10 WRZEŚNIA 2025

**TRIBE Krakow Old Town świętuje otwarcie**

**Nieprzeciętny i pełen odważnej energii wieczór w Krakowie – tak TRIBE celebrował oficjalne otwarcie swojego pierwszego hotelu w Polsce, pokazując pełnię kreatywności i oddając ducha marki. Wydarzenie połączyło lokalną społeczność, artystów, partnerów biznesowych i media, by nie tylko świętować nową lokalizację, ale doświadczyć filozofii TRIBE – atmosfery wspólnoty, współczesnego lifestylu i dobrego designu.**

**Otwarcie w rytmie TRIBE**

TRIBE to manifest śmiałego, miejskiego designu i wyrafinowanej elegancji. Dzięki kreatywnie zaprojektowanym przestrzeniom hotele TRIBE przenoszą swoich gości do świata międzynarodowych trendów wnętrzarskich. Tutaj różnorodność spotyka innowację. TRIBE łamie schematy, aby zapewnić nadzwyczajne doświadczenia w lifestylowym otoczeniu. Marka TRIBE należy do portfolio Accor i od 2017 roku redefiniuje gościnność. TRIBE Krakow Old Town, dołącza do światowej sieci liczącej już ponad 20 hoteli, dopełniając europejskie portfolio marki obecnej w takich destynacjach jak Londyn, Paryż, Amsterdam czy Mediolan.

Wieczór otwarcia zainaugurował rytuał przystąpienia do „plemienia” TRIBE, w trakcie, którego w rytmach bębnów goście symbolicznie dołączyli do społeczności marki, otrzymując znak przynależności do jej dynamicznego i twórczego świata. W uroczystości, którą poprowadził znany prezenter telewizyjny Mateusz Szymkowiak, wzięli udział przedstawiciele TRIBE, Accor i Essendi, a także ambasadorzy TRIBE z Polski i całego świata, nadając wydarzeniu rangę przełomowego momentu dla lokalnej turystyki.

*„Inauguracja obecności TRIBE w Polsce to najlepsze odzwierciedlenie tego, czym jest nasza marka – żywą, kreatywną przestrzenią, w której sztuka, design i energia tworzą wyjątkowy świat TRIBE, przyciągający ludzi i sprawiający, że chcą tu wracać. Kraków, z jego twórczą duszą i energią miasta, to idealna scena na debiut marki w Polsce i początek ekscytującego rozdziału w regionie“– podkreśla* ***Pauline Oster, Vice President TRIBE Europe & North Africa****.*

*„Otwarcie TRIBE Krakow Old Town to strategiczny krok w realizacji naszej wizji odpowiedzialnego hotelarstwa i umacnianiu pozycji w Europie. To już nasz siódmy obiekt w tym mieście – i być może najbardziej odważny. Od koncepcji, przez budowę, aż po dzisiejszy wieczór – ten projekt powstał dzięki wyjątkowym partnerom i zaangażowanym zespołom. Jesteśmy dumni, że to właśnie w Krakowie, wspólnie z Accor, otworzyliśmy pierwszy hotel pod marką TRIBE w Polsce* *– a jeszcze bardziej dumni z ludzi, którzy uczynili to możliwym” –* komentuje **Dominik Sołtysik, COO Eastern Europe Essendi**.

**Wieczór pełen kreatywności**

TRIBE Krakow Old Town od pierwszych chwil pokazał, że jest czymś więcej niż hotelem – to przestrzeń pełna odkryć i doświadczeń. Od aromatycznej kawy specialty i rzemieślniczych koktajli, przez showroom Jackoba Buczynskiego i stację kreatywną, po stylizacje Kevina Murphy. Każda ze stref podkreślała indywidualność i łączyła różne elementy ekosystemu marki.

Jednym z momentów wieczoru był performance Lino von der Bey, odzwierciedlający artystyczną stronę TRIBE, w trakcie którego na oczach gości powstawało monumentalne, ewoluujące dzieło sztuki.

*„W TRIBE celebrujemy różnorodność i indywidualność, dlatego tak ważne było, by wieczór otwarcia łączył różne formy sztuki, nowoczesne kulinaria i angażujące interakcje. To one najlepiej oddają ducha marki – otwartość, kreatywność i energię wspólnoty. TRIBE Krakow Old Town to inspirujące miejsce spotkań, miejskiej energii i autentycznych doświadczeń. Cieszę się, że to właśnie Kraków – miasto o wyjątkowym charakterze i potencjale – stał się pierwszą destynacją TRIBE w Polsce”*  *–* mówi **Tomasz Schweda, Multi Site General Manager dla hoteli TRIBE Krakow Old Town oraz Mercure Krakow Old Town**.

Nawiązując do azjatyckiego charakteru hotelowej restauracji TRIBE Table, podczas wieczoru otwarcia goście degustowali różnorodne dania kuchni Azji. Każda z przestrzeni tworzyła spójny, a zarazem różnorodny świat TRIBE, który zachwycał wizualnie i kulinarnie.

**Hotel, który redefiniuje gościnność**

TRIBE Krakow Old Town oferuje 168 pokoi i apartamentów, restaurację TRIBE Table z kuchnią azjatycką, autorski cocktail bar, stylowe lobby z kawiarnią specialty, przestrzeń Social Hub, dwie sale spotkań, ogród oraz strefę wellness. Projekt hotelu, przygotowany przez pracownie Ingarden & Ewý (architektura) i Stone Designs (wnętrza), czerpie z filmowej estetyki Davida Lyncha – pełen kontrastów, nastrojowego światła i odważnych kolorów, które podkreślają unikalny charakter i energię TRIBE. Inwestorem i właścicielem hotelu jest Essendi.

**O TRIBE**

Od Perth po Paryż, hotele TRIBE wnoszą nową, odważną energię do lokalizacji na całym świecie. Powstała w 2017 roku w Australii, jako wizja Marka i Melissy Petersów, marka TRIBE została stworzona ze świadomością, że wielu podróżnych pragnie dziś designerskich hoteli w uczciwych cenach. Zdefiniowany przez to, jak ludzie chcą żyć i podróżować, TRIBE koncentruje się na rzeczach, które naprawdę mają znaczenie: inteligentnych, funkcjonalnych, designerskich hotelach, które zapewniają gościom wszystko, czego potrzebują. TRIBE ma ponad 20 otwartych hoteli i będzie kontynuować ekspansję w nadchodzących latach, z ponad 40 obiektami znajdującymi się obecnie na różnych etapach rozwoju, w tym flagowymi w Belo Horizonte i Auckland. TRIBE jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej liczącej ponad 5700 obiektów w ponad 110 krajach, a także marką uczestniczącą w ALL - programie lojalnościowym zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[tribehotels.com](https://tribehotels.com/en) | [all.com](https://all.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla mediów**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe, Accor

[Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com](mailto:Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com)

Wojciech Florek

Senior PR Consultant, 38 Content Communication

[Wojciech.Florek@38pr.pl](mailto:Wojciech.Florek@38pr.pl)