**UNICRE reforça aposta na inovação com apoio à Startup World Cup Portugal**

**Lisboa, 15 de setembro** – A [UNICRE](https://www.unicre.pt/), instituição financeira especialista em soluções de pagamento e *acquiring*, marcou presença na Startup World Cup Portugal, que reuniu em Lisboa 50 startups nacionais de setores como finanças, inovação, tecnologia e saúde. O evento, que trouxe pela primeira vez a Portugal uma das maiores competições mundiais de empreendedorismo e inovação, deu a conhecer os projetos de 15 finalistas e elegeu a LoopOS para representar o país na grande final do Startup World Cup, em outubro, nos EUA.

Organizada pela Pegasus Tech Ventures, a Startup World Cup envolve anualmente a participação de mais de 70 países. A etapa portuguesa decorreu nos dias 10 e 11 de setembro, na Unicorn Factory, no Beato Innovation District, em Lisboa, onde as startups finalistas apresentaram os seus projetos em pitchs de cinco minutos ao júri. A LoopOS foi a grande finalista e vai rumar até São Francisco, nos EUA, para representar Portugal e tentar ganhar um milhão de euros na final da competição mundial.

O patrocínio da UNICRE a esta iniciativa reflete a aposta da empresa numa cultura de inovação, assente na interligação entre experiência, tecnologia e talento empreendedor. Para a UNICRE, o futuro dos pagamentos constrói-se através de uma mentalidade fintech, aberta à experimentação, à colaboração e à criação de soluções que acrescentem valor a empresas e consumidores. É nesse sentido que a UNICRE apoia startups com ideias disruptivas e que contribuem para a transformação do setor financeiro.

Durante o evento, a UNICRE reforçou ainda o seu posicionamento como player inovador na área dos pagamentos ao apresentar um pitch subordinado ao tema ‘BNPL: Uma fórmula para o crescimento das vendas e a fidelização dos clientes’, onde partilhou a sua visão sobre as novas tendências e os modelos de negócio que estão a moldar o setor.

*“Foi com grande entusiasmo que nos juntámos à Startup World Cup Portugal como patrocinadores de um evento que une talento, tecnologia e empresas com uma visão de futuro. Na UNICRE, acreditamos no poder de uma cultura de inovação e estamos convictos de que apoiar ideias novas e promover uma mentalidade fintech é fundamental para a evolução dos pagamentos e do setor financeiro”*, afirma **Luís Gama**, Chief Marketing Officer da UNICRE.

Neste âmbito, a UNICRE *“pode apoiar as startups no seu processo de crescimento e sucesso, disponibilizando know-how estratégico e facilitando o acesso a uma vasta rede de comerciantes que podem beneficiar diretamente destas ideias e soluções inovadoras”*, sublinha **Luís Gama**.

**Sobre a UNICRE:**

A [UNICRE](https://www.unicre.pt/) é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções inovadoras de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com mais de 50 anos de experiência no mercado português, a empresa detém atualmente as marcas: REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online*; e o UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado.

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Patrícia Afonso | patricia.afonso @lift.com.pt | 913 385 935