****THE WEEKND ANUNCIA LA EXTENSIÓN DE SU GIRA POR ESTADIOS, *AFTER HOURS TIL DAWN* EN 2026 EN MÉXICO, BRASIL, EUROPA Y EL REINO UNIDO**

**PLAYBOI CARTI EN TODAS LAS FECHAS EN EUROPA Y EL REINO UNIDO, CON ANITTA UNIÉNDOSE EN AMÉRICA LATINA**

**CONSOLIDANDO AÚN MÁS SU ESTATUS COMO LA GIRA DE R&B MÁS GRANDE DE LA HISTORIA**

**SE ASOCIA CON GLOBAL CITIZEN Y EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS DE LA ONU, DONANDO 1 DÓLAR EN MONEDA LOCAL DE CADA BOLETO PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASISTENCIA AL HAMBRE**

**20 y 21 de abril – Estadio GNP Seguros**

**DEBIDO A LA GRAN DEMANDA NUEVA Y ÚLTIMA FECHA:**

**22 DE ABRIL – ESTADIO GNP SEGUROS**

**Venta General: 15 de septiembre: 12:00 p.m.**

El superastro mundial, reconocido con disco de diamante, **The Weeknd**, anunció hoy la extensión de su exitosa y agotada gira *After Hours Til Dawn Stadium Tour* con una serie de fechas en México, Brasil, Europa y el Reino Unido el próximo año. Producida por Live Nation y patrocinada por Nespresso, la próxima etapa comenzará el **lunes, 20 de abril en la Ciudad de México, México, en el Estadio GNP Seguros,** e incluirá paradas en Río de Janeiro, São Paulo, París, Ámsterdam, Milán, Londres, Madrid y más. **Anitta** se unirá a The Weeknd para las fechas de México y Brasil, mientras que **Playboi Carti** aparecerá en todos los shows de Europa y el Reino Unido.

El *After Hours Til Dawn Stadium Tour,* celebra la aclamada trilogía de álbumes de The Weeknd: *After Hours* (2020), *Dawn FM* (2022) y *Hurry Up Tomorrow* (2025), y presenta éxitos que abarcan su catálogo que encabeza las listas. Escucha *Hurry Up Tomorrow* [**AQUÍ**.](https://open.spotify.com/album/3OxfaVgvTxUTy7276t7SPU?si=zYye0eBxT6ajtE0-NylLcQ&nd=1&dlsi=51d98db987564279)

La etapa norteamericana incluyó más de 40 shows con entradas agotadas en estadios, combinando una producción innovadora con un *setlist* electrizante, mientras que rompía récords de asistencia y recaudación en EE. UU. y Canadá. **The Weeknd** se convirtió en el artista masculino de color con mayor recaudación en la historia en recintos de Nueva York, Denver, Santa Clara, Seattle, Edmonton, Montreal, Orlando, Arlington y Houston, y estableció la marca de mayor asistencia para un artista masculino de R&B en Boston, Denver, Edmonton y Orlando. En el **Rogers Centre** de Toronto, batió el récord de todos los tiempos de más shows de un artista solista masculino en una sola gira con seis, a la vez que establecía el récord para cualquier artista canadiense. En Los Ángeles, estableció el récord de la mayor cantidad de shows realizados por un artista solista masculino en el **SoFi Stadium**. En Texas, vendió más boletos que cualquier otro artista este año.

*After Hours Til Dawn Tour* se lanzó originalmente en 2022 y se ha convertido en la gira de R&B más grande de la historia, la cual ha viajado a países de todo el mundo durante los últimos tres años, con actuaciones en estadios de América del Norte, Europa, Reino Unido, Sudamérica y Australia.

Imagen que contiene parado, hombre, vistiendo, oscuro

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.Imagen que contiene hombre, vistiendo, oscuro, traje

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Crédito de la foto: Sebastien Nagy

**BOLETOS - MÉXICO**

Los boletos para la nueva fecha del 22 de abril en el Estadio GNP Seguros estarán a la venta a partir del 15 de septiembre en las taquillas del inmueble o a través de[**www.ticketmaster.com.mx**](http://www.ticketmaster.com.mx)**.**

**FECHAS DE *THE WEEKND AFTER HOURS TIL DAWN STADIUM TOUR 202*6**

* **Lun 20 de abril – Ciudad de México, MX – Estadio GNP Seguros**
* **Mar 21 de abril – Ciudad de México, MX – Estadio GNP Seguros**
* **Mie 22 de abril – Ciudad de México, MX – Estadio GNP Seguros**
* **Dom 26 de abril** – Río de Janeiro, Brasil – Estádio Nilton Santos
* **Jue 30 de abril** – São Paulo, Brasil – Estádio MorumBIS
* **Vie 01 de mayo** – São Paulo, Brasil – Estádio MorumBIS
* **Vie 10 de julio** – París, Francia – Stade de France
* **Vie 17 de julio** – Ámsterdam, Países Bajos – Johan Cruijff ArenA
* **Mar 21 de julio** – Niza, Francia – Allianz Riviera
* **Vie 24 de julio** – Milán, Italia – San Siro Stadium
* **Jue 30 de julio** – Fráncfort, Alemania – Deutsche Bank Park
* **Mar 04 de agosto** – Varsovia, Polonia – PGE Narodowy
* **Sáb 08 de agosto** – Estocolmo, Suecia – Strawberry Arena
* **Vie 14 de agosto** – Londres, Reino Unido – Wembley Stadium
* **Sáb 15 de agosto** – Londres, Reino Unido – Wembley Stadium
* **Sáb 22 de agosto** – Dublín, Irlanda – Croke Park
* **Vie 28 de agosto** – Madrid, España – Riyadh Air Metropolitano
* **Sáb 29 de agosto** – Madrid, España – Riyadh Air Metropolitano

Nespresso y **The Weeknd** desvelaron hoy el Samra Origins Vinyl Café en la ciudad de Nueva York, un destino único en su clase que ofrece una mezcla única de música y café; esta propuesta fue curada personalmente por el artista. Además, por primera vez, la colección Samra Origins está disponible a nivel mundial, presentando un nuevo café de Origen Único de Tanzania, accesorios exclusivos y una nueva máquina Vertuo, ahora disponible en África, Asia, Australia, Europa, América Latina, Oriente Medio y más allá. Para explorar más sobre la colección y la experiencia, sigue a **@samraorigins** o visita **nespres.so**.

Como parte de la gira *After Hours Til Dawn 2026*, **The Weeknd** se asociará con Global Citizen para recaudar fondos para proporcionar acceso a educación de calidad para niños de todo el mundo a través del **FIFA Global Citizen Education Fund**. También continuará asociándose con el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (PMA) para proporcionar fondos para el Fondo Humanitario XO, que apoya la respuesta de la organización a la crisis de hambre global sin precedentes. A estas dos organizaciones se donarán 1 € de cada boleto vendido en Europa, 1 £ en el Reino Unido y el equivalente a $1 en México y Brasil. Los fans también tendrán la oportunidad de ganar un par de boletos gratis para cada fecha de la gira al tomar medidas para acabar con la pobreza extrema con Global Citizen. Para más información, visita **www.globalcitizen.org**.

**ACERCA DE THE WEEKND:**

Al filtrar el R&B y el pop a través de una ambiciosa lente de pantalla ancha, **The Weeknd** se apoderó de la música popular y la cultura en sus propios términos. La estrella multiplatino y certificada con 7x disco de diamante es uno de los artistas más escuchados del mundo en Spotify, con 111 millones de oyentes mensuales y manteniendo el récord del mayor número de oyentes mensuales durante más de dos años. En 2023, el Libro Guinness de los Récords Mundiales lo nombró “El artista más popular del mundo”. Su álbum de 2020, *After Hours,* es el álbum de R&B más reproducido de todos los tiempos, seguido por su álbum de 2016 *Starboy* en el puesto número 2. Su exitoso sencillo “Blinding Lights” obtuvo la certificación de diamante de la RIAA y fue nombrado la nueva canción número 1 de todos los tiempos en el Billboard Hot 100, superando el éxito de 1960 de Chubby Checker, “The Twist”.

Junto con impresionantes estadísticas musicales, ha sido nominado al Emmy y al Oscar y ha aparecido en las portadas de *TIME, Vanity Fair, W, Forbes, Variety, Rolling Stone, Esquire, Harper’s Bazaar* y *GQ*. Sus actuaciones en televisión incluyen *SNL, el Super Bowl 2020, Jimmy Kimmel Live, Stephen Colbert, Jimmy Fallon, los MTV VMAs, los Grammys* y los *AMAs*. En 2022, lanzó el primero de sus tres amenazantes laberintos en los Universal Studios Halloween Horror Nights. Su gira global por estadios de 2022-2024 con entradas agotadas ha recaudado casi quinientos millones de dólares, con más fechas por venir.

**The Weeknd** es Embajador de Buena Voluntad del Programa Mundial de Alimentos (PMA) de la ONU y fue nombrado Humanitario del Año por BMAC. Desde 2020 hasta ahora, ha donado más de 9 millones de dólares a varias organizaciones benéficas. Esto incluye 2 millones de dólares para apoyar la asistencia de emergencia de alimentos y nutrición del PMA en las regiones con mayor inseguridad alimentaria de Etiopía y 4.5 millones de dólares para ayudar al PMA a proporcionar más de 18 millones de panes para alimentar a las familias en Gaza a través de su Fondo Humanitario XO, establecido en asociación con el Programa Mundial de Alimentos de EE. UU. Sus continuos récords en las listas, ventas y reproducciones, encabezando los festivales más grandes y agotando estadios a nivel mundial, incluido el Super Bowl 2020, junto con su misteriosa personalidad pública, solidifican a **The Weeknd** como uno de los artistas más convincentes y significativos del siglo XXI.

**ACERCA DE PLAYBOI CARTI:**

En sólo unos pocos años, el rapero **Playboi Carti** ha acumulado más de 31 mil millones de *streams* en todo el mundo, con un atractivo global que lo ha colocado constantemente en la élite de las nuevas estrellas. Carti ha sido imparable desde el lanzamiento de su sencillo de 2017, “Magnolia”, ya que su ascenso meteórico le valió el apoyo de Beyoncé y apariciones en series como *Atlanta*. Su álbum homónimo ha acumulado casi 8 mil millones de *streams* hasta la fecha, después de debutar en el puesto 12 en la lista Billboard 200, donde pasó 63 semanas. Al año siguiente, Carti lanzó su álbum *Die Lit*, debutando en el número 3 del Billboard 200, con colaboraciones como Lil Uzi Vert en “Shoota”, “Poke It Out” con Nicki Minaj, “Love Hurts” con Travis Scott y muchos más. El álbum tiene casi 9.8 mil millones de *streams* globales hasta la fecha y pasó un total de 111 semanas en el Billboard 200. En abril de 2020, Playboi Carti regresó con el tema “@MEH”, y el día de Navidad, consiguió su primer álbum número 1 en la lista Billboard 200 con *Whole Lotta Red*, que cuenta con artistas como Future y Kid Cudi, y ha acumulado la asombrosa cantidad de 8.8 millones de *streams* globales hasta la fecha. El álbum vendió 100,000 unidades y recibió 160 millones de *streams* globales en su primera semana. *Whole Lotta Red* fue tendencia número 1 en Twitter tras su lanzamiento, y las canciones del álbum ocuparon 3 de los diez primeros puestos de tendencias en YouTube, incluido el número 1 en el momento del lanzamiento.

Playboi Carti se apoderó de 2024 con nuevos y sólidos lanzamientos musicales y actuaciones estelares tanto a nivel nacional como internacional. Sus colaboraciones han tenido un gran éxito, incluyendo “CARNIVAL” con Kanye West, Ty Dolla $ign y Rich the Kid, que alcanzó el puesto número 1 en la lista Billboard Hot 100. La colaboración de Carti con Travis Scott en su canción “FE!N” alcanzó el puesto número 5 en el Billboard Hot 100, y el dúo interpretó el tema juntos en *Saturday Night Live*. Playboi Carti también participó en “Timeless” con The Weeknd, “I LUV IT” con Camila Cabello, “TYPE SHIT” con Future, Metro Boomin y Travis Scott, y “Popular” con The Weeknd y Madonna.

Ahora, con el lanzamiento de su esperado cuarto álbum de estudio de 30 canciones, *MUSIC*, Carti ha demostrado una vez más estar a la vanguardia de la industria. Con colaboraciones de Future, Lil Uzi Vert, Skepta, The Weeknd, Travis Scott, Ty Dolla $ign, Young Thug y más, el álbum subió rápidamente al puesto número 1 en el Billboard 200, donde pasó un total de tres semanas y se destacó como su segundo álbum número 1. Ganando 799 millones de *streams* globales en todo el mundo y vendiendo 298,000 unidades en su primera semana en EE. UU., Carti se unió a Taylor Swift y Morgan Wallen para convertirse en el tercer artista y el primer rapero en tener 30 canciones debutando en el Billboard Hot 100. Tras este inmenso éxito, Carti lanzó la versión de lujo del álbum, *MUSIC - SORRY 4 DA WAIT*, con cuatro nuevas canciones adicionales. Tras el inmenso impacto de *MUSIC*, Carti cerró el Rolling Loud California con un *set* estelar como artista principal, donde invitó a The Weeknd y Skepta a interpretar los temas “RATHER LIE”, “Timeless” y “TOXIC”. Con una cadena constante de éxitos y actuaciones impresionantes, Playboi Carti no falla.

Carti también unió fuerzas con The Weeknd para dar a los fans una actuación sorpresa de “Timeless” en los **Premios GRAMMY de 2025**, e interpretó el exitoso tema “Like Weezy” en vivo en los **BET awards**. Negándose a perder el impulso, se unió a The Weeknd en su gira *After Hours Til Dawn*, en la que continuará hasta septiembre. La pareja agotó cuatro noches en el SoFi Stadium y les quedan paradas en Atlanta, Houston y más.

**ACERCA DE ANITTA**

Desde que se abrió paso en Brasil, la superestrella mundial nominada al GRAMMY, **Anitta**, se ha establecido como la voz principal de una nueva generación en la música latinoamericana. Su sencillo “Envolver” (2022) se convirtió en el debut en solitario más grande de una artista brasileña en la historia de la lista global de Spotify y rompió récords al alcanzar la cima de iTunes en 19 países. En abril de 2022, Anitta lanzó el álbum *Versions of Me*, que le valió una codiciada nominación al GRAMMY a Mejor Artista Nuevo en la 65ª ceremonia anual (2023). Con 15 canciones en español, inglés y portugués, el álbum tiene el récord de la semana de *streaming* más alta para una artista brasileña en Spotify y ha superado mil millones de *streams* en la plataforma. Anitta fue la primera artista brasileña en alcanzar los 35 millones de oyentes mensuales en Spotify y sigue siendo la artista brasileña con más apariciones en la lista Billboard Hot 100.

En 2022, Anitta hizo historia al ganar el MTV Video Music Award® a Mejor Video Latino con “*Envolver”*, lo que le valió su segundo Récord Mundial Guinness como la “primera artista brasileña en solitario en ganar un VMA a Mejor Video Latino (femenino)”. La victoria se produjo después de su explosiva actuación en vivo en la entrega de premios. Desde 2014, Anitta ha sido votada como “Mejor Artista Brasileña” en los MTV Europe Music Awards durante cinco años consecutivos.

En 2024, Anitta ganó nuevamente el MTV Video Music Award® a “Mejor Video Latino”. Liderando el auge global del *funk* brasileño, lanzó *Funk Generation: A Favela Love Story*, con el sencillo “Mil Veces”, seguido por el éxito “BELLAKEO” con Peso Pluma, ahora su canción con la posición más alta en el Hot 100. Terminó el año con el lanzamiento de “Joga pra Lua”, una cautivadora fusión de *funk* de Río y música electrónica. En abril de 2024, lanzó su esperado álbum *Funk Generation*, que obtuvo múltiples nominaciones, incluyendo un GRAMMY a Mejor Álbum de Pop Latino, un Latin GRAMMY a Grabación del Año con “Mil Veces” y Mejor Interpretación Urbana en Lengua Portuguesa por “Joga pra Lua (con Dennis & Pedro Sampaio)”. El proyecto también ganó el VMA a Mejor Video Latino (2024).

Poco después del lanzamiento, Anitta fue honrada por *Variety* en su evento anual *Power of Women* por sus esfuerzos filantrópicos en Brasil. Más tarde ese año, fue reconocida en los **Premios Juventud** como Agente de Cambio y ganó el premio “La Mezcla Perfecta” junto a Peso Pluma por el éxito de “Bellakeo”.

En 2025, Anitta continúa solidificando su posición como una de las artistas más influyentes en el escenario global. Comenzó el año con su gira previa al Carnaval en Brasil, *Ensaios da Anitta*, una serie de 14 shows exclusivos que reunieron a miles de fans. En febrero de 2024, lanzó su documental de Netflix *Larissa: The Other Face of Anitta*, que ofrece una mirada íntima a su vida y carrera. También lanzó dos nuevos sencillos en español, “Romeo” y “Larissa”, que rápidamente cautivaron al público y reafirmaron su versatilidad dentro del género urbano. En 2025, Anitta fue honrada con el premio Vanguard en *Billboard Mujeres Latinas en la Música*.

**ACERCA DE SAMRA ORIGINS**

Samra Origins fue creada por el artista multiplatino **Abel “The Weeknd” Tesfaye** como una celebración tanto de la herencia como de la unión. Nombrada en honor a su madre, Samra, la marca refleja la calidez de la cultura etíope, donde el café fue descubierto y perfeccionado por primera vez, y la expande a un ritual moderno de conexión para amigos, familiares y comunidades de todo el mundo. En su esencia, Samra Origins es más que lo que hay en la taza; se trata de los momentos compartidos y los lazos que el café inspira.

La marca se lanzó en 2023 con una colaboración con **Blue Bottle Coffee**, presentando una cartera de mezclas de granos enteros, exquisitos cafés de origen único etíope y café instantáneo; elaborados para una calidad excepcional y diseñados para encajar perfectamente en la vida cotidiana. Junto con sus cafés, Samra Origins desarrolló una línea de accesorios, incluyendo cafeteras, vasos térmicos, tazas y ropa, invitando a la gente a hacer del café una hermosa parte de sus rituales diarios.

En 2025, Samra Origins se asoció con Nespresso para lanzar la Mezcla de Unión en EE. UU. y Canadá. Hecha con Arábicas africanos ligeramente tostados que presentan notas de dulzura melosa y carácter amaderado, la mezcla representó la misión de la marca de acercar a las personas a través del café. Este septiembre, el viaje continúa con el lanzamiento global de la edición limitada Mezcla de Tanzania, un Arábica 100% lavado proveniente de las fértiles laderas del Monte Kilimanjaro. Con cada lanzamiento, Samra Origins honra a Etiopía como el lugar de nacimiento del café mientras construye algo aún más grande: una comunidad global inspirada en la conexión, la generosidad y la alegría de compartir café juntos.

**ACERCA DE NESPRESSO**

Nespresso es una marca de café como ninguna otra: desde *espressos* cortos hasta tazas más largas, y desde refrescantes cafés helados hasta mezclas funcionales, Nespresso ofrece a los amantes del café experiencias incomparables que dan en el clavo, preparadas sin esfuerzo con sólo tocar un botón. Elaborados a partir de los granos más finos, los cafés Nespresso ofrecen un sabor intenso, suave e inolvidable que eleva cada momento con cada sorbo.

Además, la colaboración entre Nespresso y Samra Origins de **The Weeknd**, donde el café se encuentra con el arte, ahora está disponible a nivel mundial por primera vez. Experimenta el nuevo café de Origen Único de la región del Monte Kilimanjaro en Tanzania, completo con accesorios exclusivos y una máquina Vertuo.

Conoce más de este y otros conciertos en:

[**www.ocesa.com.mx**](http://www.ocesa.com.mx)

[**www.facebook.com/ocesamx**](http://www.facebook.com/ocesamx)

[**www.twitter.com/ocesa\_total**](http://www.twitter.com/ocesa_total)

[**www.instagram.com/ocesa**](http://www.instagram.com/ocesa)

[**www.tiktok.com/@ocesamx**](http://www.tiktok.com/@ocesamx)