**Rock in Rio Lisboa está a construir a Smart City of Rock rumo a 2026**

* **Rock in Rio Lisboa, em parceria com a Liquid Innovation Co., está a desenvolver a Smart City of Rock 2026.**
* **A Cidade do Rock será “laboratório vivo” de inovação urbana, com impacto real nas cidades do futuro.**
* **O ecossistema de inovação ganha um palco de referência que é a Cidade do Rock, e coloca Lisboa no centro de inovação smart.**

Lisboa, 16 de setembro de 2025: O Rock in Rio Lisboa, em parceria com a Liquid Innovation Co. e outros parceiros estratégicos, está a desenvolver a **Smart City of Rock**, um projeto que vai transformar a Cidade do Rock num “laboratório vivo” para testar soluções tecnológicas reais utilizadas em contextos urbanos, que são aplicadas a realidade do festival, que possui todas as características de uma metrópole. O Parque Tejo vai ser palco do projeto-piloto temporário Smart City of Rock, com o objetivo de transformar não só a experiência do público num festival, mas também de inspirar soluções concretas para as cidades do futuro, a um nível global.

Esta iniciativa nasce da ambição de integrar **tecnologia, dados e inovação** **em larga escala**, num dos maiores festivais do mundo, com mais de 100 mil visitantes por dia, posicionando Lisboa como a vitrine global para o mundo ao integrar soluções urbanas mais sustentáveis, inclusivas e inteligentes.

A Smart City of Rock vai funcionar como um **ecossistema ativo onde, em tempo real, se vai explorar como soluções inteligentes, aplicadas em diferentes áreas** como mobilidade, segurança, inclusão, energia, dados, saúde, experiência de marca e outros formatos do festival, podem tornar as cidades mais seguras, eficientes, sustentáveis e tecnológicas.

A 11ª edição do Rock in Rio Lisboa conta com a **colaboração de grandes empresas tecnológicas, entidades públicas, startups e parceiros** para, em conjunto, **co-criar, testar, validar, preparar e operacionalizar** soluções num ambiente de alta intensidade e forte envolvimento, com impacto direto na experiência da comunidade.

*“O modelo de inovação está no ADN do Rock in Rio e o projeto Smart City of Rock foi projetado para transformar a Cidade do Rock num ambiente temporário de infraestruturas reais e operações em larga escala. O nosso papel é inspirar outras cidades do mundo a tornarem-se mais inteligentes. A Smart City of Rock é o nosso convite ao mundo para imaginar e construir cidades mais humanas, inteligentes e mais felizes,”* refere a **Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio, Roberta Medina**.

*“Queremos potenciar os conceitos de cidade e conexão entre pessoas já presentes no Rock in Rio Lisboa, aplicando-os numa nova escala inteligente. Lisboa pode, mais uma vez, tornar-se o centro da inovação europeia – e talvez global. Desenhamos um modelo de co-criação. Todos estão convidados a colaborar”,* afirma **Egon Barbosa, CEO, Liquid Innovation Co**.

O primeiro teste foi feito em 2024, quando o Rock in Rio Lisboa acolheu oito startups tecnológicas que testaram, no recinto, as suas soluções em ambiente real.

Após o sucesso da fase experimental, a **edição de 2026 assinala o começo deste grande projeto em curso**, que ainda têm uma longa caminhada pela frente. A expectativa é que a Smart City of Rock continue a evoluir e adquirir novas camadas a cada edição, acompanhando as evoluções tecnológicas e sociais.

**A 11ª edição do Rock in Rio Lisboa decorre nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho de 2026, no Parque Tejo (Parque Papa Francisco). Já confirmados os Linkin Park, para dia 21 de junho, um dia inteiramente dedicado ao Rock e Pedro Sampaio num dia dedicado ao Pop, que contará ainda com outros nomes internacionais e nacionais a anunciar brevemente.**

**Os bilhetes já estão disponíveis em** [**tickets.rockinriolisboa.pt**](https://feverup.com/m/371468?thm=4755) **(powered by Fever), feverup.com, lojas Worten e** [**worten.pt**](https://www.worten.pt/)**.**

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é a marca internacional responsável pelo maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 24 edições, 141 dias e mais de 4667 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 12,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.  
Em Portugal, foram realizadas, até hoje, dez edições e dos 48 dias de festival já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 3 milhões de pessoas e mais de 1200 atrações musicais. O festival investiu mais de 250 milhões de euros, gerou mais de 101 mil empregos (diretos e indiretos), alocou cerca de 5,7 milhões de euros para causas socioambientais e promoveu inúmeras ações, entre as quais a instalação de painéis fotovoltaicos em escolas, projeto de reflorestação de floresta ardida, equipar hospitais e IPSS, construção de salas sensoriais para jovens, entre outros.Na última edição, de acordo com um estudo da Nova SBE, o Rock in Rio gerou um impacto equivalente a 120 milhões de euros para a economia nacional representando 11,8 milhões de euros em receita fiscal.  
Em 2026, o festival está de volta ao Parque Tejo nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho, com novos conteúdos e atrações, e um Road to Rock in Rio, com ações e ativações de norte a sul do país e nas principais cidades da Europa.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [http://rockinriolisboa.pt](http://ses.prsts.de/CL0/http:%2F%2Frockinriolisboa.pt/1/010201909824fe4e-192a3696-79f3-4bf4-8c37-26b5ad11d7ec-000000/ahtqZkFR2DMd3QXU0PQ-XjIsxWrl837wVJb4XpRAKBM=360)

Bilhetes já à venda em [tickets.rockinriolisboa.pt](http://tickets.rockinriolisboa.pt) (powered by Fever), em feverup.com, lojas Worten e em [worten.pt](http://worten.pt)

**Press contacts:**

**Lift Consulting**

**Raquel Campos  
918 654 931 |** [**raquel.campos@lift.com.pt**](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)

**Tânia Miguel**

**918 270 387 |** [**tania.miguel@lift.com.pt**](mailto:tania.miguel@lift.com.pt)