COMMUNIQUE DE PRESSE

**Domino et Grafotronic font équipe lors de la présentation de l’impression hybride à Labelexpo**

Domino Printing Sciences ([Domino](https://www.domino-printing.com/en/news-and-events/news.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=pr-grafotronic-collaboration&utm_campaign=2025-int-en-Global-PR-DP-FY25-Q2)), leader des solutions avancées d’impression de données variables, et [Grafotronic](https://grafotronic.se/), un spécialiste des systèmes de finition numériques modulaires, sont fiers de dévoiler une vitrine collaborative sur le thème « Nous sommes hybrides » à l’occasion du Labelexpo Europe 2025. Cette démonstration en direct reflète les valeurs partagées des marques en matière d’expertise, d’ambition et de collaboration, en présentant une solution hybride d’impression et de finition d’étiquettes entièrement intégrée conçue pour répondre aux besoins évolutifs des imprimeurs avec rapidité, précision, flexibilité et qualité supérieure.

La configuration associe **le Module d’Intégration N730i** de Domino avec les stations de conversion et de finition **DCL2** de Grafotronic, réunissant l’impression numérique et la conversion haute performance dans un processus rationalisé.

Les visiteurs de **Domino-Grafotronic Hybrid Arena, stand 3G85**, pourront voir le processus complet en action, de la préparation du substrat aux rouleaux d’étiquettes imprimés et entièrement finis, le tout en un seul passage.

La solution hybride commune comprend le traitement Corona et le nettoyage de la bande avant le primer flexo, suivis de l’impression d’étiquettes numériques à 1 200 ppp à l’aide du moteur d’impression **N730i** de Domino. Le revêtement et le vernis sélectif peuvent être appliqués en ligne, ce qui confère aux étiquettes imprimées une finition haut de gamme, avant la coupe, la découpe et le rembobinage final en deux rouleaux d’étiquettes distincts.

« Cette vitrine témoigne de la puissance de la collaboration, qui associe l’expertise en impression numérique de Domino à l’innovation en matière de finition de Grafotronic pour créer de puissantes solutions d’impression d’étiquettes hybrides pour nos clients. Nous sommes fiers de montrer ce qui est possible lorsque l’ambition rencontre l’innovation avec notre exemple de configuration à Labelexpo. Cette solution d’impression hybride modulaire de pointe reflète notre expertise technique approfondie en offrant une flexibilité, une efficacité et une qualité d’impression excellentes », explique Russell Weller, Head of Digital Products, Domino Printing Sciences. « Notre collaboration est une partie importante de l’engagement de Domino à faire plus, en offrant à nos clients une plus grande productivité et rentabilité dans la production d’étiquettes. »

« Nos clients apprécient notre approche modulaire flexible de l’impression hybride », confie Morten Toksværd, Business Development Director, Grafotronic. « En travaillant avec Domino, nous pouvons fournir des solutions entièrement intégrées qui aident les imprimeurs à simplifier leurs flux de travail, en leur permettant d’améliorer les délais d’exécution sur les courts et moyens tirages, prêts à répondre aux demandes en constante évolution des clients de la marque. »

Le producteur français d’étiquettes [LP2i Étiquettes](https://lp2i-etiquettes.com/) bénéficie de la collaboration de Domino et Grafotronic. Patrice Neri, CEO, commente : « Nous sommes ravis de travailler avec nos deux machines Grafotronic. Le concept modulaire et la convivialité offrent des avantages majeurs, et le support de Grafotronic est vraiment de qualité. En combinant ces bénéfices avec la superbe qualité de sortie du système Domino **N730i**, nous disposons de la solution parfaite. »

La solution hybride entièrement intégrée fera l’objet de démonstrations en direct dans Labelexpo Europe à **Domino-Grafotronic Hybrid Arena, stand 3G85**.

Pour en savoir plus, consultez we-are-hybrid.com.

FIN

**Avis de non-responsabilité**
**Encres**
Les informations figurant aux présentes ne se substituent pas à la réalisation des essais nécessaires pour vérifier la bonne adéquation à votre utilisation et à vos circonstances particulières. Ni Domino UK Limited ni aucune autre société du groupe Domino ne sauraient être responsables dans le cas où vous vous êtes fiés aux informations du présent document quant à la convenance d’une encre à vos besoins particuliers. Le présent document ne fait pas partie des conditions générales entre vous-même et Domino. Les mentions légales v.1.0 de février 2018 et les conditions générales de vente de Domino, et plus particulièrement les garanties et responsabilités qui en relèvent, s’appliquent à tout achat de produit que vous réalisez.

**Généralités**
Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont considérées comme vraies et exactes à la date de publication par Domino. Des changements de circonstances après la date de publication peuvent avoir un impact sur l’exactitude des informations. Tous les chiffres et déclarations en matière de résultats indiqués dans les présentes ont été obtenus dans des conditions particulières et ne peuvent être reproduits que dans des circonstances similaires. Pour toutes informations sur un produit particulier, contactez votre Représentant Domino local. Ce document n’est pas intégré aux conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Images**
Les images peuvent inclure des éléments supplémentaires ou des mises à niveaux. La qualité d’impression peut varier en fonction des consommables, de l’imprimante, des substrats et d’autres facteurs. Les images et photographies ne font pas partie des conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Vidéos**
Cette vidéo est fournie à des fins illustratives uniquement et peut inclure des options supplémentaires. Les chiffres relatifs à la performance peuvent être obtenus sous des conditions spécifiques ; les performances individuelles peuvent varier. Des erreurs et des temps d’arrêt peuvent survenir sur les chaînes de production. Rien dans la présente vidéo ne saurait faire partie d’un contrat entre vous et Domino.

 **Notes à l’attention des rédacteurs :**
**À propos de Domino**
Digital Printing Solutions est une division de Domino Printing Sciences. Domino, fondée en 1978, s’est forgée une réputation internationale dans le développement et la fabrication de technologies d’impression jet d’encre numérique, ainsi que dans les produits complémentaires et le service à la clientèle. Ses services, destinés au secteur de l’impression commerciale, incluent des solutions d’impression jet d’encre numériques et des systèmes de contrôle conçus pour une gamme complète d’applications d’étiquetage et d’impression de données variables.

Toutes les imprimantes Domino sont conçues pour répondre aux exigences de rapidité extrême et de haute qualité des environnements d’impression commerciale. Elles offrent de nouvelles fonctionnalités aux secteurs tels que l’étiquetage, les publications et l’impression de sécurité, l’impression transactionnelle, la transformation d’emballages, les cartes plastiques, les tickets, les cartes de jeux et les formulaires, ainsi que les secteurs du publipostage et de la distribution de courrier.

Domino emploie plus de 3 000 personnes à travers le monde et ses produits sont vendus dans plus de 120 pays grâce à un réseau mondial de 29 filiales et de plus de 200 distributeurs. Domino possède des sites de production en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse.

Depuis le 11 juin 2015, Domino est une division autonome de Brother Industries Ltd.

Pour plus d’informations sur Domino, veuillez consulter [www.domino-printing.com](http://www.domino-printing.com)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**Kathrin Farr
Responsable du contenu et rédacteur d’impression numérique
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 782 551
Kathrin.Farr@domino-uk.com

Alex Challinor
Responsable des relations publiques
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 782 551
Alex.Challinor@domino-uk.com