

**TURDUS K.W. Schwartz S.C.**

**Ul. Kościelna 14**

**63-210 Żerków**

**NIP: 6172205607**

# Ponad połowa Polaków dokarmia ptaki. Kampania “Dokarmiamy. Na zdrowie!” edukuje, jak robić to właściwie

**Dokarmianie ptaków to popularna forma kontaktu z naturą w Polsce. Jak pokazuje badanie przeprowadzone na zlecenie marki Turdus, producenta karmy dla dziko żyjących ptaków i małych ssaków, aż 55% Polaków przyznaje, że w okresie jesienno-zimowym regularnie dokarmia dzikie ptaki. Za tym zwyczajem stoją przede wszystkim dobre intencje – 60% badanych deklaruje, że chce pomagać zwierzętom, a 27% mówi wprost, że dokarmianie daje im radość. Niestety, mimo pozytywnych motywacji, co piąty dokarmiający wciąż podaje ptakom szkodliwe dla nich produkty – chleb (13%) czy resztki jedzenia (7%). Właśnie dlatego powstała kampania edukacyjna „Dokarmiamy. Na zdrowie!”, która pokazuje, jak mądrze wspierać ptaki i jednocześnie budować więź człowieka z naturą.**

### Dobre chęci to nie wszystko – systematyczność i właściwy pokarm są kluczem

Skala zaangażowania w dokarmianie ptaków w Polsce jest duża, jednak wyniki badania pokazują, że wciąż wiele osób nie ma pełnej świadomości, jak właściwie wspierać naszych skrzydlatych przyjaciół. Ponad 42% Polaków sądzi, że wystarczy karmić ptaki tylko w czasie mrozów, a jedynie 15% wie, że dokarmianie powinno trwać od jesieni do wiosny. To właśnie regularność i ciągłość są najważniejsze – ptaki przyzwyczajają się do miejsc, w których znajdują pożywienie, a nagły brak karmy może dla nich oznaczać poważne zagrożenie.

Równie istotny jest dobór pokarmu. Najczęściej wybierane są produkty właściwe: 59% dokarmiających sięga po ziarna, 34% po słoninę, 28% po gotowe mieszanki, a 23% po kule tłuszczowe. Niestety, wciąż co piąty badany wybiera produkty niewskazane – 13% podaje chleb, a 7% resztki jedzenia.

– *Bardzo cieszy nas, że tak wielu Polaków wybiera odpowiedni pokarm i ma świadomość potrzeb ptaków. Jednocześnie wciąż widzimy duże pole do edukacji – zwłaszcza w zakresie unikania szkodliwych dla ptaków produktów i budowania nawyku regularnego dokarmiania –* komentuje Wojciech Schwartz, właściciel marki Turdus.

### Dokarmianie to także korzyść dla ludzi

Troska o ptaki przynosi obopólne korzyści. Regularne dokarmianie wspiera różnorodność gatunków i pozwala im przetrwać zimę, ale wpływa także na ludzi. Obserwacja ptaków, ich śpiew i codzienna obecność w ogrodzie czy na balkonie mają udowodniony, pozytywny wpływ na nasze samopoczucie – redukują stres, poprawiają nastrój i uczą uważności. Nic dziwnego, że birdwatching staje się coraz popularniejszą formą rekreacji w Polsce.

– *Dokarmianie ptaków jest jedną z najbardziej znanych i fascynujących relacji pomiędzy ptakami a ludźmi. Oczywiście toczy się wielka dyskusja, czy dokarmiać ptaki, ale jednym z najbardziej pozytywnych aspektów jest to, że w ten sposób pomagamy także sobie. Jest mnóstwo badań – również wykonywaliśmy je w Polsce z panem doktorem Sławomirem Murawcem, lekarzem psychiatrą – które pokazują, że dokarmianie ptaków to nie tylko świetna okazja do zaznajomienia się z gatunkami i nauki ich rozpoznawania, ale także forma terapii, poprawy samopoczucia. Dokarmiając ptaki, mając karmnik i obserwując go, w tym samym czasie nie patrzymy na smartfona, nie oglądamy telewizji. Nasz mózg zajmuje się czymś daleko lepszym, nieelektronicznym – i to ma naprawdę bardzo, bardzo duże znaczenie dla naszego zdrowia psychicznego*. – tłumaczy prof. dr hab. Piotr Tryjanowski, z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, ornitolog, specjalista ekologii behawioralnej.

### Edukacja to fundament zmian

– *Polacy chcą pomagać ptakom, a badanie pokazało, że kieruje nimi przede wszystkim troska o przyrodę i pozytywne emocje. To bardzo cieszy, ale kluczowa jest wiedza, jak robić to prawidłowo* – mówi Wojciech Schwartz, właściciel marki Turdus. – *Dlatego ruszamy z kampanią „Dokarmiamy. Na zdrowie!”, której celem jest edukacja. W ramach naszej inicjatywy pokażemy, że dokarmianie ptaków to nie przypadkowy gest, ale systematyczne działanie, oparte na właściwym pokarmie. Tylko pomagając świadomie i dokonując mądrych wyborów, naprawdę wspieramy przyrodę i budujemy z nią więź* – dodaje.

### Kampania „Dokarmiamy. Na zdrowie!” – edukacja i inspiracja

Kampania „Dokarmiamy. Na zdrowie!” powstała, aby budować dobre praktyki dokarmiania i uczyć, jak niewielkimi codziennymi działaniami wspierać przyrodę. W ramach działań zaprojektowano dedykowaną stronę internetową, na której udostępniono wyniki badania społecznego oraz najważniejsze informacje dotyczące dokarmiania ptaków. Przygotowano materiały graficzne, w tym infografikę prezentującą zasady właściwego dokarmiania, a także spot animowany. Marka będzie cyklicznie publikować w swoich kanałach społecznościowych treści edukacyjne oraz podejmować współpracę z influencerami, aby zwiększyć zasięg i zaangażowanie odbiorców. Planowane są także działania edukacyjne skierowane do dzieci. Patronem medialnym kampanii jest MiastoDzieci.pl. Marka Turdus podkreśla też, że kluczową rolę w kształtowaniu postaw proekologicznych odgrywają media, które poprzez nagłaśnianie tematu mogą inspirować miliony Polaków do wdrażania dobrych praktyk w dokarmianiu dzikich ptaków.Marka Turdus podkreśla też, że kluczową rolę w kształtowaniu postaw proekologicznych odgrywają media, które poprzez nagłaśnianie tematu mogą inspirować miliony Polaków do wdrażania dobrych praktyk w dokarmianiu dzikich ptaków

[**Turdus**](https://turdus.pl/) to najstarszy w Polsce producent wysokiej jakości pokarmu dla dziko żyjących ptaków i małych zwierząt m.in. jeży i wiewiórek. Jest firmą rodzinną, istniejącą od 36 lat na rynku. Produkty marki wytwarzane są z najlepszych, naturalnych surowców od lokalnych producentów, zgodnie z polskim prawem paszowym i pod nadzorem Inspekcji Weterynaryjnej. Asortyment producenta dostępny jest na większości rynków europejskich, w tym w Holandii, Francji oraz w państwach skandynawskich. Misją firmy jest edukacja na temat odpowiedzialnego i regularnego dokarmiania ptaków dziko żyjących i małych zwierząt oraz aktywne wspieranie dzikiej przyrody.

**Kontakt dla mediów**:

Małgorzata Pala

Tel.: 796 990 015

E-mail: malgorzata.pala@goodonepr.pl

Ewelina Jaskuła

Tel.: + 48 665 339 877

E-mail: ewelina.jaskula@goodonepr.pl