**Mercure Katowice Centrum świętuje swoje 4. urodziny poszerzając ofertę biznesową**

Warszawa, 01 września 2025 – **Mercure Katowice Centrum, symbol eko-projektowania w hotelarstwie, świętuje czwarte urodziny, jednocześnie ogłaszając znaczące rozszerzenie swojej oferty biznesowej i konferencyjnej. Ta rozbudowa części hotelu stanowi odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na większe przestrzenie do organizacji wydarzeń oraz umacnia pozycję obiektu jako lidera zrównoważonej gościnności na Śląsku. Mercure Katowice Centrum z charakterystyczną, roślinną fasadą stał się nie tylko symbolem ekologicznych zmian w mieście, lecz także ważnym elementem życia społecznego Katowic i całego regionu.**

 *Inwestycje w podnoszenie wartości naszych hoteli i ich pozycji rynkowej to kluczowy element naszej strategii. W dwóch obiektach w Katowicach i Krakowie – najważniejszych destynacjach biznesowych w Polsce – zrealizowaliśmy rozbudowę przestrzeni konferencyjnych, aby zapewnić gościom jeszcze wyższy komfort i jakość obsługi –* mówi**Martina Maly‑Gärtner, COO UBM Development AG**

**Przestrzeń odpowiadająca potrzebom nowoczesnego biznesu**

Nowa sala Karbon o powierzchni 46 m² to efekt dynamicznego rozwoju hotelu i odpowiedź na rosnące zainteresowanie organizacją wydarzeń dla większej liczby uczestników. Dzięki połączeniu z salami Grafit (35 m²) i Antracyt (62 m²), Mercure Katowice Centrum oferuje teraz przestrzeń konferencyjną o łącznej powierzchni 143 m², która z **łatwością pomieści 130 osób.** To znaczące rozszerzenie możliwości organizacyjnych, które otwiera zupełnie nowe perspektywy dla klientów biznesowych. Elastyczne układy sal umożliwiają realizację różnorodnych wydarzeń – od warsztatów i szkoleń po większe konferencje i eventy.

Rozbudowa otwiera również zupełnie nowe możliwości w zakresie organizacji **bankietów dla 80 osób**, co stanowi istotne wzmocnienie oferty, szczególnie atrakcyjne w okresie świąteczno-noworocznym, kiedy firmy poszukują kompleksowych miejsc na swoje wydarzenia. Dzięki dużej liczbie pokoi (268) hotel może zapewnić zakwaterowanie dla wszystkich uczestników, co czyni go w pełni samowystarczalnym centrum konferencyjnym w sercu Katowic.

**Zrównoważony rozwój od podstaw**

Nowa przestrzeń konferencyjna została zaprojektowana jako integralna część hotelu, który posiada prestiżowe certyfikaty Green Key oraz LEED Platinum. Hotel aktywnie realizuje strategię „Green and Clean”, co oznacza wykorzystanie ekologicznych materiałów, systemów oszczędzania wody, odnawialnych źródeł energii oraz maksymalnej redukcji plastiku. Zainstalowane panele fotowoltaiczne pozwoliły dotąd uniknąć emisji 25,1 ton CO₂ – to tak, jakby posadzić 35 drzew lub zaoszczędzić 21 ton węgla. Hotel wyróżnia się również dwiema zielonymi ścianami, na których rośnie aż 11 tysięcy roślin. Tworzą one naturalną barierę akustyczną i termiczną, a przy tym poprawiają jakość powietrza.

**Nowe podejście do konferencyjnej gastronomii**

Wraz z rozbudową przestrzeni, Mercure Katowice Centrum wprowadza **nowy koncept gastronomiczny** dla wydarzeń biznesowych, opracowany we współpracy z dietetykiem. Każda przerwa kawowa została zaprojektowana tak, aby wspierać organizm zgodnie z naturalnym rytmem dobowym – poranna, południowa i popołudniowa. Menu każdej z nich opatrzone jest profesjonalnym komentarzem szefa kuchni, certyfikowanego dietetyka, który wyjaśnia, dlaczego wybrane propozycje są najlepszym wyborem o danej porze dnia.

Nowa oferta gastronomiczna podkreśla również śląską tożsamość poprzez lokalne akcenty oznaczone jako *discover local*, z krótkimi definicjami i opisami dla gości spoza regionu. Wprowadzono także formę *food sharing*, ułatwiającą swobodniejszą integrację uczestników oraz propozycje "na wynos", które zwiększają elastyczność cateringu.

**Zielone serce miasta otwarte na nowe możliwości**

Mercure Katowice Centrum konsekwentnie umacnia swoją pozycję na rynku MICE, oferując nie tylko funkcjonalne przestrzenie i nowoczesne zaplecze techniczne, ale przede wszystkim – spójną, zieloną filozofię działania. To przestrzeń, która łączy komfort, design i ekologię z praktycznymi potrzebami współczesnego biznesu. Zlokalizowany zaledwie 100 m od dworca kolejowego i Galerii Katowickiej hotel oferuje doskonałą komunikację, nowoczesne zaplecze oraz doświadczenie zespołu, który realizuje każdy event – od kameralnych spotkań po duże konferencje, z najwyższą dbałością o szczegóły.

**O Mercure**

Mercure to niespotykana marka midscale, która łączy w sobie siłę międzynarodowej sieci hotelarskiej z autentycznymi i niezapomnianymi doświadczeniami inspirowanymi lokalnością. Niezwykłe zaangażowanie marki do jakości przeżyć z pobytu w hotelu zapewnia gościom nienaganny poziom standardu w każdym obiekcie na całym świecie, gdzie wystrój każdego z hoteli odzwierciedla wyjątkowy charakter, klimat i kulturę swojego otoczenia. Wykraczając poza tradycyjne usługi hotelowe dla podróżników czy gości biznesowych, zespoły hoteli Mercure słyną ze swojej pasji, entuzjazmu, zaangażowania i dzielenia się wskazówkami na temat okolicy czy to w postaci porad, angażujących historyjek czy lokalnego folkloru. Wszystko to sprawia, że za każdym razem wizyta w hotelach Mercure jest niezwykła i pełna unikalnych wrażeń. Regionalne akcenty, lokalna kuchnia oraz tradycja budują świadomość gości o miejscu, które odwiedzają. Dzięki temu każdy z nich może w pełni odkryć i doświadczyć niepowtarzalnego charakteru marki. Hotele Mercure są dogodnie zlokalizowane w centrach miast, nad morzem lub w górach i oferują ponad 810 obiektów w ponad 60 krajach. Mercure jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej posiadającej ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach. To także marka uczestnicząca w ALL - Accor Live Limitless – lifestylowym programie lojalnościowym zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla prasy:**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.Kalinowska@accor.com