Informacja prasowa 16.09.2025 r.

## **Jeszcze więcej smaku: Burger King serwuje nowe warianty Whoppera i startuje z promocją**

**Jesień w Burger King smakuje wyjątkowo! Kultowy Whopper zyskał nowe odsłony: BBQ o słodko-dymnym aromacie oraz pikantny Spicy Cayenne, który rozgrzeje każdego fana ostrzejszych smaków. Do wyboru w klasycznej bułce lub w lekkiej tortilli – to propozycja dla tych, którzy chcą odkrywać klasykę na nowo. A żeby było jeszcze lepiej, od poniedziałku do czwartku do każdego zakupionego Whoppera Burger King dodaje frytki i napój w prezencie.**

Whopper to legenda, która od dekad wyznacza standard w świecie burgerów. Zadebiutował w 1957 roku i od tamtej pory zachwyca smakiem, którego nie da się podrobić – dzięki 100% wołowinie grillowanej na ogniu, chrupiącej sałacie, soczystym pomidorom, świeżo krojonej cebuli, wyrazistym piklom i puszystej bułce z sezamem. Nic dziwnego, że dziś na całym świecie sprzedaje się ponad 900 sztuk na minutę! Teraz Burger King idzie o krok dalej i rozwija rodzinę kultowego Whoppera o dwa nowe warianty: BBQ Whopper – z nutą słodyczy i dymnym aromatem oraz Spicy Cayenne Whopper – z ostrzejszym akcentem. To propozycje dla tych, którzy szukają smaku pełniejszego, odważniejszego i po prostu lepszego – dokładnie takiego, z jakiego słynie Burger King.

– *W ubiegłym roku, z okazji 70. urodzin Whoppera, skupiliśmy się na tym, by był on jeszcze pyszniejszy. Udoskonaliliśmy recepturę: mięso jest jeszcze bardziej soczyste i pełne smaku dzięki nowej mieszance przypraw, temperatura serwowania została podwyższona, a bułka jest jeszcze bardziej puszysta i delikatnie glazurowana. Tegoroczna jesień to czas na to, aby zaproponować kolejne odsłony kultowego burgera. Do rodziny dołączają dwie, limitowane wersje: BBQ i Spicy Cayenne. Nadal bazujemy na tym, co wyróżnia nas od lat – czyli grillowaniu na prawdziwym ogniu. Grillowane na ogniu smakuje lepiej, i tę różnicę naprawdę czuć już przy pierwszym kęsie* – mówi Aleksandra Gajowczyk, Marketing Director Burger King.

### **Grillowane na ogniu smakuje lepiej**

Nowa linia Whoppera to teraz trzy różne warianty smakowe, którą łączy jedno – 100% soczystej wołowiny grillowanej na ogniu. To nieodłączny element, który od lat wyróżnia burgery Burger Kinga. Wszystkie wersje dostępne są zarówno w klasycznej, puszystej, delikatnie glazurowanej bułce z sezamem, jak i w tortilli. Każda z opcji dostępna jest także z roślinnym patty.

* **Whopper – klasyka, która nie zawodzi.** Soczysta wołowina, chrupiąca sałata lodowa, soczysty pomidor, świeżo krojona cebula i pikle zamknięte w puszystej bułce z sezamem z dodatkiem majonezu i ketchupu.
* **BBQ Whopper – z nutą dymnej słodyczy.** W tej wersji pojawia się sos BBQ, który łączy w sobie słodkie, kwaśne i lekko pikantne aromaty, idealny do grillowanej wołowiny. Biała cebula zastąpiona została czerwoną, a całość uzupełnia ser oraz zestaw świeżych warzyw i majonezu.
* **Spicy Cayenne Whopper – dla fanów ostrzejszych smaków.** Łączy klasyczne składniki kultowej kanapki z pikantnym sosem cayenne, chrupiącymi krążkami cebulowymi i rozpływającym się w ustach serem.

Do nowych Whopperów doskonale będą pasować złociste frytki z dodatkami w dwóch odsłonach:

* **Steakhouse Loaded Fries** – chrupiące frytki z dodatkiem sosu BBQ, prażoną cebulką i aromatycznym bekonem.
* **Spicy** **Cayenne Loaded Fries** – połączenie frytek, słodko-ostrego sosu Honey Cayenne, prażonej cebulki i plasterków ognistego jalapeño.

**Kup Whoppera, a frytki i napój dostaniesz w prezencie**

Nowe warianty flagowego burgera to nie koniec niespodzianek od marki. Od poniedziałku do czwartku, przy zakupie dowolnego Whoppera – klasycznego, BBQ lub Spicy Cayenne – do zamówienia dodawane są frytki i napój z nielimitowaną dolewką, bez dodatkowych opłat. Oferta obowiązuje wyłącznie w lokalach stacjonarnych: przy kasie, w kiosku oraz w drive-thru. Promocja trwa w dniach 16.09 - 24.11.2025 r.

Nowe warianty Whoppera są dostępne od 16 września we wszystkich restauracjach Burger King w Polsce.

**O Burger King**

Każdego dnia, ponad 11 milionów gości odwiedza restauracje BURGER KING® na całym świecie. Dzieje się tak, ponieważ jesteśmy znani z przyrządzania wysokiej jakości, doskonałego w smaku i przystępnego cenowo jedzenia. Założony w 1954 roku BURGER KING® jest obecnie drugą co do wielkości siecią restauracji szybkiej obsługi na świecie. Oryginalna kanapka WHOPPER® jest synonimem naszego przywiązania do najwyższej jakości składników, oryginalnej receptury i przyjaznej, rodzinnej atmosfery, które definiują naszą markę od ponad 70 lat.

| **Kontakt dla mediów:**  Aleksandra Konopka  Tel.: + 48 572 775 322  E-mail: [Aleksandra.konopka@goodonepr.pl](mailto:Aleksandra.konopka@goodonepr.pl) | **Kontakt dla mediów:**  Monika Perdjon  Tel.: + 48 796 996 313  E-mail: [monika.perdjon@goodonepr.pl](mailto:monika.perdjon@goodonepr.pl) |
| --- | --- |