Santander Consumer Bank: 8 na 10 rodziców pozytywnie ocenia propozycję zakazu używania smartfonów w szkołach

* **Smartfony na dobre zadomowiły się w codzienności uczniów. Choć ich obecność w życiu dzieci i młodzieży budzi wiele pytań i obaw, jedno jest pewne: młode pokolenie bez telefonu w kieszeni, to dziś rzadkość.**
* **Z najnowszego raportu Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: Edukacja w portfelu” wynika, że aż 83 proc. dzieci w wieku szkolnym posiada własnego smartfona, a kolejne 6 proc. korzysta z urządzenia należącego do rodziców.**
* **Ponad połowa rodziców (łącznie 55 proc.) negatywnie ocenia wpływ telefonu na naukę i koncentrację swojego dziecka, a 81 proc. ankietowanych jest optymistycznie nastawiona do wprowadzenia zakazu używania smartfonów w szkołach.**

Wrocław, 24 września 2025 r. – INFORMACJA PRASOWA

Współczesna codzienność ludzi na całym świecie nierozerwalnie wiąże się z technologią mobilną, a smartfony stały się naturalnym narzędziem komunikacji, źródłem informacji i przestrzenią rozrywki zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. W przypadku młodszych użytkowników, telefony odgrywają coraz większą rolę również w kontekście edukacyjnym – pomagają planować dzień, wyszukiwać potrzebne materiały czy wspierają w wykonywaniu zadań domowych.

**Smartfon w szkolnym plecaku – standard czy wyjątek?**

Według deklaracji rodziców, zebranych w ramach badania do raportu Santander Consumer Bank „Polaków portfel własny: Edukacja w portfelu”, aż 83 proc. dzieci w wieku szkolnym posiada własny telefon. Dodatkowe 6 proc. korzysta z urządzenia należącego do opiekunów, a jedynie 9 proc. uczniów pozostaje poza tym powszechnym trendem. Smartfon dla dziecka najczęściej deklarowali starsi opiekunowie. Wśród respondentów po 50. roku życia aż 95 proc. dzieci dysponuje swoim urządzeniem mobilnym. W grupie wiekowej 40-49 lat odsetek ten wynosi 89 proc., natomiast wśród najmłodszych rodziców (do 39. roku życia) maleje do 62 proc. To właśnie w tej grupie najwięcej uczniów korzysta z telefonu rodzica (9 proc.) lub w ogóle nie używa smartfonu (23 proc.). Częściowy wpływ na ten wynik może mieć fakt, że wśród młodszych rodziców jest więcej uczniów początkowych klas, którzy jeszcze nie posiadają własnego urządzenia ze względu na wiek.

**Technologiczne wsparcie czy przeszkoda w nauce?**

Choć telefony zapewniają szybki dostęp do informacji i mogą wspierać proces nauki, ich wpływ na dziecięcą koncentrację i organizację obowiązków szkolnych niejednokrotnie rodzi wątpliwości. Z badania Santander Consumer Banku wynika, że zdecydowana większość rodziców dzieci w wieku szkolnym podchodzi do tego tematu z rezerwą. Ponad połowa (55 proc.) ocenia wpływ smartfonów na naukę i koncentrację swojego dziecka negatywnie. 40 proc. z nich określa go jako raczej niekorzystny, a 15 proc. jako zdecydowanie zły. Pozytywne opinie stanowią mniejszość – tylko 6 proc. respondentów postrzega smartfon jako element zdecydowanie wspierający edukację, a 23 proc. widzi w nim raczej pozytywny wpływ.

*– Opinie rodziców dotyczące wpływu telefonu na naukę i skupienie dzieci są niejednoznaczne i bardzo zróżnicowane. Co ciekawe, kobiety częściej dostrzegają pewne atuty korzystania z telefonu w tym kontekście – łącznie 34 proc. z nich oceniło wpływ smartfonu na edukację i skupienie ich dziecka pozytywnie. Wśród mężczyzn ten odsetek jest niższy i wyniósł 23 proc. Opiekunowie dzieci z placówek publicznych częściej skłaniają się ku bardziej optymistycznym ocenom. Łącznie 30 proc. z nich dostrzega pozytywny wpływ telefonu na naukę i koncentrację. W grupie rodziców uczniów szkół niepublicznych ten odsetek wyniósł o 11 p.p. mniej (19 proc.)* **– mówi Klaudia Hałaczkiewicz, Menadżerka ds. Public Relations w Santander Consumer Banku.**

**Smartfony pod lupą rządu**

Wraz z rosnącym wpływem technologii na życie codzienne dzieci, temat używania smartfonów w szkolnych korytarzach stał się przedmiotem dyskusji polskiego rządu. W kontekście negatywnego wpływu urządzeń mobilnych na koncentrację i relacje społeczne uczniów, rozważane są propozycje formalnego zakazu korzystania z telefonów komórkowych podczas zajęć szkolnych. Z badania przeprowadzonego przez Santander Consumer Bank wynika, że aż 81 proc. respondentów jest pozytywnie nastawionych wobec takiego rozwiązania, w tym niemal połowa (49 proc.) wskazała zdecydowane poparcie, a 32 proc. umiarkowaną aprobatę. Przeciwników regulacji jest znacznie mniej – zaledwie 11 proc. ankietowanych jest nastawionych krytycznie (8 proc. raczej się sprzeciwia, 3 proc. ocenia ten pomysł zdecydowanie negatywnie).

Poziom poparcia różni się w zależności od wieku rodziców. Największym entuzjazmem wyróżniają się osoby w wieku 40-49 lat – łącznie aż 84 proc. z nich opowiada się za ograniczeniem dostępu do telefonów w szkołach, w tym ponad połowa respondentów (51 proc.) wybrała odpowiedź „zdecydowanie pozytywnie”. Porównywalnie wysoki poziom akceptacji (łącznie 81 proc.) odnotowano wśród ankietowanych powyżej 50. roku życia. Najmłodsza grupa, czyli rodzice do 39. roku życia, również w większości (łącznie 73 proc.) popiera wprowadzenie zakazu.

*– Mimo że kwestia używania telefonów w szkole wciąż jest dyskusyjna, to wciąż wielu rodziców decyduje się na zakup smartfonu dla dziecka, by mieć z nim kontakt w razie awaryjnej sytuacji lub podczas dojazdów czy powrotów ze szkoły. W Santander Consumer Banku oferujemy możliwość rozłożenia zakupów na wygodne raty. Rodzice znajdą naszą ofertę w ponad 23 tys. sklepów stacjonarnych i 4 tys. sklepów internetowych. Dzięki temu mogą uniknąć dużego, jednorazowego wydatku i dopasować płatność do swoich finansowych możliwości –* **podsumowuje Renata Wrzaskowska, Ekspertka ds. Projektów Marketingowych w Santander Consumer Banku**.

*Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 10-21 lipca 2025 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych rodziców dzieci w wieku szkolnym. Próba n = 1000.*

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**Santander Consumer Bank** – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl/)

**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Grzelak
Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej i Public Relations | Rzeczniczka Prasowa

tel. +48 601 161 442