*INFORMACJA PRASOWA*

Warszawa, 11 września 2025 r*.*

**„Zrzutkę siana najlepiej robić BLIKIEM” – nowa kampania promująca przelewy na telefon BLIK**

**Przelew na telefon BLIK to jedna z najczęściej wykorzystywanych form przekazywania sobie pieniędzy w Polsce. Tylko w pierwszej połowie tego roku użytkownicy BLIKALI ponad 350 milionów razy, co stanowiło jedną czwartą wszystkich transakcji BLIKIEM zrealizowanych w tym czasie. Aby utrzymać wysokie tempo wzrostu liczby osób korzystających z tej usługi, BLIK ruszył z nową kampanią digitalową, w której Mirosław Baka przekonuje, że korzystanie przelewów na telefon BLIK, to „na chłopski rozum” najlepszy sposób dawania, oddawania i zbierania pieniędzy wśród znajomych. Kampania potrwa do 31 października.**

W ramach kampanii wpisującej się w serię „Ludzie Ery BLIKA” przenosimy się na polską wieś, pod koniec XVIII wieku. Bohaterowie spotów borykają się z różnego rodzaju przeszkodami związanymi ze zbieraniem lub przekazywaniem siana. Wygoda i bezpieczeństwo przelewania „siana” na pomocą przelewów na telefon BLIK w obecnych czasach, stanowi kontrast dla problemów z dawnych czasów.

Spotom kampanii towarzyszy seria stylizowanych przyśpiewek ludowych, promujących zalety przelewów na telefon BLIK.

Za koncept kreatywny odpowiada agencja Change Serviceplan, za zakup mediów – Spark Foundry a za produkcję dom produkcyjny OTOFILM.

Linki do kreacji:

Spot 15" - oddawanie siana - <https://youtu.be/44-LLKSD03g>

Spot 15" - zbieranie siana - <https://youtu.be/6eaDplxFZ5s>

Spot 15" - dawanie siana - <https://youtu.be/1OU5xwZG0MU>

Spot 6" – rejestracja - <https://youtu.be/v-PT9aThEmY>

Linki do przyśpiewek:

Usia siusia, wie to tatuś i mamusia… <https://youtu.be/vv9iIj_pXiM>

Oj dana dana, ptaszek kwili to od rana… <https://youtu.be/MJaOEy15Oe8>

Diri diri dam, Marek śpiewa nam… <https://youtu.be/cTe5Cz3MgQM>

Kukułeczka kuka, chłopiec w telefonie stuka… <https://youtu.be/CGLoDTzZpEo>

\*\*\*

**BLIK** to powszechny standard płatności mobilnych. Możliwość skorzystania z BLIKA w aplikacjach bankowości mobilnej ma obecnie praktycznie każdy z klientów krajowych instytucji płatniczych oferujących aplikację mobilną. Za rozwój systemu odpowiada spółka Polski Standard Płatności (PSP). PSP stale rozwija możliwości BLIKA tak, aby system był jak najbardziej funkcjonalny dla jego użytkowników. Udziałowcami spółki PSP są: Alior Bank, Bank Millennium, Santander Bank Polska, ING Bank Śląski, mBank, PKO Bank Polski oraz Mastercard.

**Kontakt dla mediów:**

Klaudia Rombalska

Biuro prasowe BLIKA

klaudia.rombalska@clearcom.pl