Chorzów, 24 września 2025 r.

**Prestiżowy certyfikat DIMAQ dla studentów marketingu i sprzedaży w Chorzowie**

**Od października 2025 r. studenci Uniwersytetu WSB Merito Chorzów będą mogli zdobyć certyfikat DIMAQ (Digital Marketing Qualification), który weryfikuje   
kompetencje cyfrowe, zwłaszcza w obszarze marketingu internetowego. Coraz więcej pracodawców zwraca uwagę na posiadanie tego dokumentu.**

Międzynarodowy certyfikat uznawany jest m.in. w Rumunii, Bośni i Hercegowinie, Grecji, Słowacji, Słowenii, Serbii, Czarnogórze oraz na Cyprze. DIMAQ potwierdza umiejętności niezbędne do pracy, m.in. w obszarze marketingu i e-commerce.   
W Polsce program realizuje Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska od 2015 roku. Do tej pory certyfikat uzyskało już kilka tysięcy osób. Certyfikacja DIMAQ dostępna jest na trzech poziomach: Student, Basic i Professional.

Deklaracja o współpracy z Interactive Advertising Bureau Polska, podpisana przez uczelnię, gwarantuje studentom i absolwentom Uniwersytetu WSB Merito Chorzów możliwość przystąpienia do egzaminu DIMAQ Student, który potwierdza wiedzę   
z zakresu innowacji i nowych technologii.

Warunkiem skorzystania z programu jest ukończenie studiów pierwszego stopnia na kierunku marketing i sprzedaż (specjalność e-marketing). Aby uzyskać certyfikat, trzeba zdać egzamin obejmujący 12 obszarów e-marketingu. Termin egzaminu   
zostanie uzgodniony między IAB Polska a uczelnią.

- Co ważne, studentów nie będą obowiązywać opłaty egzaminacyjne – podkreśla.  
Bogumiła Urban, menedżer kierunku marketing i sprzedaż oraz kierownik Zakładu   
Dydaktycznego Marketing i Sprzedaż. - Certyfikat jest imienny, posiada indywidualny numer i obowiązuje przez dwa lata. Po tym okresie konieczna jest recertyfikacja.   
Posiadanie takiego dokumentu, zdobytego już w trakcie studiów, to dodatkowy atut   
w CV i realna przewaga na rynku pracy.

- Nasza uczelnia przystąpiła do programu certyfikacyjnego DIMAQ, aby zapewnić   
studentom dostęp do międzynarodowego standardu wiedzy i kompetencji z zakresu marketingu cyfrowego. Dzięki temu możemy zagwarantować, że nasi absolwenci są przygotowani do pracy zgodnie z najwyższymi wymaganiami branży. To także   
element budowania pozycji uczelni jako nowoczesnej i innowacyjnej instytucji   
edukacyjnej - dodaje Urban.

Jak podkreśla, certyfikat DIMAQ daje absolwentom przewagę, ponieważ potwierdza przygotowanie do realnych wyzwań rynkowych i znajomość narzędzi cyfrowych. Otwiera też drzwi do kariery w środowisku międzynarodowym, gdzie stanowi   
rozpoznawalny znak jakości. Co więcej, zwiększa szanse na zatrudnienie   
w prestiżowych firmach i przyspiesza rozwój zawodowy. Coraz więcej pracodawców w procesie rekrutacji zwraca uwagę na posiadanie tego dokumentu. Ich listę można znaleźć [na stronie](https://dimaq.pl/dimaq-employer/) programu DIMAQ: https://dimaq.pl/dimaq-employer/.

- Nasi studenci wyróżniają się otwartością na nowe idee, kreatywnością i gotowością do podejmowania wyzwań związanych z dynamicznie zmieniającym się rynkiem. Ich świeże spojrzenie na komunikację i marketing pozwala mi jako wykładowcy stale   
poszerzać własną perspektywę i dostosowywać metody dydaktyczne do potrzeb młodego pokolenia. Wspólna praca daje mi ogromną satysfakcję, bo widzę,   
jak zdobywana wiedza szybko przekłada się na konkretne umiejętności i ambitne   
projekty - mówi Urban.

Program studiów na specjalności e-marketing został zaprojektowany zgodnie   
z wymaganiami kompetencyjnymi DIMAQ. Aby wziąć udział w programie   
certyfikacyjnym, studenci muszą na ostatnim semestrze trzeciego roku studiów pierwszego stopnia zadeklarować gotowość przystąpienia do egzaminu.

Więcej o akredytacji DIMAQ [na stronie](https://dimaq.pl/akredytowane-studia/uniwersytet-wsb-merito-chorzow/) internetowej programu: https://dimaq.pl/akredytowane-studia/uniwersytet-wsb-merito-chorzow/ .

*Łączę pozdrowienia,*  
Mateusz Lipka  
Rzecznik prasowy   
Uniwersytet WSB Merito Chorzów  
tel. 532602497  
[mateusz.lipka@merito.pl](mailto:mateusz.lipka@merito.pl)