**Sonae Sierra impulsiona comercialização de serviços e acelera a digitalização**

COMUNICADO DE IMPRENSA

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com/)

Maia - Portugal · 23 de setembro de 2025

* Foco na atividade comercial de serviços imobiliários
* Integração das áreas de marketing, retail media e desenvolvimento digital do negócio
* Reforço da aposta no conhecimento do consumidor como gerador de valor

A Sonae Sierra, que opera verticalmente no setor imobiliário, avançou com uma restruturação da equipa para aumentar a capacidade de comercialização de serviços imobiliários e acelerar a digitalização das práticas de gestão do espaço edificado. A iniciativa insere-se numa estratégia integrada de inovação e excelência operacional e vem reforçar a proposta de valor da empresa como prestadora de serviços de gestão de ativos.

As áreas de comercialização de serviços imobiliários, marketing, Retail Media, desenvolvimento digital do negócio e *consumer analytics*, estão agora reunidas numa única equipa, promovendo soluções articuladas e ágeis para investidores, lojistas e consumidores, que reforcem a liderança da empresa, no setor.

Neste novo modelo organizativo, **Marta Costa** assume a **direção comercial para a Europa e mercados emergentes**, com responsabilidade pela definição e coordenação da estratégia de crescimento da venda de serviços a investidores, através de soluções à medida do seu perfil.

**Diana Marques Pinto** passa a assumir a liderança do **Marketing**, potenciando a relação com o consumidor através da criação de experiências presenciais e digitais diferenciadoras e segmentadas, que aumentem a eficiência operacional para lojistas e o valor para investidores.

**Joana Moura e Castro** lidera o **Retail Media**, onde se reúnem as linhas de negócio que capitalizam nos elevados volumes de tráfego qualificado dos ativos sob gestão da empresa, nomeadamente a comercialização de soluções para comunicação de marca e publicidade de produtos e os cartões presente.

As nomeações apresentadas refletem a aprendizagem adquirida nos últimos anos e reforçam a aposta da Sonae Sierra na sua trajetória de crescimento e na transformação e inovação de negócio.

 “*Criar soluções disruptivas e sinérgicas em áreas onde o setor imobiliário tem oportunidades de se reinventar para gerar mais valor é a nossa prioridade.”,* refere **Inês Drummond Borges, Chief Transformation Officer da Sonae Sierra***. “Para além da agilidade na entrega de serviços ao cliente-investidor, destaco a reinvenção do Retail Media para aumentar a monetização de tráfego, capitalizando o conhecimento aprofundado dos dados do consumidor e do ecossistema onde ele se move. As estratégias omnicanal de captação de “share of mind” e “share of wallet” desse mesmo cliente-consumidor, em benefício do cliente-ocupante, que corresponde ao lojista nos ativos de retalho, são uma outra oportunidade para a nossa indústria que vamos estar focados em agarrar”****.***

**Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)