**INFORMACJA PRASOWA**

Łódź, 09.09.2025 r.

**Pierwszy salon Miramira w regionie – marka biżuteryjna z Madrytu postawiła na Manufakturę**

**Miramira, marka oferująca wysokiej jakości biżuterię ze stali szlachetnej, otworzyła swój salon w Manufakturze. Kompleks od początku był kluczowym punktem dla rozwoju brandu w Polsce. Łódzki sklep jest drugim, po warszawskiej lokalizacji, działającym na terenie kraju. Hiszpańska marka w ciągu trzech lat otworzyła ponad 240 sklepów w 21 państwach.**

**Miramira** to hiszpańska marka sprzedająca biżuterię ze stali szlachetnej, w tym wyrobów pozłacanych 14-karatowym złotem. Oferta obejmuje szeroki asortyment, w tym kolczyki, pierścionki, bransoletki, naszyjniki oraz dodatki, które charakteryzują się trwałością, elegancją i przystępną ceną. Wszystkie produkty marki są hipoalergiczne.

– *Przy planowaniu ekspansji marki Miramira jasno określiliśmy kluczowe punkty na mapie Polski – a Manufaktura od początku była w ścisłej czołówce. To jedno z pierwszych miejsc, z którymi rozpoczęliśmy rozmowy. Poza oczywistymi argumentami biznesowymi urzekła nas jej wyjątkowa rola społeczna w Łodzi i regionie. Znaleźliśmy tu wszystko, czego szukamy: dziesiątki tysięcy potencjalnych klientek, niepowtarzalną architekturę z historią oraz miejsce, które tętni życiem przez cały rok. Pierwsze dni obecności tylko potwierdzają, że była to znakomita decyzja –* mówi **Maciej Szachta, CEO Minikid SA & Mira Mira P.**

Sklepy Miramira wyróżniają się starannie zaprojektowanym wnętrzem, które pozwala wyeksponować dostępną w salonie biżuterię. Wszystkie meble są wykonywane na zamówienie, co umożliwia idealne dopasowanie każdego elementu do koncepcji i charakteru marki. Butiki urządzone są w nowoczesnym stylu, inspirowanym śródziemnomorską estetyką. We wnętrzach dominują odcienie różu, a całość dopełniają delikatne detale w kolorze złota i beżu. W salonach wykorzystywane jest ciepłe, nastrojowe światło, które ma sprzyjać relaksowi i pozwolić w pełni docenić walory biżuterii.

Oprócz bogatej oferty produktów i wystroju, salony Miramira oferują także wyjątkowe doświadczenie zakupowe, stawiając na swobodę i komfort klientów. Obsługa butiku zawsze chętnie służy pomocą i doradza klientom. Całą dostępną biżuterię można oglądać i przymierzać także samodzielnie, bez pomocy ekspedienta. Daje to przestrzeń do dokładnego zapoznania się ze wszystkimi modelami i dobrania idealnie pasującej biżuterii.

Dodatkowo w salonach dostępne są usługi takie jak przedłużenie naszyjnika, wymiana zgubionej zatyczki do kolczyków czy powiększenie pierścionka – strategia ta ma przyczyniać się do budowania długotrwałych relacji z klientami. Główna idea marki brzmi.

– *Cieszymy się, że Miramira wybrała Manufakturę jako pierwszą lokalizację w regionie. To wybór, który potwierdza atrakcyjność naszego kompleksu jako miejsca, które łączy prestiżowe marki z unikalnymi doświadczeniami zakupowymi. Stanowi ona również doskonałe uzupełnienie oferty naszych najemców jubilerskich – biżuteria w bardzo przystępnych cenach poszerzy dostępność tego segmentu dla odwiedzających –* mówi **Monika Langner, Rzeczniczka Manufaktury.**

Butik Miramira ma powierzchnię 37 m² i zlokalizowany jest na 1 piętrze budynku galerii handlowej obok VeloBanku i sklepu Okaidi.

***APSYS*** *jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use oraz inwestycjach mieszkaniowych. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są̨ dopasowane do ich specyfiki. Do największych inwestycji organizacji w Polsce należą Posnania w Poznaniu i Manufaktura w Łodzi. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 700 000 mkw. GLA w 16 obiektach handlowych zlokalizowanych w 12 największych miastach. Apsys prowadzi także inwestycje mieszkaniowe - Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie oraz Ogrody Staromiejskie i Wrocławskie Lofty w centrum Wrocławia. Apsys Polska prowadzi również foodhall w Poznaniu. Więcej informacji:* [*www.apsys.pl*](http://www.apsys.pl/)