry Açaí, Cais do Sodré](https://maps.app.goo.gl/qshUTQXySgX1LMFs7). As inscrições são limitadas e gratuitas.

Cada inscrito terá acesso a um **conjunto de benefícios** preparados especialmente para este momento, uma t-shirt oficial da corrida, um vale de 10% de desconto na loja da Decathlon do centro de Lisboa, uma mini degustação Oakberry no final da corrida, um desconto de 20% em bowls Oakberry e vales com desconto na aplicação do Uber Eats.

A campanha **Healthy Days** decorre até **28 de setembro** no Uber Eats e disponibiliza **ofertas exclusivas em restaurantes e retalho**. Entre as ofertas em restaurantes destacam-se **2 pedidos pelo preço de 1** em parceiros como a nível nacional como a Padaria Portuguesa, Poke House, Jeronymo, Gleba e Oakberry, em Lisboa, o Grupo Nicolau, Fauna & Flora e Zenith Brunch & Cocktails, no Norte, Hudi, Cult of Pita, Zenith Brunch & Cocktails, Urbana e a Sul, Meating Steakhouse e Wagasa.

No retalho, os utilizadores podem usufruir de **descontos de 5€ em compras superiores a 15€** em iogurtes, frutas, sementes e outros artigos saudáveis no Auchan, Minipreço, Intermarché, El Corte Inglés e Celeiro, bem como de um **Cabaz Healthy Days Celeiro** com 10 produtos essenciais com **25% de desconto**, para um regresso saudável à rotina.

Com o Healthy Days Run Club, o Uber Eats, a Decathlon e a Oakberry reforçam o seu compromisso em promover um regresso à rotina mais ativo e equilibrado, proporcionando experiências que reúnem a prática de atividade física, alimentação saudável e benefícios exclusivos para a comunidade.

*“No Uber Eats, acreditamos que a mobilidade vai muito além de ligar pessoas a destinos, o nosso caminho passa também por promover estilos de vida ativos e equilibrados. O Healthy Days Run Club é um excelente exemplo de como, quando trabalhamos com empresas que partilham os mesmos princípios, como a Decathlon e a Oakberry, conseguimos criar experiências que incentivam a comunidade a mexer-se e a viver de forma mais saudável,”* afirma Francisco Jalles Meneses, General Manager Uber Eats em Portugal.

**Healthy Days Run Club – Lisboa**

📍 Lisboa | 🗓️ 27 de setembro | ⏰ 10h00

Inscrições [aqui](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdKhgJ-paIQyM1x9wYX0jBKgQXnsT0eOWS3dyWrWMqpzLqBlA/viewform) até dia 25 de setembro às 23h59.

**Sobre o Uber Eats**

O Uber Eats é uma aplicação e website de entregas ao domicílio que ajuda a levar até milhões de pessoas em todo o mundo os itens que desejam, com o toque de um botão. Temos parceria com mais de 890.000 restaurantes em mais de 11.000 cidades em seis continentes que fazem refeições para todos os gostos e ocasiões. Hoje já somos mais que uma aplicação de entrega de refeições. Temos a eficiência e a rapidez da aplicação Uber Eats a proporcionar compras de supermercados Continente, Minipreço, Intermarché e El Corte Inglės, de artigos culturais e entretenimento da note!, de artigos de bem-estar, beleza e saúde da Wells e do Boticário, em exclusividade, lojas de conveniência como a BP e o Bairro Shop, em exclusividade, e eletrónica com a Worten em exclusivo, entre outros.