Warszawa, 15.09.2025 r.

**Bezprzewodowe aktualizacje, aplikacje, personalizacja – jak zmienia się doświadczenie kierowcy w aucie nowej generacji?**

**Z badania zrealizowanego na zlecenie Grupy Cichy-Zasada wynika, że już co 4. ankietowany wskazuje nowoczesne technologie jako kluczowy element wyposażenia samochodu. Motoryzacja na dobre wchodzi w erę *software-defined vehicles* (SDV), czyli pojazdów definiowanych przez oprogramowanie. To właśnie ono staje się kluczowym elementem doświadczenia kierowcy – od możliwości personalizacji ustawień, przez aktualizacje „over the air”, aż po subskrybowane pakiety funkcji. Co jeszcze kryje się pod tą nazwą?**

Jeszcze kilkanaście lat temu samochód był przede wszystkim mechaniczną maszyną, a jego wyposażenie ograniczało się do elementów fizycznych – od klimatyzacji po system audio. Dane i prognozy rynkowe pokazują skalę zmiany, jaka zaszła w tym obszarze. Globalna wartość rynku SDV, czyli pojazdów definiowanych przez oprogramowanie, szacowana na blisko 390 mld USD w 2024 roku, może wzrosnąć do nawet 1,6 bln USD do 2030 roku [1]. Oznacza to średnioroczne tempo wzrostu przekraczające 25 procent. Dynamicznie rozwija się również segment connected cars, czyli pojazdów wyposażonych w technologię umożliwiającą komunikację z internetem, innymi pojazdami oraz urządzeniami zewnętrznymi. W samej Europie ma on osiągnąć wartość ponad 50 mld USD do końca obecnej dekady [2]. Coraz częściej auto przestaje być jedynie środkiem transportu, a staje się platformą cyfrową, którą można rozwijać i dostosowywać do własnych potrzeb w trakcie użytkowania.

**Funkcje, które prowadzą za rękę**

Nowoczesne auta oferują rozwiązania, które jeszcze niedawno wydawały się futurystyczne.

- *Aktualizacje typu “over the air” pozwalają na bezprzewodową aktualizację oprogramowania pojazdu, co oznacza* [*m.in*](http://m.in)*. możliwość wgrywania nowych funkcji bez wizyty w serwisie, a systemy subskrypcyjne umożliwiają korzystanie z wybranych rozwiązań w modelu miesięcznej opłaty -* mówi Marcin Kaus, Kierownik Działu Sprzedaży Volkswagen Centrum Poznań z Grupy Cichy-Zasada, największej sieci dealerskiej w Polsce.

Samochód można też zintegrować ze smartfonem, korzystając z cyfrowych kluczyków czy zdalnego sterowania, a funkcja asystenta głosowego sprawia, że obsługa staje się bardziej intuicyjna i bezpieczna. Personalizacja profili kierowcy pozwala z kolei zapamiętać indywidualne ustawienia i sprawia, że samochód rozpoznaje swojego użytkownika.

**Kierunek: bezpieczeństwo**

Technologie dostępne w pojazdach typu SDV mają znaczenie nie tylko dla komfortu, ale również dla bezpieczeństwa. Funkcja eCall, czyli ogólnoeuropejski, automatyczny system powiadamiania ratunkowego, wzywa pomoc w razie wypadku i dla wielu kierowców jest dziś nie tyle dodatkiem, co niezbędnym elementem auta. Właśnie kwestia bezpieczeństwa pojawia się najczęściej podczas rozmów w salonach dealerskich.

*- Rosnące zainteresowanie systemami asystującymi widać szczególnie wśród starszych kierowców. Klienci pytają o działanie eCall, chcą wiedzieć, jak funkcjonują systemy wspomagające i w jakim momencie ingerują w jazdę. Rośnie także świadomość faktu, że te rozwiązania mają czuwać w tle i wkraczać do akcji jedynie w sytuacjach krytycznych -* mówi Miłosz Grzelak, Specjalista ds. sprzedaży Volkswagen Centrum Poznań z Grupy Cichy-Zasada.

**Od hamulca nieufności do przyspieszenia zaufania**

Ciekawym zjawiskiem jest również stosunek klientów do systemów technologicznych stosowanych w samochodach, w tym aplikacji mobilnych.

- *Jeszcze niedawno część kierowców podchodziła sceptycznie do cyfrowych narzędzi, obawiając się inwigilacji. Dziś wiele z tych osób chętnie korzysta z aplikacji, dopytując o możliwość przedłużenia subskrypcji i doceniając wygodę zdalnego zarządzania pojazdem. To pokazuje, jak szybko zmienia się percepcja użytkowników i jak bardzo nowe technologie wchodzą do codziennego życia kierowców -* dodaje Miłosz Grzelak, Specjalista ds. sprzedaży Volkswagen Centrum Poznań z Grupy Cichy-Zasada.

**Zakupy na miarę… kliknięcia**

Transformacja z obszaru software-defined vehicles dotyczy także samego procesu zakupu. Tradycyjny model wyboru wersji wyposażenia ustępuje miejsca elastycznym rozwiązaniom, które przypominają konfigurację smartfona.

- *Klient nie musi już decydować się na kompletny pakiet – może aktywować tylko te funkcje, które rzeczywiście są mu potrzebne, i to w dowolnym momencie użytkowania. Tym samym auto staje się produktem rozwijającym się w czasie, a każda aktualizacja czy wykupiona funkcja dodaje mu nowych możliwości* - podsumowuje Jakub Wrotek, Kierownik Marketingu Volkswagen z Grupy Cichy-Zasada.

Software-defined vehicles nie są już przyszłością, ale teraźniejszością. Kierowcy oczekują dziś elastyczności, personalizacji i bezpieczeństwa, a dealerzy pełnią rolę przewodników po świecie nowych technologii motoryzacyjnych. To właśnie w salonach i serwisach sprzedaży rodzą się odpowiedzi na najważniejsze pytania klientów i to tam kształtuje się świadomość użytkowników. Motoryzacja wkroczyła w etap, w którym samochód nie jest skończonym produktem, ale platformą rozwijającą się wraz z potrzebami kierowcy.

[1] <https://www.businesswire.com/news/home/20250725523193/en/%241.6-Tn-Software-Defined-Vehicles-Markets-2030---Shifting-from-Non-connected-Software-enabled-Cars-to-Immersive-SDVs---ResearchAndMarkets.com>

[2] <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-connected-cars-market>

**O Grupie Kapitałowej Cichy-Zasada**

Grupa Kapitałowa Cichy-Zasada to największa grupa dealerska w branży motoryzacyjnej w Polsce. W portfelu spółki znajdują się renomowane marki motoryzacyjne, z którymi firma współpracuje już ponad 30 lat, takie jak Volkswagen Samochody Osobowe i Dostawcze, Škoda, Seat, Cupra, Audi oraz Porsche. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na stronie www.cichy-zasada.pl.