**Bel Portugal publica Relatório de Sustentabilidade e reafirma ambição de ser a empresa mais sustentável em Portugal**

A Bel Portugal apresenta o Relatório de Sustentabilidade 2024, documento que demonstra o progresso realizado relativamente às metas estabelecidas e reflete as ações desenvolvidas ao longo de mais de 20 anos. Este percurso projeta o futuro da Bel, pautado pela **ambição de ser a empresa mais sustentável em Portugal**, “do prado ao prato”, **pioneira em Agricultura Regenerativa**, e pela vontade de ser também a **empresa que melhor acolhe e cuida**, construindo relações positivas, onde todos pertencem.

O modelo de negócio da Bel é único e assenta num crescimento sustentável com impacto positivo nas comunidades e no planeta. Sendo pioneira em Agricultura Regenerativa, a Bel tem a ambição de liderar a mudança do setor agroalimentar através da inovação nos produtos, do impacto positivo nas comunidades locais, da promoção da diversidade e inclusão e da disseminação das melhores práticas em toda a sua cadeia de valor. Por isso, todas as decisões da empresa são tomadas com base em dois imperativos indissociáveis: responsabilidade e rentabilidade.

*“O ano de 2024 foi de consolidação da nossa estratégia e de resultados concretos que reforçam o compromisso da Bel com a sustentabilidade. Este relatório mostra como estamos a transformar ambição em ação e a liderar mudanças positivas, tanto na alimentação como na agricultura e no impacto que queremos ter junto das pessoas e do planeta.”,* afirmaPaula Amaral, Responsável de Sustentabilidade e Comunicação Corporativa da Bel Portugal.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 espelha esta visão e organiza os compromissos da Bel em diferentes pilares estratégicos — **Valor Partilhado para Todos, Acessibilidade, Alimentação Saudável, Agricultura Sustentável e Regenerativa, Embalagens Responsáveis e Luta pelo Planeta**. Cada um destes pilares apresenta objetivos claros e resultados concretos que demonstram o impacto positivo da empresa ao longo do último ano.

**Valor partilhado para todos**

Na Bel, cuidar das pessoas faz parte do ADN. O compromisso com os colaboradores e as comunidades está refletido na certificação como Empresa Familiarmente Responsável desde 2015 e no envolvimento ativo da equipa. Em 2024, este pilar destacou-se pelo reforço da inclusão, pela aposta no voluntariado e por níveis de envolvimento superiores à média do Grupo.

Destaques 2024:

* 80% de nível de envolvimento.
* 77% dos colaboradores consideram que a Bel tem um ambiente de trabalho inclusivo.

* Lançamento da Política de Voluntariado Corporativo (16h por colaborador/ano).
* 23% dos colaboradores participaram em ações de voluntariado, totalizando 1270 horas.

**Acessibilidade para todos**

Democratizar o acesso a alimentos saudáveis e sustentáveis é uma prioridade para a Bel. Por isso, a empresa continua a diversificar os canais de distribuição e a reforçar parcerias estratégicas que permitem chegar a mais consumidores.

Destaques 2024:

* Distinção como Melhor Fornecedor na categoria de lacticínios e Melhor Fornecedor e-commerce no Advantage Report.
* Expansão para novos canais (vending, restauração étnica, aviação).
* Fortalecimento da presença online.
* Celebração da 3ª edição da Customer Week, dedicada à Agricultura Regenerativa.

**Alimentação Saudável**

A nutrição equilibrada está no centro da estratégia da Bel, tendo como objetivo oferecer sempre produtos saborosos, naturais e nutritivos, com reduções progressivas de sal e receitas cada vez mais simples.

Destaques 2024:

* 90% do portefólio com “Receita Positiva”, superando o objetivo do Grupo.
* Expansão da oferta de produtos à base de fruta.
* Implementação do programa interno “Healthy Smile”, para promover saúde e bem-estar.

**Agricultura Sustentável e Regenerativa**

Pioneira em Agricultura Regenerativa, a Bel acredita que a transformação do setor agroalimentar passa pelo bem-estar animal, pela redução da pegada de carbono e pela colaboração próxima com os produtores.

Destaques 2024:

* Realização do 1º Congresso de Agricultura Regenerativa, com mais de 180 participantes.
* 100% dos produtores do Continente certificados em bem-estar animal.
* Diagnóstico de emissões de carbono aplicado a 97% dos produtores do Continente e 86% dos Açores.
* 10 produtores já com práticas avançadas de agricultura regenerativa.
* Celebração do Dia do Leite, no âmbito do programa Leite de Vacas Felizes.

**Embalagens Responsáveis**

A inovação em eco-design é uma das frentes mais visíveis do compromisso da Bel com a sustentabilidade. O foco está em reduzir materiais e em tornar todas as embalagens recicláveis ou compostáveis (em casa).

Destaques 2024:

* 83% das embalagens recicláveis ou compostáveis (em casa).
* Projeto Ecodesign Terra Nostra Fatias, que reduziu 35% dos materiais de embalagem, equivalente a 20 toneladas/ano.
* Certificação Carbon Trust da embalagem do Leite de Pastagem Terra Nostra.
* Início do projeto Zero PVDC nas embalagens de fatias Terra Nostra e Limiano.

**Luta pelo Planeta – Industrial & Operações**

A Bel continua a investir em eficiência energética e na redução dos impactos ambientais das suas operações industriais, garantindo fábricas e processos cada vez mais circulares e responsáveis.

Destaques 2024:

* Sistema de Osmose Inversa (projecto “Eficiência Energética: 3 em 1”), com reduções de consumo 29% no gás, 15% na água e 29% nas emissões de GEE.
* Fábrica da Ribeira Grande com zero resíduos para aterro, evitando 90 toneladas de resíduos (45 ton CO₂e).
* 100% da energia elétrica de fontes renováveis nas fábricas.
* 100% da frota de pesados do Continente movida a HVO, com redução até 90% das emissões de CO₂e.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 sublinha que a Bel Portugal continuará a acelerar a sua transformação para liderar o setor agroalimentar em Portugal, tornando a alimentação mais saudável, sustentável e acessível, enquanto cria valor positivo para as pessoas, as comunidades e o planeta.

**Aceda ao relatório na íntegra através do link:** [**O Grupo Bel - Relatório de Sustentabilidade**](https://www.belportugal.pt/pt/sustentabilidade/relatorio-de-sustentabilidade/)

**Sobre a BEL**

A Bel Portugal (belportugal.pt) é uma empresa especialista em queijo, com marcas que fazem parte dos hábitos alimentares dos portugueses há gerações. É líder do mercado de queijo, detendo as duas maiores marcas: Limiano (limiano.pt) e Terra Nostra (terra-nostra.pt) que lideram também o segmento flamengo. Lidera ainda o segmento de snacking de queijo com duas marcas ícones mundiais: A Vaca que ri (avacaqueri.pt) e Babybel (babybel.pt) e conta também com a conhecida marca GoGo squeeZ (gogosqueez.pt), completando o seu portfólio de oferta de snacking saudável com saquetas de fruta. Com duas fábricas em Portugal (Açores e Vale de Cambra), a Bel tem uma forte presença nas comunidades locais e é certificada como empresa familiarmente responsável desde 2015, tendo assumido o compromisso de neutralidade carbónica na sua cadeia de valor (from farm to fork) até 2050, em linha com o Acordo de Paris (limite aquecimento global +1.5ºC).

**Contactos**

Lift Consulting – Filipa Fonseca

[filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:Helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862