Warszawa, 10.09.2025 r.

**Ikony lat 2000. znowu w Maku!**

**Są takie smaki, których się nie zapomina. Przez lata fani McDonald’s z nostalgią wspominali kultowe produkty z początku lat 2000., wyróżniające się niecodziennymi połączeniami i wyjątkowym charakterem. Dla wszystkich tych gości mamy dobrą wiadomość – od 10 września, na czas trwania najnowszej kampanii, do oferty Maka wracają ikoniczne produkty, a wśród nich Filet-O-Fish®, Big Tasty® Bacon, Chicken McBites®, sosy blue cheese i musztardowy oraz deser Lodowe Marzenie. To wyjątkowa szansa, aby przypomnieć sobie smak tych uwielbianych niegdyś pyszności!**

Najnowsza kampania McDonald’s skierowana jest do szerokiej grupy odbiorców i przyciąga uwagę różnych pokoleń – od osób z nostalgią wspominających lata 00., aż po nowych odkrywców smaków, dla których minione lata stanowią dużą dawkę inspiracji i zachęcają do reinterpretowania ówczesnych trendów. Przywrócenie do menu hitów z milenijnej oferty Maka jest przede wszystkim wyjściem naprzeciw potrzebom gości McDonald's i odpowiedzią na liczne prośby fanów, którzy od dawna wyczekują powrotu swoich ulubionych produktów.

Teraz goście restauracji będą mogli naprawdę poczuć się jak w latach 2000.! Produkty, które powróciły do McDonald’s, przywołują wspomnienia nie tylko swoim smakiem, lecz także wyglądem. Na gości czekają unikatowe retro opakowania, a menu w kioskach zachęca wyjątkowym designem nawiązującym do lat 2000.

– *W najnowszej kampanii ,,Ikony lat 2000. znowu w Maku!” zabieramy gości McDonald’s w podróż w czasie. Zadbaliśmy o to, aby fani Maka mogli doświadczyć magii lat 2000. Umożliwiliśmy im to zarówno przez powrót ikonicznych produktów i retro designu, jak i przez prezentację spotów, które doskonale pokazują klimat tamtych lat. Wracamy do czasów, gdy rządziły łańcuszki na Gadu-Gadu, a w telewizji leciały teledyski boysbandów* – zaznacza **Anna Tryfon, Brand Managerka McDonald’s Polska**.

W ramach kampanii do oferty wróciło aż 6 ikonicznych produktów. Jednym z nich jest **Filet-O-Fish®**, czyli proste i pyszne połączenie fileta rybnego w panierce, sosu tatarskiego i sera cheddar, gdzie całość zamknięta jest w bułce pszennej. Nie mogło również zabraknąć Burgera **Big Tasty® Bacon** składającego się ze 100% kawałka wołowiny, plastra sera topionego White Cheedar, sosu Big Tasty, sera, boczku oraz świeżych warzyw: sałaty, pomidora oraz cebuli. Całość kompozycji zamknięta jest w bułce z sezamem! Fani kurczaka także nie będą zawiedzeni, bo w ofercie pojawią się **Chicken McBites®** - 20 małych soczystych kawałków piersi kurczaka w złocistej panierce, a także 2 sosy do wyboru! Po latach powracają także dwa wyjątkowe dodatki: **sos musztardowy oraz sos blue cheese**.

I na koniec absolutny hit! **Lodowe Marzenie**, **dostępne w 3 smakach: Czekoladowym, Karmelowym i Truskawkowym.** Co kryje się za tym połączeniem? Porcja lodów, polewy do wyboru w trzech smakach, bitej śmietany oraz dekoracji z bitej śmietany również z polewą w jednym z trzech smaków do wyboru. Deser będzie dostępny do nabycia wyłącznie w aplikacji McDonald’s, w kuponach MojeM OkazYEAH! jako: pojedynczy produkt oraz przy zakupie McZestawu z Filet-O-Fish®, Big Tasty® Bacon lub Chicken McBites®. To prawdziwy powrót do przeszłości z McDonald’s!

W ramach kampanii zaplanowano emisję spotów w telewizji, kinie i na platformach VOD. Uzupełnieniem są szerokie działania marketingowe obejmujące digital, reklamę OOH.

Za strategię, kreację oraz realizację kampanii odpowiada agencja DDB, planowaniem i zakupem mediów zajął się dom mediowy OMD, a social media obsługuje Dentsu Creative (Isobar). Działania PR oraz influencer marketing koordynowane są przez agencję 24/7Communication.

\*\*\*

McDonald’s Polska rozpoczął działalność w 1992 roku, otwierając pierwszą restaurację w Warszawie. Obecnie w Polsce działa ponad 580 restauracji sieci, które zatrudniają blisko 38 000 osób. Ponad 90% z nich to obiekty prowadzone przez 100 niezależnych przedsiębiorców w oparciu o umowę franczyzy z McDonald’s.

**Dodatkowe informacje:**

Biuro prasowe McDonald’s Polska: tel. (022) 211 58 65. Agencja 24/7Communication: (022) 279 11 10

<https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/biuroprasowe>

<https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>

Instagram: @mamsmakanamaka

@witamywmcdonalds

LinkedIn: [McDonald’s Polska](https://www.linkedin.com/company/mcdonald's-polska/)