**NO INTERMARCHÉ PÁRA PARA ABASTECER E ARRANCA COM PRÉMIOS**

***Campanha “Pára Arranca” com abastecimentos grátis em todo o país***

De **15 de setembro a 15 de outubro de 2025**, os postos de combustível Intermarché vão estar a promover a campanha nacional **“Pára Arranca”,** que transforma o momento de abastecer num jogo onde é possível ganhar o abastecimento gratuito.

A campanha assenta numa dinâmica de participação simples: após abastecer, o cliente é convidado a participar num jogo interativo num tablet disponibilizado no posto de combustível. O objetivo é que cada participante acerte exatamente no preço do combustível que acabou de abastecer. O cliente que tiver a destreza de parar a contagem no preço exato do litro de combustível, ganha o seu abastecimento grátis.

Para além da ativação em todos os postos aderentes, a campanha terá ainda ações especiais em 50 postos de norte a sul do país dinamizadas por promotores que vão desafiar os clientes a participar.

A campanha “Pára Arranca” também vai estar em antena, através de uma parceria com a rádio RFM, que vai desafiar diariamente os ouvintes a participar, oferecendo cartões-poupança de 100€ em combustível Intermarché.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar:** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | [filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:filipa.fonseca@lift.com.pt)

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | [marta.dias@lift.com.pt](mailto:marta.dias@lift.com.pt)

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 269 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.