Deloitte Polska
Al. Jana Pawła II 22
00-133 Warszawa
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11/12
Fax: +48 22 511 08 13
[www.deloitte.com/pl](http://www.deloitte.com/pl)

Informacja prasowa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakt: Biuro Prasowe DeloitteTel.: +48 728 484 476E-mail: media@deloittece.com |  |  |

**Transformacja cyfrowa bez programowania -
nowa książka o No-Code dla biznesu**

*Nowa publikacja Deloitte i Creatio pokazuje, jak wykorzystać potencjał no-code w budowaniu innowacyjnych i odpornych na zmiany organizacji.*

**Warszawa, 11 września 2025 r. –** **Cyfrowa transformacja wchodzi w nową fazę – dzięki technologii no-code firmy mogą nie tylko szybciej wdrażać innowacje, lecz także rozwijać kompetencje swoich pracowników w obszarze IT. Na polskim rynku ukazała się właśnie książka „Era AI: Przewodnik po No-Code”, przetłumaczona i wydana** **przez Deloitte i Creatio. To praktyczny przewodnik dla liderów biznesu, pokazujący krok po kroku, jak skutecznie wdrażać rozwiązania no-code – od strategii po codzienną eksploatację. Publikacja, wzbogacona o komentarze polskich praktyków reprezentujących różne branże i sektory, łączy doświadczenia globalnych wdrożeń z lokalną perspektywą, dostarczając inspiracji i sprawdzonych metod działania.**

Postępująca cyfryzacja jest wynikiem dążenia firm do optymalizacji procesów biznesowych celem utrzymania konkurencyjności. Autorzy raportu „Deloitte 2025 Global Human Capital Trends” wskazują, że poza rozwojem technologii istotną kwestią jest zwiększanie zdolności pracowników w zakresie obsługi narzędzi zmieniających sposób pracy. Jako przykład podają odpowiedzi ponad 70 proc. liderów i pracowników, którzy stwierdzili, że jednym z warunków skutecznego funkcjonowania w świecie zdominowanym przez AI będzie rozwijanie konkretnych umiejętności. Chodzi zarówno o kompetencje miękkie, jak i kwestie techniczne – np. zdolność do tworzenia oprogramowania.

**Cyfrowa inkluzywność**

Rozwiązaniem, które stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie rynku są narzędzia no-code, czyli technologia pozwalająca tworzyć aplikacje i automatyzować procesy bez konieczności pisania kodu. Jedną z największych zalet tego podejścia jest możliwość realizacji tych procesów przez osoby nieposiadające wiedzy technicznej. Do tego dochodzi kwestia efektywności – 71 proc. respondentów badania Nucleus Research wskazało szybszy rozwój aplikacji jako główny powód wyboru strategii no-code. Brak konieczności angażowania zespołów IT umożliwia z kolei wcześniejsze rozpoczynanie projektów, a udział pracowników nietechnicznych w pracach nad oprogramowaniem korzystanie wpływa na rozwój ich kompetencji cyfrowych. Według niektórych prognoz, do 2026 r. ponad 80 proc. rozwiązań IT w średnich i dużych organizacjach będzie tworzonych lub współtworzonych przez osoby spoza działów technologicznych.

*– Możliwość zaangażowania pracowników nieposiadających doświadczenia w programowaniu w proces tworzenia aplikacji to realna szansa na ograniczenie luki kompetencyjnej w obszarze IT. Co więcej, udział osób niebędących programistami w projektach technologicznych umożliwia tworzenie produktów lepiej dopasowanych do oczekiwań użytkowników końcowych. W świecie, w którym transformacja cyfrowa jest kluczowym warunkiem utrzymania konkurencyjności, no-code pozwala firmom szybciej reagować na zmiany i skuteczniej wykorzystywać potencjał swoich zespołów. Dzięki temu organizacje mogą budować struktury sprawnie działające, elastyczne i odporne na zmieniające się warunki rynkowe. Rozwiązania no-code wspierają kulturę współpracy i innowacyjności, umożliwiając tworzenie aplikacji blisko realnych potrzeb biznesowych i klientów. To właśnie ta zdolność adaptacji oraz szybkie reagowanie na nowe wyzwania stanowią fundament nowoczesnych, konkurencyjnych przedsiębiorstw* – mówi **Andrzej Skasko**, Associate Partner, Deloitte Digital CE.

Aby proces implementacji rozwiązań no-code przebiegł optymalnie, warto skorzystać z wiedzy eksperckiej oraz doświadczeń pochodzących ze zrealizowanych już wdrożeń. Narzędziem, które może pomóc odpowiednio zaplanować zmianę jest książka „Era AI: Przewodnik po No-Code” –przetłumaczona i wydana przez Deloitte i Creatio. Poradnik w kompleksowy sposób omawia rozwiązania oparte na technologii no-code.

Najnowsza odsłona publikacji jest drugim wydaniem pozycji, która swoją premierę miała w październiku 2022 r. i od tego czasu rozeszła się w liczbie blisko 20 tys. drukowanych egzemplarzy, wydań e-booka i audiobooka. Zaktualizowana wersja jest rozszerzeniem treści zawartych w pierwszym wydaniu książki, uwzględniającym sugestie pochodzące od czytelników. Co istotne, książka jest skierowana zarówno do osób mających wiedzę w dziedzinie no-code, jak i nowicjuszy. Nowe wydanie zostało również przygotowane specjalnie z myślą o polskim rynku i wzbogacone o komentarze rodzimych praktyków reprezentujących różne branże i sektory – od finansów, przez przemysł, po usługi. Dzięki temu czytelnicy otrzymują nie tylko globalne spojrzenie na temat no-code, ale również lokalny kontekst, pokazujący realne przykłady zastosowania technologii w Polsce.

Książka w wersji drukowanej będzie dostępna dla uczestników*:* [*AI & No Code Leaders Tour 2025*](https://www.deloitte.com/pl/pl/services/consulting/case-studies/AI-No-Code-Leaders-Tour-2025.html) – ogólnopolskiego cyklu spotkań stacjonarnych poświęconych cyfrowej transformacji biznesu. Od listopada udostępniona zostanie także edycja elektroniczna.

*– Jako przedstawiciel Creatio w Polsce czuję ogromną dumę, że wspólnie z Deloitte mogliśmy współwydać polską edycję książki Era AI: Przewodnik po No-Code, która już odniosła globalny sukces. Zainteresowanie podejściem no-code nie powinno dziwić – według raportu Nucleus klienci Creatio osiągnęli 37 proc. redukcję TCO (Total Cost of Ownership) oraz 70 proc. krótszy czas wdrożenia. Wierzę, że polska wersja książki będzie jeszcze bardziej wartościowa, dzięki unikalnej perspektywie 30 liderów rodzimego biznesu, którzy wzbogacili ją swoimi doświadczeniami i spojrzeniem na przyszłość cyfrowej transformacji* – mówi **Aleksander Kaszewski**, Enterprise Executive, Strategic Clients, PL & CEE w Creatio.

**Praktyczne wsparcie dla firm**

Istotną część publikacji stanowi omówienie cyklu życia no-code –­ od fazy projektowania, przez wdrożenie aż po codzienną obsługę i utrzymanie rozwiązań. Czytelnik poznaje różne modele tworzenia projektów, takie jak podejście DIY, model Fusion oparty na ścisłej współpracy biznesu i IT czy koncepcję Center of Excellence, która pozwala standaryzować i skalować no-code w całej organizacji. Każdy z modeli jest opisany wraz z przykładami zastosowania oraz praktycznymi wskazówkami wdrożeniowymi.

Książka zawiera rozdziały poświęcone roli no-code w adaptacji sztucznej inteligencji w organizacji. Autorzy opisują, jak połączenie tych technologii pozwala szybciej eksperymentować z nowymi rozwiązaniami, minimalizować ryzyko oraz rozwijać kompetencje cyfrowe w zespołach. Na podstawie licznych case studies widać, jak no-code może stać się narzędziem do przełamywania barier kompetencyjnych, umożliwiając osobom niebędącym ekspertami IT (zwanymi citizen developerami) aktywny udział w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

Na końcu przewodnika znajduje się **No-Code Toolkit** – praktyczny zestaw rozwiązań i instrukcji, który pozwala czytelnikowi natychmiast wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej organizacji. Zawiera on opis metodyk, checklist, szablonów procesów oraz sposoby organizacji pracy w zespołach projektowych. Przedstawione są także instrumenty umożliwiające ocenę złożoności projektów, monitoring oraz audyt. Toolkit jest dostępny również w wersji on-line, co daje możliwość szybkiego dostępu do aktualizowanych zasobów i dodatkowych materiałów wspierających rozwój inicjatyw no-code.

*– Głównym celem prac nad książką „Era AI: Przewodnik po No-Code” w polskiej edycji było stworzenie uniwersalnego przewodnika, który umożliwi firmom niezależnie od ich wielkości implementację rozwiązań no-code w sposób uporządkowany, skalowalny i zgodny z najlepszymi praktykami. Książka ta to nie tylko teoria, ale też zestaw konkretnych narzędzi, które pozwalają na rozpoczęcie całego procesu zmiany, jak również ocenę jego skuteczności. Dzięki temu organizacje w Polsce mogą na bieżąco monitorować postępy, optymalizować działania i w pełni wykorzystać potencjał no-code w swojej działalności* – mówi **Alex Donchuk**, SVP of Global Channels, Creatio.

Więcej informacji na temat spotkań poświęconych praktycznemu wykorzystaniu technologii no-code znajduje się [tutaj](https://www.deloitte.com/pl/pl/services/consulting/case-studies/AI-No-Code-Leaders-Tour-2025.html).

Subskrypcja:
Otrzymuj powiadomienia o kolejnych informacjach prasowych Deloitte na stronie:
[www.deloitte.com/pl/subskrypcje](http://www.deloitte.com/pl/subskrypcje)