****

**MERCURE Z NAGRODĄ MIĘDZYNARODOWEJ MARKI ROKU**

**Bruksela, 22 września 2025 r. –** Mercure, jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek hotelowych na świecie, licząca już ponad 1000 obiektów, zdobyła prestiżowy tytuł **Międzynarodowej Marki Roku** podczas gali **European Franchise Awards 2025**, organizowanej przez Europejską Federację Franczyzową (EFF). Nagroda wyróżnia globalną ekspansję marki oraz jej mocną pozycję w segmencie hoteli franczyzowych.

Od momentu powstania w 1973 roku Mercure stawia na regionalną autentyczność i kulturowe powiązania. Marka może pochwalić się siecią ponad **1000 otwartych hoteli** i największym planem inwestycyjnym w portfolio Accor, który obejmuje 210 obiektów. Wraz z ambitnym rozwojem marka kontynuuje program **Discover Local**, oferując podróżnym doświadczenia inspirowane kulturą i historią miejsc, w których się zatrzymują. Dlatego Mercure cieszy się **dużą popularnością wśród gości w Polsce** z ponad 25 hotelami, będąc jedną z najchętniej wybieranych marek hotelowych w kraju. Wśród flagowych obiektów wyróżniają się m.in. **Mercure Szczyrk Resort** oraz **Mercure Kraków Fabryczna City.**

Tytuł międzynarodowej marki **European Franchise Awards** Mercure zdobył dzięki uznani jury przedstawicieli 18 europejskich stowarzyszeń franczyzowych. Plebiscyt przyznaje wyróżnienia w kategoriach m.in.: Franczyzobiorca Roku, Franczyzodawca Roku, Wschodząca Marka Franczyzowa oraz Nagroda Galerii Sław Franczyzy.

**Mathias Lehner, Chair of the EFF**, podkreśla: „Europejskie nagrody to wyjątkowa okazja, aby zintegrować społeczność franczyzową i uhonorować najlepsze praktyki w tej dziedzinie. To dla nas zaszczyt spotykać się i świętować osiągnięcia najlepszych konceptów i osób w naszej branży.”

**Vincent Moskovtchenko, VP Marketing Midscale Brands for Europe & North Africa w Accor**, dodaje: „To wyróżnienie jest świadectwem zaangażowania marki Mercure w dostarczanie gościom wartościowych doświadczeń poprzez pryzmat lokalnej kultury. Mogliśmy osiągnąć ten sukces dzięki naszym zespołom, gościom i partnerom, z którymi nieustannie rozwijamy się, oferując podróżnym nowe sposoby zanurzenia się w miejscach, które odkrywają – w Europie i na całym świecie.”

**Europejska Federacja Franczyzowa** zrzesza organizacje z całej Europy, w tym m.in. z Niemiec, Finlandii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Niderlandów, Francji, Chorwacji, Węgier, Szwecji, Norwegii, Słowacji, Portugalii, Włoch, Grecji, Serbii oraz Macedonii Północnej. Federacja wspiera sieć obejmującą ponad 3 000 konceptów franczyzowych i 500 000 punktów sprzedaży, w której działa ponad 3 miliony profesjonalistów.

Marka Mercure jest częścią ALL – globalnej platformy rezerwacyjnej i programu lojalnościowego, który zapewnia swoim członkom dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i niezapomnianych doświadczeń w ponad 5 700 hotelach Accor na całym świecie.

###

**O Mercure**

Marka Mercure, inspirowana Merkurym – rzymskim bogiem podróżników – od ponad 50 lat oferuje gościom coś więcej niż wygodny nocleg. Każdy hotel jest zaproszeniem do poznania lokalnej kultury i wyjątkowego charakteru miejsca. Od momentu powstania w 1973 roku Mercure konsekwentnie łączy wysokie standardy gościnności z autentycznymi doświadczeniami, które pozwalają poczuć się częścią odwiedzanego regionu. Program **Discover Local** daje gościom możliwość odkrywania sztuki, smaków i tradycji związanych z okolicą – od Rio de Janeiro, przez Paryż i Bangkok, po setki innych destynacji na całym świecie. Mercure to ponad 1 000 hoteli w 65 krajach, zlokalizowanych zarówno w centrach miast, jak i nad morzem czy w górach. Marka jest częścią Accor, wiodącej grupy hotelowej na świecie liczącej ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach, a także marką uczestniczącą w ALL - programie lojalnościowym i platformie rezerwacyjnej zapewniającej dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla mediów**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe, Accor

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com

Wojciech Florek

Senior PR Consultant, 38 Content Communication

Wojciech.Florek@38pr.pl