Piotrków Trybunalski, 19.09.2025

**Przesyłki pod kontrolą – jak chronić dane w fizycznej korespondencji**

**W czasach coraz częstszych wycieków danych oraz zaostrzających się regulacji dotyczących ich ochrony, firmy nie mogą już pozwolić sobie na niedopatrzenia – także w sferze fizycznej korespondencji. Specjalistyczne technologie zabezpieczające dane w przesyłkach papierowych, takie jak druki utajnione, pressure sealer czy scratch code, stają się nieodzownym elementem profesjonalnej obsługi klienta. To jednocześnie warunek konieczny do tego, by listy z wrażliwymi informacjami były zgodne z przepisami np. RODO. Administratorem danych w zakresie niezbędnym do doręczenia przesyłki jest operator pocztowy, procedury bezpieczeństwa obejmują jednak nie tylko wysyłkę. To także druk i konfekcjonowanie korespondencji, dlatego tak ważna jest ścisła współpraca między tym, kto przesyłki doręcza i tym, kto je produkuje. Jak chroni się dziś poufne dane w tradycyjnej korespondencji papierowej? Wyjaśniają eksperci z rynku pocztowego.**

Większość firm w Polsce skupia się na zabezpieczeniu danych w systemach informatycznych, co wcale nie dziwi, bo według Urzędu Ochrony Danych Osobowych w 2023 roku administratorzy zgłosili 7 tys. naruszeń.[[1]](#footnote-1) Choć skala ta w przypadku korespondencji fizycznej jest mniejsza, zdarzają się przypadki zagubionych przesyłek lub listów doręczonych do niewłaściwego odbiorcy. Tymczasem listy polecone zawierające dane osobowe – rozliczenia, hasła dostępu, PIN-y, wyniki badań czy poufne dane klientów – podlegają tym samym przepisom, co dane przetwarzane cyfrowo. Reguluje to kilka aktów prawnych, z których głównym jest RODO (Rozporządzenie UE), ale także krajowe ustawy i przepisy szczegółowe (KPC, KPA, Prawo Pocztowe czy ust. z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych).

*– Firmy coraz częściej rozumieją, że bezpieczeństwo danych jest konieczne na każdym etapie doręczenia przesyłki, począwszy od produkcji specjalistycznych dokumentów utajnionych i konfekcjonowanie, po odpowiednie zabezpieczenie poufnych danych, przygotowanie do wysyłki i doręczenie do rąk własnych adresata. Każdy dokument papierowy, zawierający dane osobowe, powinien być traktowany z pełnym reżimem bezpieczeństwa. Dlatego tak ważne jest stosowanie rozwiązań wymagających zachowania wysokiego stopnia poufności, żeby uchronić dane wrażliwe przed ewentualnym ryzykiem ich ujawnienia –* podkreśla Janusz Konopka prezes zarządu Speedmail, największego w Polsce prywatnego operatora pocztowego.

**Nowoczesne technologie, które chronią fizyczne dane**

Należy pamiętać, że papierowa korespondencja również może naruszać RODO. W odpowiedzi na te oraz wiele innych potrzeb, na rynku dostępne są zaawansowane techniki druku i zabezpieczania przesyłek, które znacząco podnoszą poziom ochrony informacji. Przykładem takich zabezpieczeń są produkty z etykietami scratch code i code 09 służące do przekazywania zastrzeżonych kodów. Poufne dane, takie jak np. kod PIN, nanoszone są na specjalną etykietę i zabezpieczone warstwą ochronną. Informację można odczytać dopiero po zdrapaniu (scratch code) lub rozciągnięciu (code 09) etykiety. Innym skutecznym rozwiązaniem są popularne koperty PIN-owe i płacowe – druki utajnione ze składanki komputerowej, zabezpieczające treść przed odczytem bez naruszenia dokumentu. Alternatywą są druki typu pressure sealer – pojedyncze arkusze A4 lub składanki perforowane i pokryte specjalnym klejem aktywowanym naciskiem. Po zadrukowaniu i złożeniu na maszynie, tworzą one zaklejoną „kopertę” z ukrytą zawartością.

- *Takie rozwiązania technologiczne powszechnie wykorzystujemy w korespondencji produkowanej dla części naszych klientów – m.in. banków czy ubezpieczycieli* – *a zatem w przesyłkach, które najczęściej zawierają poufne dane. Zastosowanie utajnionych technik w korespondencji przynosi firmom wymierne korzyści. Ogranicza ryzyko naruszeń i kar administracyjnych w pełnej zgodności z przepisami o ochronie danych osobowych. Dbanie o zaufanie klientów i kompleksowe podejście do ochrony ich danych poufnych to dla nas priorytet w codziennej pracy* – dodaje Maciej Frukacz prezes zarządu EDC Expert Direct Communication wchodzącej w skład Grupy Emerson - lidera w dziedzinie innowacyjnych usług i produktów dla biznesu.

Połączenie rozwiązań technologicznych i zaawansowanych systemów druku zabezpieczonego – z doświadczeniem w logistyce, personalizacji i masowej dystrybucji przesyłek sprawia, że usługi mają charakter kompleksowy. Pozwala to tworzyć rozwiązania „end-to-end”, obejmujące każdy etap procesu komunikacji papierowej – od zlecenia w formie cyfrowej, przez druk, odpowiednie kopertowanie i zabezpieczanie informacji, aż po fizyczną dystrybucję dokumentów przez operatora pocztowego do odbiorców końcowych.

\*\*\*

**Speedmail** to największy w Polsce niezależny operator pocztowy. Firma doręcza przesyłki listowe i marketingowe poprzez sieć ponad 100 punktów dystrybucyjnych zlokalizowanych w większości dużych i średnich miast kraju. Oferta Speedmail adresowana jest do firm takich jak: banki, operatorzy telekomunikacyjni, telewizje kablowe, firmy ubezpieczeniowe, ale też do agencji marketingowych, fundacji, samorządów oraz spółek miejskich. Jej konkurencyjną przewagę stanowią zarówno elastyczność cenowa, jak i najnowsze rozwiązania IT: śledzenie wszystkich przesyłek, monitoring listonoszy on-line czy aplikacja do zarządzania korespondencją. Dzięki zintegrowaniu z największymi drukarniami korespondencji i firmami konfekcyjnymi, Speedmail zapewnia pełną automatyzację wysyłek masowych. Działalność firmy wyróżnia zastosowanie sprawdzonych rozwiązań logistycznych, ale także dbałość o bezpieczeństwo obrotu pocztowego. Marka Speedmail budowana jest w oparciu o najlepsze praktyki i doświadczenia rynków europejskich.

**Kontakt dla mediów:**

Piotr Chojnacki

Tel. + 48 796 996 267

E-mail: piotr.chojnacki@goodonepr.pl

1. <https://uodo.gov.pl/pl/138/3457?utm> [↑](#footnote-ref-1)