**Bricomarché celebra 27.º aniversário com “Festa sem parar”**

***De 6 de setembro a 5 de outubro, a maior rede nacional de bricolage, casa e jardim assinala 27 anos de proximidade com os portugueses, com descontos imperdíveis e uma campanha multimeios.***

O Bricomarché comemora 27 anos em Portugal e, para assinalar a data, preparou uma verdadeira “Festa sem parar”. De 6 de setembro a 5 de outubro de 2025, todas as 60 lojas da insígnia, de norte a sul do país, vão celebrar com os clientes, oferecendo os melhores artigos de decoração, bricolage, construção, jardim e petshop a preços ainda mais baixos.

Especialista em soluções para o lar, bricolage e jardim, o Bricomarché convida os portugueses a juntarem-se à festa com uma campanha que estará presente em televisão, rádio, multibanco e plataformas digitais. O arranque da celebração acontece a 6 de setembro, com uma oferta exclusiva: 30% em cartão numa compra única de 250€ em toda a loja (limitado a 75€ por cartão), e válida exclusivamente neste dia.

*“Chegar aos 27 anos com a confiança dos portugueses é motivo de grande orgulho para o Bricomarché. Somos hoje a maior rede nacional de lojas de bricolage, casa e jardim em Portugal graças à dedicação das nossas equipas, à força do nosso modelo de gestão independente e à proximidade com os nossos clientes. Esta campanha é o reflexo desse compromisso: continuamos a trabalhar todos os dias para oferecer soluções úteis, acessíveis e de qualidade para o dia a dia dos portugueses”,* afirma refere Paulo Alves, Administrador do Bricomarché em Portugal.

Parte do Grupo Mosqueteiros, o Bricomarché conta atualmente com 60 pontos de venda em Portugal, oferecendo cinco universos especializados – Bricolage, Materiais de Construção, Decoração, Jardim e Pet Shop – num conceito de loja de proximidade e com formatos adaptados a diferentes necessidades e regiões.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar: Lift** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | filipa.fonseca@lift.com.pt

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | marta.dias@lift.com.pt

**Sobre o Bricomarché**

O Bricomarché, com atualmente 60 pontos de venda, é uma das insígnias do Grupo Mosqueteiros – que também integra o Intermarché e o Roady. Cada Bricomarché dispõe de áreas de venda entre os 1.500 m2 e os 3600 m2, podendo adotar formatos distintos: Essencial, Generalista e Especialista consoante a dimensão da superfície comercial. As lojas Bricomarché estão divididas em cinco grandes áreas bem diferenciadas: Decoração, Bricolage, Construção, Jardim e Pet-shop. O Bricomarché possui um vasto leque de serviços ajustados às necessidades dos seus clientes, adotando uma política de preço, própria do Grupo. A notoriedade do Bricomarché reflete-se no profissionalismo, personalização da venda e serviços.