Informacja prasowa, 02.09.2025 r.

**HIGHLINE WARSAW – BILETY JUŻ W SPRZEDAŻY! NAJWYŻSZA ATRAKCJA W UNII EUROPEJSKIEJ OTWIERA SIĘ 9 WRZEŚNIA**

**Warszawa, 2 września, 2025** – Ruszyła sprzedaż biletów na Highline Warsaw – wyczekiwaną atrakcję oferującą spojrzenie na Warszawę z całkowicie innej perspektywy. Z najwyżej położonego tarasu widokowego w Unii Europejskiej będzie można podziwiać panoramę miasta, ale również poznać jego historię dzięki nowoczesnym instalacjom multimedialnym oraz odetchnąć od miejskiego zgiełku i spróbować autorskich koktajli w ogrodzie HighGarden zawieszonym powyżej chmur usytuowanym na 49. piętrze. **Ceny biletów zaczynają się już od 45 zł, a pierwszy dostępny dzień zwiedzania to 9 września.**

**Highline Warsaw – podróż w chmurach**

Wszystko zaczyna się już w holu Varso Tower. Goście wsiadają do panoramicznych wind, które w zaledwie kilkadziesiąt sekund wynoszą na 46. piętro. Tutaj rozpoczyna się pierwsza część odkrywania miasta z zupełnie nowej perspektywy: korytarz z projekcją chmur prowadzi do galerii z freskami przedstawiającymi dzieje Warszawy. Dalej czeka interaktywny experience room, który pozwala przenieść się w różne epoki stolicy dzięki trzem animacjom wideo.

Z 46. piętra kolejna winda zabiera odwiedzających na sam szczyt – 53. piętro, najwyżej położony taras widokowy w Unii Europejskiej. Rozpościera się stamtąd pełny, 360-stopniowy widok na Warszawę i jej okolice – od Lasu Kabackiego, przez Wisłę, aż po horyzont daleko poza miastem. Efekt chmur, tworzony przez subtelną produkcję dymu, sprawia, że wrażenie „unoszenia się” nad metropolią jest jeszcze bardziej niezwykłe.

Kolejnym przystankiem na tej ścieżce jest serce projektu, czyli HighGarden Rooftop Lounge na 49. piętrze. To zielona oaza z bujną roślinnością, autorskimi koktajlami inspirowanymi lokalnymi smakami i przestrzenią eventową.

Podróż można zakończyć na 46. piętrze, w sklepie z pamiątkami, gdzie dostępna jest dedykowana linia ubrań, lokalne przysmaki i oryginalne gadżety. Goście mogą też uwiecznić swoją wizytę w fotobudce AI.

Highline Warsaw zaprojektowano tak, aby każdy mógł przeżyć to doświadczenie na swój własny sposób, odkrywając Warszawę na nowo, za każdym razem w innym świetle i z innymi emocjami.

**Ruszyła sprzedaż biletów**

W początkowej ofercie dostępny jest wyłącznie bilet standardowy, obejmujący wstęp do całej przestrzeni, w tym do HighGarden Rooftop Lounge. W ramach biletu goście mogą podziwiać panoramę Warszawy z najwyższego tarasu widokowego w Unii Europejskiej na 53. piętrze, korzystać ze strefy doświadczeń z interaktywnym Experience Roomem na 46. piętrze, a także odwiedzić sklep z pamiątkami, lokalnymi produktami i fotobudką AI. Bilet zapewnia więc pełny dostęp do wszystkich atrakcji Highline Warsaw - od widoków i multimedialnej podróży przez historię miasta, aż po relaks w zielonej przestrzeni ogrodu na wysokości.

Ceny dla dorosłych zaczynają się już od 45 zł, a zniżki przewidziano dla dzieci, młodzieży, studentów, seniorów oraz grup zorganizowanych. Bilety można kupić online lub w kasach na miejscu.

Ponadto Highline Warsaw jest dostępne dla zwiedzających codziennie od 10:00 do 22:00, a HighGarden Rooftop Lounge w najbliższym czasie będzie dostępny również po godzinie 22:00. Wstęp do koktajl baru będzie możliwy po wcześniejszej rezerwacji stolika.

- *Doskonale wiemy, jak bardzo rynek oczekuje otwarcia naszej atrakcji, i sami jesteśmy niezwykle podekscytowani możliwością zaproszenia pierwszych gości. Zależy nam, by wizyta w Highline Warsaw była czymś więcej niż tylko podziwianiem widoków – chcemy dostarczać prawdziwych emocji. Z naszych obserwacji wynika, że panorama Warszawy oglądana z tej wysokości potrafi wywołać skrajne reakcje – od szerokiego uśmiechu, przez chwilę zadumy, aż po autentyczne wzruszenie. I właśnie te momenty, które zostają w pamięci na długo, są dla nas najważniejsze* – **komentuje Przemysław Konieczyński, Dyrektor Generalny Highline Warsaw.**

**Highline Warsaw**, szósta lokalizacja w globalnym portfolio **Magnicity**, to nie tylko punkt widokowy, ale kompleksowa przestrzeń o powierzchni 1800 m² – z interaktywnymi ekspozycjami, immersyjną strefą doświadczeń, sklepem z pamiątkami oraz 400-metrowym tarasem wśród bujnej roślinności.

Więcej informacji: [highlinewarsaw.com](http://highlinewarsaw.com/)

**O Magnicity**

Magnicity to światowy lider w dziedzinie miejskiej rozrywki na wysokościach i jedna z nielicznych firm na świecie specjalizujących się w zarządzaniu panoramicznymi punktami widokowymi. W jej portfolio znajduje się m.in. taras widokowy Paris Montparnasse (Wieża Montparnasse) w Paryżu, wieża telewizyjna Berliner Fernsehturm w Berlinie, 360 Chicago w dawnym John Hancock Center w Chicago oraz Euromast i Zalmhaven I w Rotterdamie. Latem 2025 r. firma otworzy swoją szóstą lokalizację – na szczycie Varso Tower, najwyższego wieżowca Unii Europejskiej.Projekt Spiral Tower to część strategii CSR Magnicity, skoncentrowanej na odpowiedzialnej turystyce miejskiej, z poszanowaniem środowiska i lokalnych społeczności. Magnicity to nie tylko spektakularny widok – to podróż przez wielowymiarowe doświadczenia, w których lokalni i zagraniczni goście odkrywają miasto w całej jego okazałości – historii, kulturze i stylu. Miejsca Magnicity łączą edukację, nowe technologie, emocjonujące atrakcje, wystawy i wydarzenia specjalne, tworząc niezapomniane przeżycia. W 2025 roku, po otwarciu nowej lokalizacji w Warszawie, zatrudniając 450 pracowników, Magnicity przyjęło ponad 3 miliony odwiedzających. Więcej informacji: [www.magnicity.com](http://www.magnicity.com)

**Kontakt dla mediów:**

**Bartłomiej Kaproń**

Marketing Manager of Highline Warsaw

[bartlomiej.kapron@magnicity.com](mailto:bartlomiej.kapron@magnicity.com)