Press Release

 **Tecnologia invisível que simplifica cada viagem e reforça a sustentabilidade das cidades**

**Axians acelera a transformação digital da mobilidade urbana em Portugal**

**Lisboa, 23 de setembro de 2025** – A **Axians**, marca da VINCI Energies dedicada às Tecnologias de Informação e Comunicação e ao desafio da Transformação Digital, junta-se às reflexões da **Semana Europeia da Mobilidade** (16 a 22 de setembro) para destacar o contributo da inovação tecnológica na construção de cidades mais sustentáveis, inteligentes e centradas nas pessoas.

Com mais de 25 anos de experiência em soluções de bilhética e sistemas de fare collection, a Axians tem vindo a liderar a digitalização da mobilidade em Portugal. **Atualmente, pelas soluções da empresa passam mais de 900 mil viagens diárias**, o que representa mais de 300 milhões viagens por ano, assegurando que milhares de cidadãos conseguem planear, pagar e viajar de forma simples, intuitiva e segura. Reforçando assim o papel do transporte público enquanto principal eixo da descarbonização da mobilidade.

**Soluções que fazem a diferença**

As soluções de mobilidade desenvolvidas pela Axians vão desde validadores contactless suportados por tecnologia EMV até funcionalidades inovadoras, como a possibilidade de adquirir títulos para vários passageiros diretamente nos equipamentos. A empresa tem investido ainda em novos paradigmas de mobilidade, como gémeos digitais para gestão preditiva das operações, soluções “Be-in/Be-out” que dispensam qualquer interação do passageiro e os sistemas de mobilidade integrados (MaaS), capazes de unificar diferentes operadores e meios de transporte numa experiência única

A introdução de soluções digitais e contactless nos transportes públicos tem vindo a redefinir a experiência de quem utiliza o transporte coletivo: menos filas, maior comodidade e acesso universal, incluindo para turistas e utilizadores ocasionais. Ao mesmo tempo, estas soluções reforçam a atratividade do transporte público como eixo central da mobilidade urbana, contribuindo para a redução da utilização do transporte individual e para a diminuição das emissões, um dos grandes desafios de sustentabilidade das cidades.

*“Na Axians acreditamos que a mobilidade é um dos pilares centrais da vida urbana e um fator crítico para a sustentabilidade das cidades. O nosso compromisso é desenvolver soluções que, de forma invisível, mas impactante, transformem a experiência de quem viaja, tornando-a mais fluida, intuitiva e inclusiva. Trabalhamos para que cada viagem seja não apenas um trajeto, mas parte de uma cidade mais inteligente e sustentável.”,* afirma **Luís Reis, Mobility Business Unit General Manager da Axians Portugal**

Ao longo dos últimos anos, a Axians tem investido no desenvolvimento de soluções inovadoras que permitem integrar diferentes operadores e serviços de transporte, assegurando padrões internacionais de interoperabilidade e preparando o caminho para uma mobilidade cada vez mais “seamless”, integrada e suportada por dados inteligentes e modelos preditivos.

\_\_\_

**Para mais informações sobre a Axians, por favor, contacte:**

Lift Consulting | 21 466 65 00

Hugo Costa | hugo.costa@lift.com.pt |

Erica Macieira | erica.macieira@lift.com.pt | 910 549 515

**Sobre a Axians**

A Axians apoia os seus clientes – empresas privadas, entidades públicas, operadores e fornecedores de serviços – nas suas infraestruturas tecnológicas e no desenvolvimento de soluções digitais. Com este fim, a Axians oferece uma gama completa de soluções e serviços digitais que abrangem *telecoms infrastructures*, *cloud e datacenters*, *enterprise networks*, *digital workspace*, *business applications* e *data analytics*, e *cybersecurity*. As equipas especializadas em consultoria, design, integração e serviços da Axians desenvolvem soluções à medida que transformam a tecnologia em valor acrescentado with a human touch.

A Axians ([http://www.axians.com](http://www.axians.com/)) é uma marca da VINCI Energies (<http://vinci-energies.com/>).

Axians no mundo, em 2024: receitas de 3,6 mil milhões de euros // 16.000 colaboradores // 37 países.