Informacja prasowa

ibis Styles rozwija się w Polsce i Europie wraz z otwarciem ibis Styles Katowice Airport

**Katowice, 3 września 2025:** ibis, wiodąca marka oferująca komfortowe hotele w przystępnych cenach, posiadająca ponad 2500 obiektów w blisko 80 krajach, kontynuuje dynamiczny rozwój w Europie Środkowo-Wschodniej. Do jej portfolio dołącza ibis Styles Katowice Airport – 19. hotel tej marki w Polsce, zlokalizowany tuż przy jednym z najszybciej rozwijających się lotnisk w kraju. Niedawno ibis Styles zadebiutował również w stolicy Mołdawii oraz w drugim co do wielkości mieście Węgier – Debreczynie.

Od momentu powstania w 1974 roku, ibis pozostaje liderem w udostępnianiu wysokiej jakości podróży w przystępnej cenie, łącząc komfort, niezawodność, atrakcyjną lokalizację i dopracowany design. Submarka ibis Styles wyróżnia się kreatywnym podejściem do wzornictwa, unikalnymi motywami przewodnimi i wysokim standardem obsługi. To obecnie druga najchętniej wybierana marka z globalnego portfolio Accor w Polsce – co potwierdza jej rosnącą rozpoznawalność wśród gości i partnerów biznesowych. Ostatnie otwarcia dla marek ibis obejmują debiut ibis Styles w Estonii (Tallin) oraz nowe hotele w Niemczech (Berlin i Neckarsulm), Hiszpanii (Madryt) i Belgii (Hasselt), a wkrótce pojawią się kolejne w m.in. Wielkiej Brytanii (York).

**ibis Styles ląduje w Katowicach**

ibis Styles Katowice Airport wita gości w przestrzeni zainspirowanej motywem „Fly Me To The Moon”, zgodnie z filozofią marki, która stawia na niepowtarzalne doświadczenia. Hotel oferuje 75 kreatywnie zaprojektowanych pokoi, śniadania w formie bufetu, restaurację z barem oraz room service dostępny na życzenie. Do dyspozycji gości są również: dwie sale konferencyjne (każda o powierzchni 33 m², z możliwością połączenia), sala fitness, 200 miejsc parkingowych oraz stacja ładowania samochodów elektrycznych. Hotel oferuje także transfery lotniskowe, co czyni go wygodnym wyborem dla turystów, podróżujących służbowo oraz pracowników branży lotniczej.Za projekt wnętrz pokoi oraz części ogólnodostępnych odpowiada AKA Studio, prowadzone przez Agatę Łapuchowską i Karolinę Kowalik.

**Małgorzata Kalinowska-Klimek, Vice President Franchise Operations Eastern Europe, Accor** podkreśla:*"Katowice to dziś jeden z najbardziej dynamicznych i najlepiej skomunikowanych ośrodków miejskich w południowej Polsce. To idealna lokalizacja dla marki ibis Styles, która rozwija się tam, gdzie śmiały design odpowiada na potrzeby nowoczesnych podróżnych. Dzięki silnej lokalnej tożsamości, rozwijającemu się lotnisku i atrakcyjnej ofercie turystycznej, region ten staje się dla nas ważnym punktem dalszego rozwoju."*

Strategiczne położenie hotelu to jeden z jego kluczowych atutów. ibis Styles Katowice Airport mieści się w Pyrzowicach, tuż przy Lotnisku Katowice – najszybciej rozwijającym się porcie lotniczym w Polsce, co gwarantuje doskonałą komunikację z całym krajem. Dogodny dojazd do centrum Katowic czynią z hotelu idealną bazę wypadową do zwiedzania Śląska – regionu o wyjątkowym dziedzictwie poprzemysłowym i atrakcjach turystycznych, takich jak Kopalnia Guido czy Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach.

Właścicielem obiektu jest spółka Hotele De Silva, z blisko 20-letnim doświadczeniem branży. Nowe otwarcie podkreśla jej pozycję największego franczyzobiorcy, pod względem liczby hoteli marek Accor w Polsce. ibis Styles Katowice to już czternasty hotel otwarty w ramach współpracy obu grup. Obecnie spółka posiada 21 obiektów, w tym m.in. Novotel Wrocław City, Mercure Opole, ibis Poznań Stare Miasto czy ibis Styles Bielsko-Biała, a także 6 hoteli pod marką własną oraz Starą Zajezdnię by DeSilva.

**Nowe hotele w Mołdawii i na Węgrzech**

W Mołdawii marka ibis Styles zadebiutowała otwarciem hotelu ibis Styles Chisinau – oryginalnego obiektu o tematyce tenisowej, zlokalizowanego w pobliżu międzynarodowego lotniska w Kiszyniowie. Hotel oferuje pokoje rodzinne, menu dla dzieci i plac zabaw, a także bezpłatny parking, centrum fitness, usługi pralnicze i przestronne sale konferencyjne. W restauracji Perfect Match goście mogą skosztować potraw inspirowanych turniejami tenisowymi.

Na Węgrzech tego lata otworzył się ibis Styles Debrecen Airport. Hotel powstał w dynamicznie rozwijającym się Debreczynie – drugim co do wielkości mieście kraju. Obiekt oferuje 88 designerskich pokoi, wnętrza w stylu industrialnego loftu z lotniczym motywem przewodnim i unikalną instalacją – prawdziwym samolotem. Goście mogą skorzystać z restauracji i baru Runway, apartamentów z aneksem kuchennym przeznaczonych na dłuższe pobyty, dużego parkingu oraz nowoczesnych sal konferencyjnych.

Goście zatrzymujący się w hotelach marki ibis mają dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i ofert w ramach ALL Accor – uznanej platformy rezerwacyjnej i programu lojalnościowego, który podnosi komfort i jakość podróży podczas każdego pobytu.

**O rodzinie marek ibis**

Od 1974 roku ibis to marka wyznaczająca trendy w branży hotelarskiej, oparta na trzech fundamentach: przystępności, innowacyjności i niezawodności. Jako pierwsza marka hotelowa w Europie spopularyzowała komfortowy nocleg w wysokim standardzie dostępnym dla każdego, promując ideę podróżowania na każdą kieszeń. W 2012 roku powstała tzw. megamarka ibis, obejmująca trzy odrębne – ibis, ibis Styles i ibis budget – z unikalnym stylem, osobowością i podejściem, ale wspólnym duchem otwartości oraz obietnicą komfortu, wygody i przystępnej ceny. Globalnie rozpoznawalne marki ibis, ibis Styles i ibis budget oferują ponad 2500 lokalizacji w 79 krajach. Należą do Accor – wiodącej grupy hotelowej na świecie z 5700 obiektami w ponad 110 krajach – i uczestniczą w programie lojalnościowym i rezerwacyjnym ALL, który zapewnia dostęp do szerokiego wachlarza nagród, usług i doświadczeń.

Kontakt dla mediów

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager, Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com

Wojciech Florek

Senior PR Consultant

Wojciech.Florek@38pr.pl