

Informacja prasowa Warszawa, 24.09.2025 r.

**Jak zmieszać Szefa z błotem? Finał Biznes Ligi Runmageddon już 4 października w Warszawie**

**Runmageddon, największy i najbardziej znany cykl biegów z przeszkodami w Polsce, organizuje - we współpracy z marką Motorola - specjalny projekt z myślą o nieszablonowej integracji firmowych drużyn oraz rozwijaniu ducha pozytywnej rywalizacji między poszczególnymi markami.**

Już w sobotę, 4 października, na terenie Poligonu Pancernej w Warszawie odbędzie się finał sezonu Biznes Ligi, który będzie okazją do podsumowania wyników startów firmowych z całego, tegorocznego sezonu. Na laureatów czeka na miejscu - poza sportową rywalizacją w błocie i kreatywnym team buildingiem - wiele dodatkowych atrakcji.

Biznes Liga to inicjatywa stworzona przez markę Runmageddon z myślą o firmach i ich pracownikach. Polega ona na całorocznej rywalizacji firmowych drużyn na trasach Runmageddon w całej Polsce. Każdy udział ekipy firmowej w wydarzeniu przeliczany jest na punkty w formie tzw. osobostartów, a osiągnięcia poszczególnych marek są widoczne w oficjalnej klasyfikacji na stronie organizatora. Jak dotąd w całym sezonie 2025 naliczono 1200 osobostartów.

 *— Biznes Ligę stworzyliśmy po to, by jeszcze mocniej motywować i zachęcać pracowników do aktywności fizycznej, wspólnego wysiłku i startów na trasach Runmageddon w duchu zdrowej rywalizacji. Chcieliśmy też pokazać, że integracja firmowa i team building mogą przybierać niesztampową formę - pełną błota, niecodziennych emocji i dobrej zabawy* — mówi Milivoj Puškar, chief commercial & brand officer w Runmageddon.

**Plan wydarzenia**

Wydarzenie odbędzie się w sobotę, 4 października, na terenie Wojska Polskiego - poligonie 1. Warszawskiej Brygady Pancernej w Wesołej. W harmonogramie wydarzenia przewidziany jest networking gości w strefie VIP, wspólny, finałowy start wszystkich uczestników, uroczysta ceremonia wręczenia nagród, a także sesja zdjęciowa "Twarze Biznes Ligi 2025". Na miejscu pojawi się wiele znanych marek reprezentowanych przez firmowe drużyny, takie jak: Rossmann, Sii, EY czy Media Expert. Sponsorem tytularnym Biznes Ligi jest z kolei Motorola, która zaangażowała się w inicjatywę podczas całego sezonu startów.

*— Partnerstwo z Biznes Ligą daje nam wyjątkową okazję, aby nasze wyspecjalizowane smartfony dla biznesu zaprezentować i przetestować w ekstremalnych warunkach Runmageddonu. Podczas finału będziemy wspierać odporną i niezawodną technologią osoby o żelaznej wytrwałości, będziemy też kibicować drużynowej rywalizacji. Cieszy nas, że po raz kolejny możemy jako Motorola pokazać, że nasze rozwiązania są równie wytrzymałe jak ich użytkownicy* — uzupełnia Klaudia Zielonka, Senior Partner Marketing Specialist w Motorola Polska.

— *Finał Biznes Ligi 2025 Runmageddon X Motorola to nie tylko bieg – to święto firmowej integracji, okazja do wyjścia z biura i przeżycia czegoś, co na długo zostanie w pamięci zespołu. To także zwieńczenie wielomiesięcznej rywalizacji, dlatego z myślą o uczestnikach przygotowaliśmy wiele atrakcji - widowiskową trasę, specjalną strefę VIP i nagrody dla zwycięzców rankingu* — podsumowuje Milivoj Puškar z Runmageddon.

Więcej informacji oraz formularz rejestracyjny na wydarzenie są dostępne na stronie <https://biznesliga.runmageddon.pl/>.

**O Runmageddon**

Runmageddon S.A. to właściciel i operator jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych w Polsce, czyli cyklu biegów z przeszkodami Runmageddon. Spółka odpowiada za rozwój, strategię i komercjalizację brandu, zarządzając szerokim portfelem projektów w obszarze sportu, rekreacji, rozrywki i e-commerce, w tym sieci siłowni, firmowego sklepu czy Generacji Runmageddon skupiającej szereg inicjatyw i produktów dla dzieci i rodziców. Misją holdingu jest tworzenie angażujących, wielowymiarowych doświadczeń, które łączą aktywność fizyczną, społeczność i lifestyle. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na [runmageddon.pl](http://runmageddon.pl).

**O Lenovo i Motorola**

Lenovo to globalna firma technologiczna o przychodach 57 mld USD, zajmująca 248 miejsce w rankingu Fortune Global 500 i obsługująca miliony klientów na 180 rynkach. Realizując śmiałą wizję dostarczania inteligentniejszych technologii dla wszystkich, Lenovo wykorzystuje swoje osiągnięcia jako największa na świecie firma produkująca komputery PC i oferuje portfolio „od kieszeni po chmurę” — działających ze sztuczną inteligencją (AI), gotowych na AI i zoptymalizowanych pod kątem AI urządzeń (komputerów, stacji roboczych, smartfonów, tabletów), infrastruktury (serwerów, pamięci masowej, rozwiązań sieciowych, wysokowydajnego przetwarzania danych oraz infrastruktury zdefiniowanej programowo), oprogramowania, rozwiązań oraz usług. Nieustające inwestycje Lenovo w innowacje zmieniające świat budują bardziej sprawiedliwą, godną zaufania i inteligentniejszą przyszłość wszędzie oraz dla wszystkich. Spółka Lenovo jest notowana na giełdzie w Hongkongu pod nazwą Lenovo Group Limited (HKSE: 992) (ADR: LNVGY).

Firma Motorola Mobility LLC została przejęta przez Lenovo Group Holdings w 2014 r. Motorola Mobility jest podmiotem w pełni zależnym Lenovo, który projektuje i produkuje wszystkie telefony komórkowe oraz rozwiązania marki Moto i Motorola.

Więcej informacji można uzyskać pod adresem lenovo.com, a najświeższe informacje można znaleźć w StoryHub i na Globalnym Blogu Motorola.