**Grupo Mosqueteiros reúne 300 parceiros**

**na 2.ª edição da Expo "Juntos por Si"**

O Grupo Mosqueteiros volta a juntar os seus principais parceiros de negócio na **2.ª edição da Expo "Juntos por Si"**, um evento que tem o objetivo de promover relações comerciais entre os parceiros e fornecedores das três insígnias do Grupo – Intermarché, Bricomarché e Roady.

A iniciativa realiza-se nos dias **23 e 24 de setembro no CNEMA**, em Santarém, e conta com a presença de cerca de **300 parceiros e mais de 1000** colaboradores e proprietários de loja, numa oportunidade única de estreitar relações, alinhar estratégias e reforçar o compromisso conjunto com a qualidade, a inovação e a proximidade ao consumidor.

Entre os convidados, destaca-se a presença do **Presidente da Câmara Municipal de Santarém**, João Teixeira Leite, e do **Presidente da Câmara Municipal de** **Alcanena,** Rui Anastácio.

O evento marca também um momento de partilha e reconhecimento mútuo entre o Grupo e os seus parceiros, assente no mote **"Juntos por Si"**, que reflete o espírito colaborativo e o compromisso comum com o crescimento sustentável.

Para Pedro Subtil, Grupo Mosqueteiros, *"A Expo Juntos por Si é muito mais do que uma reunião de parceiros – é a celebração de um modelo de negócio único, onde o trabalho conjunto entre aderentes e parceiros faz a diferença. Este evento reforça a nossa missão de criar valor de forma colaborativa, sempre com o consumidor no centro das decisões. O sucesso da primeira edição confirmou a importância desta partilha e, este ano, queremos dar ainda mais visibilidade ao que de melhor se faz no Grupo."*

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar: Lift** |
| |  | | --- | | **Filipa Fonseca** | +351 917 176 862 | [filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:filipa.fonseca@lift.com.pt) | |  | |

**Sobre o Grupo Mosqueteiros**

O Grupo Mosqueteiros é um dos maiores grupos de distribuição mundiais multi-insígnia, que opera em quatro países europeus: Portugal, França, Polónia e Bélgica. O Grupo caracteriza-se por um posicionamento único no setor de atividade, uma vez que a sua gestão global em cada país é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas (mais de 3 mil aderentes), que têm como principal missão a máxima proximidade com as comunidades.

Em Portugal, o Grupo Mosqueteiros está presente com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos; Bricomarché, que integra cinco áreas (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); e Roady, um centro-auto especialista na manutenção e equipamentos para automóvel. No nosso país o Grupo tem mais de 355 pontos de venda e emprega mais de 14 mil colaboradores, assumindo diariamente a responsabilidade pelos clientes, parceiros, sociedade e colaboradores, que têm no Grupo várias oportunidades de desenvolvimento.