COMUNICADO DE PRENSA

**Domino y Grafotronic demuestran conjuntamente la impresión híbrida en Labelexpo**

Domino Printing Sciences ([Domino](https://www.domino-printing.com/es-es/news-and-events/news.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=pr-grafotronic-collaboration&utm_campaign=2025-int-es-Global-PR-DP-FY25-Q2)), líder en soluciones avanzadas de impresión de datos variables, y [Grafotronic](https://grafotronic.se/), especialista en sistemas modulares de acabado digital, tienen el placer de presentar los frutos de su colaboración bajo el lema «We are hybrid», en Labelexpo Europe 2025. Esta demostración en vivo refleja la pericia, la ambición y el espíritu de colaboración de ambas marcas, con una solución híbrida de impresión y acabado de etiquetas totalmente integrada y diseñada para satisfacer los cambiantes requisitos de velocidad, precisión, flexibilidad y calidad superior que exigen los fabricantes.

El producto combina el **módulo de integración** **N730i** de Domino con las estaciones de conversión y acabado **DCL2** de Grafotronic, para lograr un proceso ágil de impresión digital y conversión de alto rendimiento.

Los visitantes de **Domino-Grafotronic Hybrid Arena** en el **stand 3G85**, verán el proceso single-pass completo en acción, desde la preparación de sustratos hasta la salida de los rollos de etiquetas impresas, totalmente acabadas.

La solución híbrida conjunta incluye el tratamiento Corona y la limpieza de la bobina antes del pretratamiento flexográfico, seguida de la impresión digital de etiquetas a 1200 ppp mediante el motor de impresión **N730i** de Domino. El revestimiento y barnizado por zonas pueden aplicarse en línea, para conseguir un acabado de alta calidad de las etiquetas, antes del troquelado, el corte longitudinal y el rebobinado final en dos rollos separados.

«Esta demostración atestigua el poder de la colaboración, combinando la experiencia en impresión digital de Domino con la innovación en acabado de Grafotronic para crear eficaces soluciones híbridas de impresión de etiquetas para nuestros clientes. Estamos orgullosos de presentar las posibilidades de la ambición unida a la innovación, con nuestra muestra en Labelexpo. Esta solución de impresión híbrida, modular y vanguardista refleja nuestra pericia técnica y ofrece una flexibilidad, eficacia y calidad de impresión excelentes», explica Russell Weller, Head of Digital Products, Domino Printing Sciences. «Nuestra colaboración es una parte significativa de la filosofía 'Do more' de Domino, al ofrecer a nuestros clientes más productividad y rentabilidad con la producción de etiquetas.»

«A nuestros clientes les gusta nuestro enfoque modular flexible de la impresión híbrida», afirma Morten Toksværd, Business Development Director, Grafotronic. «Con Domino, podemos ofrecer soluciones totalmente integradas que ayudan a los fabricantes a simplificar sus flujos de trabajo, les permiten mejorar los plazos de entrega en tiradas cortas y medianas, y les capacitan para satisfacer las exigencias de las marcas en constante evolución.»

La etiquetadora francesa [LP2i Étiquettes](https://lp2i-etiquettes.com/) se beneficia de la colaboración de Domino y Grafotronic. Su CEO, Patrice Neri, declara: «Estamos encantados con nuestras dos máquinas Grafotronic. El concepto modular y la facilidad de uso ofrecen grandes ventajas. Y la asistencia de Grafotronic es de primera categoría. Estas virtudes combinadas con la estupenda calidad de producción de Domino **N730i** son la solución perfecta para nosotros».

Habrá demostraciones de la solución híbrida totalmente integrada durante todo el evento Labelexpo Europe, en el **stand 3G85:** **Domino-Grafotronic Hybrid Arena**.

Para obtener más información, visita we-are-hybrid.com.

FIN

**Política de responsabilidad  
  
Tintas**La información contenida en este documento no pretende sustituir a la realización de pruebas adecuadas a su uso y sus circunstancias particulares. Domino UK Limited, así como las empresas del Grupo Domino, no se hacen responsables en ningún caso de la idoneidad de cualquier tinta utilizada en este documento para su aplicación particular. Este documento no forma parte de ningún tipo de contrato de términos y condiciones entre Domino y sus clientes; los avisos legales de limitación de responsabilidad v.1.0 de febrero de 2018 y los términos y condiciones generales de venta de Domino, y en concreto las garantías y responsabilidades que en ellos se recogen, se aplicarán a cualquier compra de producto por parte de los clientes.  **Información general**La información contenida en este comunicado de prensa se considera verdadera y correcta en la fecha de publicación de Domino; los cambios en las circunstancias tras el momento de publicación pueden afectar a la precisión de la misma. Todas las cifras y declaraciones de rendimiento que constan en este documento han sido obtenidas en condiciones específicas y solo pueden ser reproducidas en circunstancias similares. Deberá ponerse en contacto con su comercial de Domino para más información sobre productos concretos. Este documento no forma parte de ningún contrato de términos y condiciones entre usted y Domino.  **Imágenes**Las imágenes pueden incluir extras opcionales o actualizaciones. La calidad de impresión puede variar en función de los consumibles, la impresora, los sustratos y otros factores. Las imágenes y las fotografías no forman parte de ningún contrato de términos y condiciones entre usted y Domino.  **Vídeos**Este vídeo se facilita únicamente con fines ilustrativos y puede incluir extras opcionales. Las cifras de rendimiento se han obtenido en condiciones específicas; el rendimiento sobre el terreno puede variar. Algunos errores y tiempo de inactividad en las líneas de producción pueden ser inevitables. No hay nada en este vídeo que forme parte de ningún contrato entre usted y Domino. **Notas para los editores:**  
**Acerca de Domino**  
Digital Printing Solutions es una división de Domino Printing Sciences. La empresa, fundada en 1978, goza de una excelente reputación a nivel mundial por el desarrollo y la fabricación de tecnologías de impresión digital de inyección de tinta, así como por sus servicios postventa y de atención al cliente a nivel internacional. Entre sus servicios destinados al sector de la impresión comercial se incluyen las impresoras digitales de inyección de tinta y los sistemas de control diseñados para ofrecer soluciones en una amplia gama de aplicaciones de etiquetado e impresión de datos variables.  
  
Todas las impresoras de Domino se han diseñado para satisfacer las exigencias de gran velocidad y alta calidad de los entornos de impresión comercial, y aportar nuevas capacidades a numerosos sectores entre los que figuran los del etiquetado, publicaciones e impresión de seguridad, transacciones, conversión de embalajes, tarjetas de plástico, tickets, juegos de cartas y formularios, así como las industrias del correo directo y postal.  
  
Domino cuenta con más de 3000 colaboradores en todo el mundo y vende a más de 120 países a través de una red global de 29 filiales y más de 200 distribuidores. Domino cuenta con fábricas en Alemania, China, EE.UU., India, Reino Unido, Suecia y Suiza.  
  
Domino pasó a ser una división autónoma de Brother Industries Ltd. el 11 de junio de 2015.   
  
Para más información sobre Domino, visite [www.domino-spain.com](https://dominops-my.sharepoint.com/personal/kathrin_farr_domino-uk_com/Documents/Desktop/www.domino-spain.com).   
  
  
**Para más información contacte:**  
  
Kathrin Farr  
Ejecutiva de contenido y Redactora   
Domino Printing Sciences  
Tel.: +44 (0) 1954 782551  
[Kathrin.Farr@domino-uk.com](mailto:Kathrin.Farr@domino-uk.com)   
  
Alex Challinor   
RR. PP. y Directora de contenido  
Domino Printing Sciences   
Tel. : +44 (0) [1954 782 551](tel:+44%20(0)1954%20782%20551)  
[Alex.Challinor@domino-uk.com](mailto:Alex.Challinor@domino-uk.com)