Kraków, 23.09.2025 r.

**Informacja prasowa**

**NAOS nowym najemcą kompleksu The Park Kraków**

**Do grona najemców kompleksu The Park Kraków – realizowanego wspólnie przez White Star Real Estate i Cain International – dołącza NAOS, francuska firma z branży dermokosmetycznej, odpowiedzialna za marki Bioderma, Institut Esthederm i Etat Pur. Po ponad dekadzie działalności w innej lokalizacji w tej części miasta, spółka przenosi swoją siedzibę do nowoczesnej przestrzeni biurowej w The Park Kraków, gdzie zajmie ponad 800 mkw. na pierwszym piętrze budynku B1. Poziom wynajęcia budynku B1 wzrósł tym samym do 94%.**

NAOS to francuska firma działająca w ponad 130 krajach, która łączy naukę z holistycznym podejściem do zdrowia skóry. Jest firmą założycielską trzech marek: Bioderma, Institut Esthederm i Etat Pur. Od momentu powstania w 1977 roku rozwija autorską koncepcję ekobiologii – naukowego podejścia do pielęgnacji, w którym skóra postrzegana jest jako żywy ekosystem. Dzięki temu powstały przełomowe produkty, takie jak pierwsza woda micelarna Sesnibio H2O czy szampon bez detergentów Node fluid. NAOS od ponad dekady działa w Krakowie – spółka dotychczas miała siedzibę w sąsiedztwie The Park Kraków.

*Decyzja o relokacji do The Park Kraków to dla nas kolejny krok w stronę nowoczesnego i odpowiedzialnego modelu funkcjonowania. Szukaliśmy przestrzeni, która będzie nie tylko dobrze zaprojektowana i funkcjonalna, ale też zgodna z naszymi wartościami. Kompleks The Park Kraków, dzięki przemyślanemu podejściu do zrównoważonego rozwoju i harmonijnej integracji z otoczeniem, to dla nas naturalne środowisko do dalszego rozwoju* – komentuje **Agnieszka Rzemińska, Communication Manager w NAOS.**

The Park Kraków to nowoczesny kampus biurowy klasy A, którego architektura i funkcjonalność opierają się na zasadach *biophilic design* – wspierając produktywność, dobrostan oraz komfort pracy użytkowników. Na obecnym etapie funkcjonują dwa budynki: B1 i B2. Ich otoczenie jest całkowicie wyłączone z ruchu samochodowego i wypełnione starannie zaprojektowaną zielenią. Projekt uwzględnia m.in. zewnętrzne strefy spotkań i relaksu na świeżym powietrzu zaaranżowane meblami do wypoczynku oraz pracy indywidualnej i w grupach, a także fontannami i źródełkami wody pitnej Zrównoważony charakter projektu potwierdzają certyfikaty BREEAM na poziomie Excellent.

*Widzimy dziś wyraźnie, że rynek biurowy w Polsce, choć selektywny, premiuje projekty zrównoważone, dobrze zaprojektowane i funkcjonalne* – mówi **Bartosz Prytuła, Managing Partner w White Star Real Estate**. – *The Park Kraków powstaje z myślą o ludziach i o mieście. To kampus, który wpisuje się w koncepcję 15-minutowego miasta, tworząc przyjazne miejsce do pracy, integracji i codziennego życia. Cieszy nas, że tak wymagająca firma jak NAOS dostrzegła potencjał tego projektu. Podpisana umowa to również zasługa naszego zespołu leasingowego, który odpowiada za wysoki poziom komercjalizacji: 94% w budynku B1 i 82% w obu funkcjonujących budynkach.*

*The Park Kraków to miejsce, które przyciąga marki o silnej tożsamości i jasno określonych wartościach. NAOS, ze swoją misją działania na rzecz zdrowej skóry i zrównoważonego rozwoju, doskonale wpisuje się w charakter naszego projektu. Cieszymy się, że firma zdecydowała się kontynuować swoją obecność w tej części Krakowa właśnie w naszym kompleksie. Wśród obecnych już najemców The Park Kraków znajdują się również firmy, dla których odpowiedzialność społeczna i troska o wellbeing pracowników stanowią fundament działania. NAOS zasili ich grono, wnosząc dodatkową perspektywę opartą na wartościach bliskich idei ekobiologii oraz – jako pierwsza firma z branży dermokosmetycznej – wzbogacając profil najemców o segment sektora zdrowia i beauty* – podkreśla **Katarzyna Zebura, Senior Leasing Manager w White Star Real Estate.**

Za projekt aranżacji przestrzeni NAOS w The Park Kraków odpowiada studio Architekci Łosiak Siwiak. Najemca rozpocznie działalność w nowej przestrzeni w IV kwartale 2025 roku.

**O deweloperze (White Star Real Estate) i inwestorze (Cain International):**

**White Star Real Estate** to zdywersyfikowana spółka z branży nieruchomości, której podstawowa działalność obejmuje nabywanie i rozwój nieruchomości oraz świadczenie usług zarządzania aktywami i nieruchomościami. Firma jest obecna w regionie Europy Środkowo-Wschodniej od 1997 roku, będąc liderem w realizacji ponad 50 projektów deweloperskich i zarządzając obecnie ponad 100 budynkami o powierzchni ponad 2 milionów metrów kwadratowych. Portfolio spółki obejmuje dużą część nieruchomości biurowych, a także kilka inwestycji magazynowych, handlowych, rekreacyjnych i mieszkaniowych. Posiadając biura w Polsce, Czechach, na Węgrzech i w Rumunii, zespół White Star Real Estate liczy ponad 300 osób, które skupiają się na zapewnieniu klientom wysokiej jakości usług zarządzania nieruchomościami, jak również pozyskiwaniu i rozwijaniu inwestycji na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej.

**Cain International** to prywatna firma inwestycyjna działająca na rynku nieruchomości w Europie i Stanach Zjednoczonych. Od 2014 roku, firma zainwestowała ponad 5 miliardów dolarów w finansowanie nieruchomości. Cain International inwestuje również w firmy działające w sektorze lifestyle & leisure, rozbudowując w ten sposób portfolio usług, które odpowiadają na potrzeby współczesnych klientów. Firma, która powstała ze współpracy pomiędzy jej dyrektorem generalnym, Jonathanem Goldstein oraz Eldridge Industries. Cain International Advisers Limited, oddział firmy odpowiadający za zarządzanie aktywami oraz doradztwo inwestycyjne jest zarejestrowanym doradcą inwestycyjnym (SEC).

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Kurczych

PR & Marketing Manager

[kurczych.agnieszka@whitestar-realestate.com](mailto:kurczych.agnieszka@whitestar-realestate.com)

tel. +48 667 770 281