**UNICRE publica o primeiro Relatório de Sustentabilidade e reforça compromisso ESG**

**Lisboa, 01 de setembro** – A [UNICRE](https://www.unicre.pt/), instituição financeira especialista em soluções de pagamento e *acquiring*, publicou esta segunda-feira o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. Um marco que assinala o início de um novo ciclo de transparência, alinhamento com os padrões internacionais (CSRD/ESRS) e integração plena da sustentabilidade na estratégia da empresa.

O relatório agora divulgado, respeitante ao ano de 2024, foi elaborado com base numa avaliação de dupla materialidade que envolveu *stakeholders* internos e externos, o que permitiu abordar os temas centrais mais relevantes para a atividade da UNICRE.

*“A publicação deste relatório reflete a determinação da UNICRE em consolidar a sua estratégia ESG e em reforçar o seu impacto positivo junto de colaboradores, clientes, parceiros e comunidade. Queremos ser uma empresa que cria valor económico, social e ambiental, contribuindo para um setor financeiro mais inovador e sustentável”*, afirma **João Baptista Leite, CEO da UNICRE**.

Por sua vez, **Inês Saltão, responsável de ESG da UNICRE**, refere que *“as empresas têm hoje a responsabilidade de assumir um papel ativo na construção de um futuro mais equilibrado e inclusivo. Este relatório mostra como a UNICRE encara essa responsabilidade com rigor, ambição e um compromisso claro de alinhar a inovação e o crescimento com um impacto positivo na sociedade e no ambiente.”*

Entre as principais ações e conclusões do Relatório de Sustentabilidade 2024, destaque para:

* **Realização do primeiro exercício de cálculo da pegada de carbono da UNICRE**, abrangendo as emissões de GEE de Âmbito 1, 2 e 3, o que estabelece uma referência para futuras metas de redução. Em 2024, as emissões totalizaram os 5 282 tCO2e, 99% das quais relativos ao âmbito 3.
* Consumo de **energia 100% verde nos escritórios de Lisboa e do Porto**. No ano passado, apenas se registaram emissões de GEE associadas ao consumo de eletricidade nos restantes edifícios (22%) e na frota automóvel elétrica (78%).
* Emissão e implementação de uma **norma interna para a transição da frota automóvel** para veículos elétricos ou híbridos.
* Eficiência e inovação digital com foco na **desmaterialização de processos** (contratos digitais e redução de papel em terminais de pagamento) e na **aposta em canais digitais**.
* **Lançamento da ferramenta ESG Quant**, que permite às empresas realizarem um autodiagnóstico ESG de forma simples.
* **Criação de uma equipa de Embaixadores ESG**, composta por um membro de cada departamento, com vista ao reforço do compromisso coletivo e disseminação da temática por toda a organização.
* **Alargamento do voluntariado corporativo** e do apoio a projetos sociais, reforço das iniciativas de literacia financeira e **dinamização de doações de sangue** nos escritórios.
* **Tendência positiva** em praticamente todas as **métricas associadas aos colaboradores e à cultura organizacional**, nomeadamente:
* Aumento de 6,64% do número de colaboradores face a 2023.
* Maior proporção de mulheres na organização (144 mulheres vs. 129 homens).
* Crescimento de 7% da presença feminina em cargos de liderança (30 colaboradoras).
* Aumento de 8,5% dos contratos permanentes.
* Incremento de 25% das horas de formação.

Como prioridades para os próximos anos em matéria de ESG, a UNICRE assume o objetivo de desenvolver avaliações cada vez mais completas da sua pegada de carbono, o reforço da posição em temas de diversidade e impacto social e continuar a inovar no setor dos pagamentos, conciliando digitalização, eficiência e sustentabilidade.

**Sobre a UNICRE:**

A [UNICRE](https://www.unicre.pt/) é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções inovadoras de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com mais de 50 anos de experiência no mercado português, a empresa detém atualmente as marcas: REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online*; e o UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado.

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Patrícia Afonso | patricia.afonso @lift.com.pt | 913 385 935