**FUZE TEA LEVA “FALTA DE CHÁ” À CIDADE FM COM VICKY JACOBI**

**A expressão popular ganha vida numa campanha multimeios que chega agora à rádio e ao digital.**

A partir de **1 de setembro**, Fuze Tea estreia a sua presença na **Cidade FM** com a rubrica especial **“Falta de Chá”**, protagonizada pela criadora de conteúdos **Vicky Jacobi**. Em quatro episódios semanais no programa *Toque de Saída*, Vicky vai abordar, sempre com humor, algumas das situações quotidianas mais típicas de “falta de chá” – desde reservar espaço na praia até enviar áudios intermináveis.

Para assinalar esta estreia, está já no ar um **spot promocional de 20 segundos** com o mote “Que falta de chá!”, que convida os ouvintes a acompanharem as histórias todas as quintas-feiras às 18h. A marca reforça ainda a ligação à estação através do patrocínio à rúbrica *Chá da 1*, conduzida por **Asize Topal e Teca**, com menção à marca Fuze Tea no respetivo spot.

**Do digital para o dia a dia: Vicky Jacobi mostra o que é ‘falta de chá’**

Antes da estreia na rádio, a marca Fuze Tea lançou vários conteúdos digitais locais sob o mote **“Falta de Chá”**, também com Vicky Jacobi como protagonista. Inspirados na expressão popular portuguesa usada para descrever falta de bom senso ou elegância, estes conteúdos retratam situações quotidianas onde o “défice de chá” se manifesta – como música demasiado alta na praia, mastigar de boca aberta ou falar alto ao telefone em espaços públicos.

De forma leve e bem-humorada, cada peça mostra como a presença de Fuze Tea ajuda a transformar esses momentos, promovendo equilíbrio e leveza, sempre com um toque de humor. A assinatura criativa reforça este espírito inclusivo:  
**“Fuze Tea. Uma incrível fusão de chá delicado, frutas frescas e ervas selecionadas. Para quem tem chá e para quem não tem.”**

A ativação em rádio e digital que arranca hoje, dia 1 de setembro, faz parte de uma campanha multimeios presente em TV, Connected TV, Digital, Rádio, que vem reforçar o posicionamento inclusivo e descontraído da marca, mostrando que Fuze Tea é para todos: os que têm chá e os que não têm.

O conceito “Falta de Chá” liga a marca ao quotidiano dos consumidores, tornando-a um aliado refrescante nos momentos em que é preciso recuperar o equilíbrio com leveza e humor.

Spot promocional de 20’’ em Youtube disponível em: [Fuze Tea | Falta de chá 🍃 | PT](https://www.youtube.com/watch?v=Nj87lngwc9s)

**Para mais informações contacte**

LIFT Consulting – Filipa Fonseca  
Email: [filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:filipa.fonseca@lift.com.pt)

**Sobre a The Coca-Cola Company**

A The Coca-Cola Company é uma empresa de bebidas com produtos vendidos em mais de 200 países e territórios. O objetivo da nossa empresa é refrescar o mundo e fazer a diferença. Procuramos impactar positivamente a vida das pessoas, comunidades e o planeta através da reposição de água, reciclagem de embalagens, práticas de compra sustentável e redução de emissões de carbono nas nossas cadeias de valor. A nível global, Junto com os nossos parceiros de engarrafamento, empregamos mais de 700.000 pessoas, ajudando a trazer oportunidades económicas às comunidades locais em todo o mundo.

O nosso portfólio de marcas inclui Coca-Cola, Sprite, Fanta e outros refrigerantes gaseificados. As nossas marcas de hidratação, desporto, café e chá incluem Aquarius, Dasani, Smartwater, aquaBona, Vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Fuze Tea e Ayataka. As nossas marcas de nutrição, sumos, laticínios e bebidas à base de plantas incluem Minute Maid, Trópico, Simply, innocent, Del Valle, fairlife e AdeZ. Estamos constantemente a transformar o nosso portefólio, desde a redução de açúcar nas nossas bebidas até ao lançamento de produtos inovadores no mercado.

Para mais informação sobre a nossa companhia, visite o website [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com/).

Para mais informações sobre a Coca-Cola em Portugal, por favor visite [www.cocacolaportugal.pt](http://www.cocacolaportugal.pt/), siga-nos no Twitter, em [twitter.com/CocaCola\_PT](https://twitter.com/CocaCola_PT), no Instagram, em [cocacolaportugal](https://www.instagram.com/cocacolaportugal/), e no Facebook, em <https://www.facebook.com/cocacolaportugal/>.

**Sobre a Coca-Cola Europacific Partners:**

**A Coca-Cola Europacific Partners plc (CCEP)** é uma empresa líder no mundo no setor de grande consumo. Produz, distribui e comercializa algumas das marcas mais conhecidas mundialmente – servindo 600 milhões de consumidores e ajudando 1,75 milhões de consumidores em 29 países.  Combinamos a força e a escala de um grande negócio multinacional com a especialização e conhecimento local dos clientes que servimos e das comunidades que apoiamos.

A companhia está atualmente cotada na Euronext Amsterdam, na Bolsa de Valores de Nova Iorque, na Bolsa de Valores de Londres e na Bolsa de Valores espanhola, negociando sob o símbolo CCEP.

A 2 de Setembro de 2021, a CCEP anunciou que está a transferir a sua cotação da bolsa de valores dos EUA para o The NASDAQ Global Select Market da Bolsa de Valores de Nova Iorque.

Espera-se que as ações da CCEP comecem a ser negociadas como títulos cotados no NASDAQ a 13 de Setembro de 2021, e continuarão a ser negociadas sob o símbolo CCEP.

Para mais informações sobre a CCEP, visite [www.cocacolaep.com](http://www.cocacolaep.com) & siga a CCEP no Twitter em @CocaColaEP.