**Adyen, partner di LVMH, ridefinisce i pagamenti**

**nel settore globale del lusso**

**Milano, 17 settembre 2025** – [Adyen](https://www.adyen.com/it_IT), piattaforma tecnologico finanziaria scelta da molte aziende leader a livello globale, sostiene LVMH, leader mondiale nel settore dei beni di lusso, in un’importante iniziativa internazionale: l’unificazione dei sistemi di pagamento in tutte le sue Maison.

Le soluzioni Adyen sono attive in quasi 50 Maison[[1]](#footnote-1) del gruppo in tutto il mondo, coprendo settori come moda e pelletteria, hospitality d’eccellenza, orologeria e gioielleria, beauty e grandi magazzini.

Nell’ambito di una strategia volta a rafforzare le sinergie, LVMH promuove l’adozione delle best practice tra le sue Maison. L’obiettivo è valorizzare le iniziative più efficaci del gruppo e ampliarne la portata, preservando al contempo l’identità unica e gli standard di eccellenza di ciascuna Maison.

È con questo spirito che LVMH ha scelto Adyen come partner globale per i pagamenti nel 2020, con l’obiettivo di unificare le infrastrutture di pagamento in-store e online e offrire un’esperienza cliente fluida e di alto livello.

**L’implementazione delle soluzioni Adyen ha portato benefici concreti fin dalle prime fasi di adozione, tra cui:**

* Un’esperienza in-store premium e fluida, grazie all’impiego di terminali mobili e della tecnologia Tap to Pay;
* Una notevole riduzione dell'inserimento manuale dei dati, con conseguente risparmio di tempo e diminuzione degli errori;
* L’automazione dei processi di riconciliazione e delle procedure di chiusura giornaliera;
* Un approccio unificato alla gestione dei pagamenti, con un unico partner in grado di coprire tutti i canali, le aree geografiche e i metodi, attraverso un’integrazione armonizzata.

Con oltre 1.000 negozi già attivi in tutto il mondo, tra Europa, APAC, Americhe e altre regioni, il successo del progetto si fonda anche su un supporto personalizzato, adattato alle esigenze di ciascuna boutique.

“*Questo progetto si inserisce nella nostra più ampia ambizione di offrire un’esperienza cliente impeccabile, in linea con la qualità dei nostri prodotti e l’artigianalità delle nostre Maison*”, afferma **Arnaud Bodzon, Group Payment Director di LVMH**. “*Questo vale non solo per i clienti finali, ma anche per i nostri sales advisor che utilizzano le soluzioni. Ora possono concentrarsi pienamente sul loro ruolo principale – consigliare e assistere i nostri clienti – senza doversi preoccupare della gestione dei pagamenti*”.

*“La nostra partnership con LVMH riflette una visione condivisa: creare esperienze significative e agevoli per i clienti nel mondo del retail di alta gamma”,* commenta **Ethan Tandowsky, CFO di Adyen*. “****Oltre a facilitare i pagamenti, stiamo lavorando insieme per valorizzare ogni punto di contatto all’interno delle Maison di LVMH, assicurandoci che l’esperienza dei clienti sia all’altezza dei prodotti di lusso che acquistano. Non vedo l’ora di scoprire cosa potremo realizzare insieme a LVMH in questo nuovo capitolo”.*

“*Un supporto operativo e diretto è un fattore chiave di successo nella gestione di progetti di integrazione in un gruppo come LVMH. L’expertise di Adyen gli ha permesso di rispondere e adattarsi alle nostre esigenze specifiche”*, aggiunge **Arnaud Bodzon**.

L’unificazione dei sistemi di pagamento continua ad espandersi in sempre più Maison, rafforzando un’ambizione condivisa: offrire un’esperienza di pagamento elegante, efficiente e realmente globale.

***A proposito di Adyen***

Adyen (AMS: ADYEN) è la piattaforma tecnologico finanziaria scelta da molte delle aziende leader a livello mondiale che fornisce una moderna infrastruttura di pagamento end-to-end, approfondimenti data-driven e prodotti finanziari in un'unica soluzione integrata per aiutare le aziende a raggiungere le loro ambizioni, più velocemente. Con uffici in tutto il mondo, Adyen collabora con marchi del calibro di Meta, Uber, H&M, eBay e Microsoft.

**Contatti Adyen**

Ufficio stampa TEAM LEWIS

Alessandro Zambetti, Deborah Amato

[AdyenItaly@teamlewis.com](mailto:AdyenItaly@teamlewis.com)

Tel. 02 36531375

Cel. +39 3389241387

1. *Maison* è il termine francese utilizzato per indicare i marchi del gruppo. [↑](#footnote-ref-1)