*Warszawa, 19 września 2025 r.*

**Łukasz Woźnica objął stanowisko Head of Business Development w Future Mind**

**Future Mind – firma doradczo-technologiczna, która od lat wspiera marki w cyfrowej transformacji, ogłosiła dołączenie nowego Head of Business Development. Stanowisko objął Łukasz Woźnica – doświadczony ekspert w obszarze sprzedaży, ekspansji zagranicznej i digitalizacji. Od ponad 15 lat wspiera on firmy w rozwoju biznesu w Polsce i na rynkach międzynarodowych.**

Łukasz Woźnica ma bogate doświadczenie w tworzeniu strategii sprzedażowych, budowaniu sieci partnerskich oraz wdrażaniu innowacyjnych metod wzrostu, w tym growth hackingu. Z sukcesem realizował projekty związane z restrukturyzacją i reorganizacją struktur handlowych, wprowadzaniem firm na rynki zagraniczne oraz budowaniem sieci dystrybucji w Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie.

Kierował strategiami eksportowymi i rozwojem sprzedaży dla firm z różnych branż, m.in. FMCG, przemysłu ciężkiego czy systemów identyfikacji, łącząc działania marketingowe, handlowe i operacyjne. W ostatnich latach pełnił funkcję Head of Business Development w agencji e-commerce Strix, gdzie odpowiadał za skalowanie biznesu i rozwój marki na rynkach międzynarodowych.

– *To, co wyróżnia Future Mind, to umiejętność łączenia technologii z prawdziwym rozumieniem biznesu – firma nie tylko tworzy aplikacje czy systemy, ale pełni rolę doradcy w strategicznym rozwoju i cyfrowej transformacji. Wizja oparta na wartościach biznesowych i partnerskim podejściu do projektów sprawia, że relacje z klientami są długofalowe i nastawione na realny efekt. Dołączenie do zespołu, który działa na fundamencie zaufania i dzielenia się wiedzą, to dla mnie duża wartość. Z radością dokładam swoją cegiełkę do dalszego rozwoju Future Mind i budowania podejścia, w którym wspólne cele i wzajemne wsparcie są kluczowe* – mówi **Łukasz Woźnica**, nowy Head of Business Development w Future Mind, a Solita company.

Woźnica aktywnie angażuje się również w działania na rzecz całej branży. Jako członek Rady Izby Gospodarki Elektronicznej współtworzył inicjatywy promujące odpowiedzialne i praktyczne wykorzystanie technologii w cyfrowej transformacji przedsiębiorstw. Współpracował także z organizacjami biznesowymi i NGO, wspierając rozwój gospodarki opartej na innowacjach.

– *Łukasz dołącza do nas w kluczowym momencie. Od czasu połączenia z Solitą stopniowo dotykamy nowych branż, równocześnie rozbudowując portfolio usług ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Data i AI. Wierzę, że jego doświadczenie nie tylko ze Strix, który jest naszym partnerem w kilku projektach, ale też z innych organizacji, przyspieszy proces zwiększania świadomości, że Future Mind to nie jest firma “tylko od apek mobilnych”, jak niekiedy słyszałem* – komentuje **Tomasz Woźniak**, CEO w Future Mind, a Solita company.

\*\*\*

**Future Mind**, część grupy Solita, to nagradzana spółka doradczo-technologiczna, która od 15 lat tworzy innowacyjne produkty cyfrowe. Zespół Future Mind składa się z ponad 200 specjalistów, w tym doradców biznesowych i technologicznych, analityków, programistów oraz projektantów UX i UI. Dzięki eksperckiej wiedzy i doświadczeniu firma wspiera największe marki w podejmowaniu decyzji strategicznych i zarządzaniu zmianą w obszarze digital oraz rozwoju i utrzymaniu produktów cyfrowych. W projektach łączy potencjał technologii mobilnych i backendowych z silnym zapleczem rozwiązań chmurowych, Data i AI. Współpraca z wyspecjalizowanymi partnerami technologicznymi z całego świata gwarantuje klientom najwyższą jakość w każdym projekcie. Tworzone przez ekspertów Future Mind rozwiązania były wielokrotnie doceniane w konkursach branżowych, a dynamiczny wzrost firmy został wyróżniony przez takie magazyny jak Forbes i Financial Times.

Więcej na stronie: [Future Mind • Digital Advisory & Delivery](http://www.futuremind.com/)

**Solita** to firma technologiczna specjalizująca się w sztucznej inteligencji, danych i transformacji cyfrowej. Wspiera organizacje i społeczeństwa w procesie adaptacji do zmieniającego się świata, łącząc zaawansowane technologie, innowacje w obszarze danych oraz zrozumienie ludzkich potrzeb. W ofercie firmy znajdują się m.in. doradztwo strategiczne, projektowanie usług, tworzenie oprogramowania, rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji i analityki, a także zarządzanie usługami w chmurze. Założona w 1996 roku Solita to dziś społeczność ponad 2100 ekspertów pracujących w dziesięciu krajach: Finlandii, Szwecji, Danii, Norwegii, Estonii, Belgii, Polsce, Szwajcarii, Niemczech i Wielkiej Brytanii.

Więcej na stronie: [www.solita.fi](http://www.solita.fi)