**Polska marka dołącza do grona najemców modernizowanego Centrum Handlowego Plejada w Sosnowcu**

**Centrum Handlowe Plejada w Sosnowcu przechodzi jedną z największych, będących benchmarkiem dla rynku, modernizacji w regionie. Kompleksową realizację tej inwestycji właściciel St Martins Europe BV powierzył międzynarodowej firmie doradczej Cushman & Wakefield. W proces zaangażowani są eksperci całego Sektora Retail z międzynarodowej firmy doradczej Cushman & Wakefield w tym odpowiedzialni za komercjalizację, zarządzanie, marketing oraz project management. Dzięki tej synergii działań i spójnej strategii, Plejada Sosnowiec przyciąga kolejne marki zainteresowane obecnością w centrum. Najnowszym tego dowodem jest wejście do galerii sklepu Worldbox – nowego konceptu Grupy CCC, multibrandowego sklepu oferującego odzież, obuwie i akcesoria od topowych światowych marek.**

Skala zmian w Plejadzie Sosnowiec pokazuje, że nie jest to zwykła modernizacja, lecz kompleksowa transformacja odpowiadająca na potrzeby dzisiejszych konsumentów. Celem działań jest repozycjonowanie obiektu i dostosowanie jego architektury oraz systemów do najwyższych standardów funkcjonalności czy optymalizacji energochłonności. Decyzję o wyborze najlepszej drogi zmian poprzedziły analizy Cushman & Wakefield badające różne scenariusze dla tego obiektu. Koncepcja metamorfozy została oparta na analizach rynkowych, w tym badaniach GfK, które wskazały na zmieniające się potrzeby konsumentów. W ostatnich latach w sąsiedztwie centrum powstało wiele nowych osiedli, zamieszkiwanych głównie przez rodziny z dziećmi – grupę oczekującą nie tylko atrakcyjnej oferty handlowej, lecz także przyjaznej przestrzeni do rekreacji i rozrywki.

Odpowiedzią na te potrzeby jest dwuletni plan modernizacji, podzielony na dwa etapy. Pierwszy, już realizowany, dotyczy zamkniętej części centrum, gdzie powstanie nowoczesny foodcourt oraz strefa zabaw dla dzieci – element, którego dotychczas brakowało w Plejadzie. Drugi etap obejmie m.in. renowację fasady wejściowej, modernizację działającej części obiektu (sufity, oświetlenie, witryny, posadzki, toalety) oraz wprowadzenie nowych elementów małej architektury, stref odpoczynku i odświeżonej kolorystyki wnętrz. Zakończenie prac planowane jest na 2026 rok.

*„Ambitna wizja CH Plejada Sosnowiec już w ubiegłym roku przełożyła się na liczne przedłużenia umów najmu, a obecnie obserwujemy rosnące zainteresowanie ze strony nowych marek, czego przykładem jest dołączenie sieci Worldbox. Nowa strefa gastronomiczna, przestrzenie rekreacyjne i odświeżony design to tylko część zmian konsekwentnie realizowanych przez właściciela obiektu. Naszym celem jest także wzmocnienie oferty rozrywkowej oraz poszerzenie grona najemców zarówno w segmencie gastronomicznym, jak i handlowym, tak aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby mieszkańców okolicznych osiedli. Kolejne rozmowy w tym zakresie planujemy kontynuować podczas zbliżającego się Shopping Center Forum Fall 2025 w warszawskim EXPO XXI, które odbędzie się jeszcze we wrześniu”*, podkreśla **Magdalena Gniazdowska, Retail Leasing Manager w Cushman & Wakefield.**

Nowa marka, która wkrótce zadebiutuje w CH Plejada w Sosnowcu, to Worldbox – koncept rozwijany przez Grupę CCC. Ofertę worldbox tworzą produkty z kategorii odzież, obuwie i akcesoria od takich światowych brandów, jak między innymi: Reebok, Puma, Hunter, Converse, Shaq, Vans czy Kappa. Kolekcje zostały przygotowane w oparciu o artykuły w duchu athleisure oraz sportowo-casualowe i obejmują propozycje dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Szyld na nowo definiuje połączenie stylu, najnowszych trendów z funkcjonalnością, trwałością i komfortem noszenia. Spółka planuje dynamiczny rozwój sieci, zakładając docelowo otwarcie 1400 salonów. Jeden z nich – o powierzchni ponad 500 mkw. – zostanie uruchomiony w CH Plejada w Sosnowcu jeszcze w tym roku.

Galeria handlowa Plejada w Sosnowcu może obecnie pochwalić się największą ofertą handlową w mieście. Sukces ten wynika zarówno z ugruntowanej pozycji centrum na lokalnym rynku, jak i konsekwentnego pozycjonowania obiektu jako jednego z wiodących w regionie. Dzięki prowadzonym pracom modernizacyjnym obecni i nowi najemcy postrzegają CH Plejada nie tylko jako stabilnego partnera biznesowego, lecz także jako centrum o dużym potencjale rozwojowym, które potrafi odpowiadać na zmieniające się potrzeby klientów.

**O Cushman & Wakefield**

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) jest wiodącą na świecie firmą świadczącą usługi na rzecz właścicieli i najemców nieruchomości komercyjnych. Zatrudnia ok. 52 tys. pracowników w niemal 400 biurach i 60 krajach na całym świecie. W 2024 roku jej przychody wyniosły 9,4 mld USD. Do najważniejszych usług świadczonych przez firmę należą m.in. zarządzanie nieruchomościami, obiektami i projektami, pośrednictwo w wynajmie powierzchni, obsługa transakcji na rynkach kapitałowych oraz wyceny. Za nieustanne dążenie do doskonałości zgodnie z zasadą Better never settles Cushman & Wakefield otrzymuje wiele wyróżnień oraz nagród w konkursach branżowych i biznesowych. Dodatkowe informacje na stronie www.cushmanwakefield.com.

- **KONIEC -**