Informacja prasowa

**HIGHLINE WARSAW PARTNEREM BIEGU CHARYTATYWNEGO "WBIEGNIJ NA VARSO TOWER"**

**Warszawa, 22 września, 2025** – W sobotę, 20 września, odbyła się czwarta edycja zawodów „Wbiegnij na Varso Tower” – biegu po schodach na szczyt najwyższego budynku w Unii Europejskiej. Po raz pierwszy meta wyścigu znajdowała się na tarasch Highline Warsaw, na 53. piętrze, w sercu najwyżej położonej atrakcji w UE. Wydarzenie połączyło sportowe emocje na światowym poziomie ze szczytnym celem – zebrano 30 tysięcy złotych na wsparcie projektu „Młode Głowy” Fundacji UNAWEZA Martyny Wojciechowskiej.

W tegorocznej edycji biegu wzięli udział zawodnicy z całego świata, którzy do pokonania mieli 1382 schody. Zwycięzcą w kategorii mężczyzn został aktualny mistrz świata, **Wai Ching Soh** z Malezji, z czasem **6 minut i 50 sekund**. Wśród kobiet triumfowała liderka światowego rankingu, **Tea Faber** z Chorwacji, która z czasem 8:05.77 pobiła dotychczasowy rekord trasy o ponad 37 sekund.

Jednak tego dnia zwycięzcą został każdy, kto dotarł na metę zlokalizowaną w Highline Warsaw, oficjalnego partnera wydarzenia. Nagrodą za ogromny wysiłek był nie tylko pamiątkowy medal, ale również zapierająca dech w piersiach panorama Warszawy z wysokości **230 metrów**. Co najważniejsze, każdy uczestnik, kończąc bieg, dokładał swoją cegiełkę o wartości 30 złotych do darowizny na rzecz programu „Młode Głowy. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”. Zebraną kwotę, która przekroczyła 25 tysięcy złotych, fundator – Fundacja HB Reavis – zdecydował się podnieść do **30 tysięcy złotych**.

*„Jesteśmy niezwykle dumni, mogąc być partnerem tak wyjątkowej inicjatywy, jaką jest bieg 'Wbiegnij na Varso Tower'. Meta zlokalizowana w Highline Warsaw, na najwyższym tarasie widokowym w Unii Europejskiej, była symbolicznym zwieńczeniem ogromnego wysiłku zawodników. Połączenie sportowej rywalizacji ze szczytnym celem, jakim jest wsparcie zdrowia psychicznego młodych ludzi, idealnie wpisuje się w naszą filozofię tworzenia niezapomnianych i wartościowych przeżyć. Gratulujemy wszystkim uczestnikom i cieszymy się, że mogliśmy być częścią tego dnia”* – mówi **Przemysław Konieczyński, Dyrektor Generalny Highline Warsaw**.

**Highline Warsaw**, to najwyżej położona atrakcja w Unii Europejskiej, która na powierzchni 1800 m² oferuje znacznie więcej niż tylko punkt widokowy. To kompleksowe doświadczenie, które łączy podziwianie 360-stopniowej panoramy Warszawy z tarasu na 53. piętrze, multimedialną podróż przez historię stolicy dzięki interaktywnym ekspozycjom na 46. piętrze oraz relaks w zielonej oazie HighGarden Rooftop Lounge z autorskimi koktajlami na 49. piętrze. Uzupełnieniem wizyty jest sklep z pamiątkami, lokalnymi produktami i fotobudką AI. To szósta lokalizacja w globalnym portfolio Magnicity, światowego lidera w dziedzinie miejskiej rozrywki na wysokościach.

Więcej informacji: [highlinewarsaw.com](http://highlinewarsaw.com/)

**O Magnicity**

Magnicity to światowy lider w dziedzinie miejskiej rozrywki na wysokościach i jedna z nielicznych firm na świecie specjalizujących się w zarządzaniu panoramicznymi punktami widokowymi. W jej portfolio znajduje się m.in. taras widokowy Paris Montparnasse (Wieża Montparnasse) w Paryżu, wieża telewizyjna Berliner Fernsehturm w Berlinie, 360 Chicago w dawnym John Hancock Center w Chicago oraz Euromast i Zalmhaven I w Rotterdamie. Latem 2025 r. firma otworzy swoją szóstą lokalizację – na szczycie Varso Tower, najwyższego wieżowca Unii Europejskiej.Projekt Spiral Tower to część strategii CSR Magnicity, skoncentrowanej na odpowiedzialnej turystyce miejskiej, z poszanowaniem środowiska i lokalnych społeczności. Magnicity to nie tylko spektakularny widok – to podróż przez wielowymiarowe doświadczenia, w których lokalni i zagraniczni goście odkrywają miasto w całej jego okazałości – historii, kulturze i stylu. Miejsca Magnicity łączą edukację, nowe technologie, emocjonujące atrakcje, wystawy i wydarzenia specjalne, tworząc niezapomniane przeżycia. W 2025 roku, po otwarciu nowej lokalizacji w Warszawie, zatrudniając 450 pracowników, Magnicity przyjęło ponad 3 miliony odwiedzających. Więcej informacji: [www.magnicity.com](http://www.magnicity.com)

**Kontakt dla mediów:**

**Bartłomiej Kaproń**

Marketing Manager of Highline Warsaw

[bartlomiej.kapron@magnicity.com](mailto:bartlomiej.kapron@magnicity.com)