Wrocław, 16 września 2025 r.

**Archicom z 32 proc. wzrostem sprzedaży   
w I półroczu 2025 r.**

**W pierwszym półroczu 2025 r. roku Archicom, ogólnopolski deweloper będący częścią Echo Group, sprzedał 1 162 mieszkania odnotowując 32 proc. wzrost sprzedaży rok do roku. Tym samym po raz kolejny odnotował najwyższą dynamikę sprzedaży wśród największych deweloperów w Polsce. Po sześciu miesiącach 2025, w trakcie których nastąpiła również sprzedaż biurowca we Wrocławiu Archicom może pochwalić się mocną pozycją finansową, całkowicie koncentrując się na rynku mieszkaniowym.**

Archicom kończy pierwsze półrocze z 32 proc. wzrostem sprzedaży, sukcesywnie rozbudowuje ofertę w segmencie popularnym i jedocześnie powiększa bank ziemi w największych polskich miastach. Tym samym spółka koncentruje się na osiągnieciu celu sprzedażowego na poziomie około 4 tys. mieszkań w kolejnych latach.

**Poszerzanie oferty**

W pierwszym półroczu 2025 roku Archicom wprowadził do oferty i do przedsprzedaży 1 938 nowych mieszkań w Krakowie, Warszawie, Wrocławiu, Łodzi i Poznaniu. Ponadto dzięki rozbudowie banku ziemi spółka zabezpieczyła możliwość budowy kolejnych ponad 1 980 lokali. W chwili obecnej potencjał banku ziemi obejmuje 12 599 mieszkań (8 580 kupionych i 4 019 zabezpieczonych). Na koniec pierwszego półrocza oferta Archicom obejmowała 2 937 mieszkań.

Archicom planuje przekazać do użytku w 2025 r. około 2 400 mieszkań. W pierwszym półroczu przekazano 404 lokale (w tym 360 lokale Archicom i 44 lokale Echo Investment), natomiast ze względu na harmonogram trwających projektów większość przekazań zaplanowano na trzeci i czwarty kwartał tego roku.

– *Archicom posiada dziś silną i stabilną pozycję rynkową. Działamy we wszystkich segmentach sukcesywnie zwiększając nasz udział w rynku. Naszą ambicją jest tworzenie silnej i zrównoważonej oferty, która odpowiada na potrzeby różnych grup klientów. Stawiamy na dalszy rozwój w segmencie popularnym, optymalizujemy procesy budowlane oraz inwestujemy w grunty o potencjale miastotwórczym. Stabilna sytuacja finansowa daje nam przestrzeń do wyznaczania ambitnych celów – sprzedaży blisko 3 000 mieszkań w 2025 r. i 4 000 w kolejnych latach* – podkreśla **Waldemar Olbryk, prezes zarządu w Archicom**.

**Kluczowe wydarzenia i silne finanse**

Kluczowym wydarzeniem dla Archicom w pierwszym półroczu była sprzedaż kompleksu City2 za kwotę 31 mln euro. Środki z transakcji zostały wykorzystane na redukcję zadłużenia i powiększanie banku ziemi. Sprzedaż biurowca oznacza również całkowitą koncentrację na rynku mieszkaniowym.

W pierwszej połowie 2025 r. Archicom osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie 324,9 mln zł i zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 116,3 mln zł. Struktura bilansu spółki pozostaje ukierunkowana na wzrost – sprzedaż City2 zmniejszyła wartość aktywów trwałych i jednocześnie zwiększyła pulę środków przeznaczonych na rozwój segmentu mieszkaniowego. Wzrost zapasów to efekt aktywnej polityki zakupowej i bieżącej realizacji ponad 30 projektów. Na silne fundamenty finansowe miał wpływ również wysoki poziom przedpłat ze sprzedaży lokali.

– *Wyniki finansowe Archicom potwierdzają, że potrafimy skutecznie łączyć realizację ambitnej strategii wzrostu biznesu z rozsądnym podejściem do finansowania. Konsekwentnie rozbudowujemy bazę gruntów, oraz rozpoczynamy budowę i sprzedaż kolejnych projektów, utrzymując odpowiedni poziom dostępnej oferty mieszkań. Stabilna struktura bilansu, silna pozycja gotówkowa ~~i~~ możliwość korzystania z elastycznych źródeł finansowania pozwalają nam z optymizmem patrzeć na realizację planów w kolejnych kwartałach* – komentuje **Justyna Kawa, CFO, członkini zarządu w Archicom.**

Od 2023 r. spółka zainwestowała ponad 660 mln zł w grunty, a w trakcie negocjacji zakupu są projekty o wartości 236 mln zł. Aktywa wynoszą 3,2 mld zł i wzrosły w pierwszym półroczu o 13 proc. Od 2023 r. spółka pozyskała finansowanie o wartości 908 mln zł (220 mln zł kapitału i 688 mln zł obligacji), a jednocześnie wykupiła obligacje na łączną kwotę 136 mln zł. Archicom dysponował na koniec półrocza 201,5 mln zł gotówki oraz 240 mln zł niewykorzystanej linii kredytowej, co łącznie daje ponad 440 mln zł potencjału na działalność operacyjną.

**O NAS**

Archicom to jeden z największych i najdłużej działających deweloperów mieszkaniowych w Polsce, notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Firma posiada blisko 40-letnie doświadczenie, a jej korzenie sięgają wrocławskiego studia projektowego stawiającego w centrum uwagi człowieka i jego potrzeby.

Od 2021 roku Archicom jest częścią Grupy Echo – największej grupy deweloperskiej w Polsce. W wyniku aportu segmentu mieszkaniowego Echo Investment w 2023 roku, marka zyskała ogólnopolski zasięg, poszerzając działalność o Warszawę, Łódź, Poznań, Kraków, a od 2024 roku również Katowice.

Archicom zrealizował ponad 220 projektów mieszkaniowych, często o charakterze miastotwórczym, rozwijanych w duchu idei 15-minutowych miast. Tworzy zrównoważone i funkcjonalne przestrzenie do życia, łącząc kompetencje urbanistyczne, inżynieryjne i społeczne.

Archicom został doceniony na arenie międzynarodowej – w 2025 roku zdobył dwie prestiżowe nagrody podczas targów MIPIM w Cannes za projekt Fuzja w Łodzi: główną nagrodę w kategorii Najlepszej Miejskiej Rewitalizacji oraz Nagrodę Specjalną Jury.

Archicom aktywnie odpowiada na wyzwania klimatyczne dążąc do osiągnięcia zeroemisyjności budynków na etapie użytkowania do 2030 roku. W 2025 r. spółka planuje wdrożenie strategii dekarbonizacyjnej i wytycznych ograniczających ślad węglowy w całym cyklu życia budynków.

Jako innowacyjny deweloper, Archicom stale testuje nowe rozwiązania, optymalizuje procesy i redefiniuje swoją rolę jako współtwórcy miast przyszłości – zrównoważonych i przyjaznych do życia.