



Fact Sheet: Spotify RADAR

September 2025

Allgemeines

- Start des Programms: 2020
 - Ziel: Förderung von aufstrebenden Künstler*innen weltweit
 - RADAR schafft ein Förder-Ökosystem für das „Next in Music“. Spotify setzt gezielt auf Talente und spielt eine entscheidende Rolle bei deren Erfolg – regional wie global.
 - Instrumente: Playlist-Platzierungen, Marketing-Support (z. B. Times Square Billboards, Social Media-Kampagnen), internationale und lokale Sichtbarkeit, Partnerschaften mit Medien und Publishern sowie Out-of-Home-Kampagnen und exklusive Events.
 - Globale Reichweite: Seit dem Start ist RADAR in allen 183 Spotify Märkten aktiv.
-

Zahlen & Erfolge (2020–2025)

- über 1.000 Artists weltweit unterstützt
 - über 338 Milliarden Streams von RADAR Artists
 - über 1,5 Millionen Playlist-Platzierungen
 - über 1,1 Milliarden Playlists, in die Songs von RADAR Artists aufgenommen wurden
 - mehr als 6,5 Milliarden Mal wurden RADAR Artists von Hörer*innen neu entdeckt
 - Globale Sichtbarkeit: RADAR Kampagnen erscheinen regelmäßig in internationalen Medien wie *Billboard* oder *Rolling Stone* und sind zudem auf prominenten Flächen wie dem New Yorker Times Square präsent.
-

Internationale RADAR-Artists (Auswahl)

- Doechii
- Peso Pluma
- Tems
- Tyla
- PinkPantheress
- ENHYPEN
- Zach Bryan

RADAR-Artists aus der DACH-Region (Auswahl)

- Zimmer90
- Zartmann
- Eileen Alister
- Sofie Royer
- Jazeek



- Souly
 - DJ Gigola
 - Lukas Oscar
-

Auswahlkriterien & Besonderheiten

- Fokus: Talent, künstlerische Vision und Entwicklungspotenzial
 - Scouting: Über digitale Trends (Social Media), Live-Auftritte und direkte Kontakte zu Künstler*innen und Managements
 - Vielfalt: RADAR steht für musikalische Diversität und Chancengleichheit – unabhängig von Genre, Herkunft oder Geschlecht
 - Support zum idealen Zeitpunkt: z.B. beim Release neuer Musik, gezielte Unterstützung rund um relevante Karriere-Momente
 - Internationale Perspektive: RADAR setzt auf Vielfalt bei Künstler*innen und Märkten
-

Impact- & Success-Stories

- **Sofie Royer:** Zwischen Ende September und Ende Dezember 2024 wurde sie über 100 Mal in Editorial Playlists aufgenommen. Besonders ihre Single „*Young-Girl (Illusion)*“ fand Eingang in mehr als zwei Dutzend internationale Playlists – und Sofie war darüber hinaus Teil einer RADAR Billboard-Kampagne am Times Square.
 - **Zartmann:** Durchbruch in der DACH-Region, Single „tau mich auf“ erreichte Platz 1 der Spotify Deutschland Charts.
 - Erfolgsbeispiel international: Viele RADAR Künstler*innen konnten durch gezielte Spotify Unterstützung erstmals in mehreren Märkten gleichzeitig reüssieren und ihre Karrieren nachhaltig internationalisieren.
-

Formate & Maßnahmen (Beispiele)

- Globale Playlist-Highlights und „Best-of“-Kuratierungen
- OOH-Murals & Streetposter (z. B. Times Square, Berlin Airport)
- Artist Storytelling: Interviews, Social-Media-Kampagnen, Behind-the-Scenes mit Editorial Team
- Panel-Diskussionen und Masterclasses für Musikindustrie und Nachwuchskünstler*innen
- Special Merchandise und Giveaways für RADAR Artists und Teams
- Datenstorytelling: Veröffentlichung von Meilensteinen und Insights zu Entdeckungen, Streams und Playlists