

Marta Rysia Jarkiewicz-Michalczuk dołącza do Labcon jako Client Service Director

Z początkiem września Marta Rysia Jarkiewicz-Michalczuk objęła stanowisko Client Service Director w agencji Labcon relevant stories (Group One). Do jej zadań należy rozwój zespołu client service, koordynowanie kampanii 360, budowanie relacji z klientami oraz prowadzenie projektów new business. Wcześniej związana była z firmą Danone, w której odpowiadała [m.in.](#) za działania marketingowe dla marki Żywiec Zdrój, Bebilon oraz Bebiko. Jej doświadczenie po stronie klienta pomoże jeszcze lepiej zintegrować sposób działania agencji z procesami marek oraz ich celami biznesowymi.

Marta Jarkiewicz-Michalczuk od ponad 15 lat działa w obszarze marketingu i komunikacji, łącząc doświadczenia zdobyte po stronie agencji (VML, Isobar), klientów (Danone, TVN) oraz firm technologicznych (eStoreMedia). Pracowała dla marek z branż FMCG, farmaceutycznej, modowej, finansowej i technologicznej, prowadząc złożone projekty 360 – od kampanii kreatywnych po działania digital i e-commerce. Specjalizuje się w budowaniu skutecznych zespołów, łącząc myślenie strategiczne z efektywnym wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań digitalowych wspierających sprzedaż i rozwój biznesu. Aktywnie działa na rzecz rozwoju branży digital – jest członkinią grupy roboczej Social Media IAB Polska, jurorką konkursu MIXX Awards 2024 i 2025, prelegentką FORUM IAB, a także współautorką branżowych raportów eksperckich i publikacji.

- „Rysia wniesie do Labcon połączenie strategicznego myślenia, uważności na relacje, zrozumienia realiów pracy po stronie agencji, jaki i klienta. To profil liderki, która potrafi rozwijać zespół, działać procesowo i jednocześnie budować partnerską współpracę z markami. Jej dołączenie to kolejny krok w kierunku wzmacniania kompetencji strategicznych w naszej strukturze client service” – mówi **Marta Łysiak, Co-Founder & Managing Director Labcon.**

W nowej roli Marta Jarkiewicz-Michalczuk będzie rozwijać zespół client service oraz wspierać klientów agencji w realizacji celów biznesowych, wykorzystując do tego wiedzę strategiczną, umiejętność projektowego podejścia do kampani, doświadczenie w prowadzeniu wielokanałowych projektów marketingowych oraz najszerze kompetencje na polskim rynku komunikacyjne, mediowe i MarTech całego Group One.

Labcon - Relevant Stories

Labcon to agencja tworząca komunikację, która angażuje konsumentów. Nagradzana w konkursach takich jak: Effie Awards (3 srebrne statuetki), MIXX Awards (złoto, brąz i wyróżnienie), Innovation Awards (brąz), Złote Spinacze (2 x złoto, srebro, brąz), Young Creatives Cannes (2 x nagroda główna) oraz w konkursie Klubu Twórców Reklamy (srebrny miecz). Wyróżniona nagrodą specjalną Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum. Dzięki szerokim kompetencjom (strategia, social media, influencer marketing, PR, branding) Labcon tworzy rekomendacje przez pryzmat potrzeb klienta, a nie wąskiej specjalizacji.

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One
szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705