**Instapaper é a nova app de leitura offline nos eReaders Kobo**

*O serviço “ler mais tarde” sem distrações está disponível globalmente em todos os dispositivos Kobo*

**Lisboa, 28 de agosto de 2025** – A [Rakuten Kobo](https://www.kobo.com/), líder mundial em leitura digital, lançou oficialmente a sua integração simplificada com a [Instapaper](https://www.instapaper.com/), a plataforma de referência para guardar artigos para ler mais tarde. A partir de hoje, disponível em todos os dispositivos Kobo, os leitores podem desfrutar de artigos da web diretamente nos seus Kobo eReaders, garantindo uma leitura sem distrações de todo o seu conteúdo longo favorito.

“*Na Kobo, queremos proporcionar uma melhor experiência de leitura a todos, em qualquer lugar. Agora, com a funcionalidade de ‘ler mais tarde’ da Instapaper, temos a solução perfeita para a leitura de conteúdos longos encontrados na web*”, afirmou **Michael Tamblyn, CEO da Rakuten Kobo**. “*Quando o Pocket foi inesperadamente descontinuado, sabíamos que tínhamos de encontrar uma nova forma para que os nossos leitores continuassem a mergulhar nos seus artigos favoritos da web diretamente no Kobo. A parceria com a Instapaper tem sido fantástica, a equipa tem sido extraordinária de trabalhar, e estamos entusiasmados por oferecer esta integração para que os leitores possam continuar a desfrutar do seu conteúdo longo preferido, sem distrações, no Kobo eReader*.”

Com a Instapaper, os utilizadores Kobo passam a ter uma forma de guardar e visualizar mais tarde os artigos que encontram no navegador, lendo-os depois no seu dispositivo Kobo. Sempre que os leitores descobrem um artigo interessante, basta guardá-lo na Instapaper e lê-lo tão facilmente como qualquer outro conteúdo em eBook no eReader.

“*A equipa da Instapaper está extremamente entusiasmada por lançar a integração com o Kobo. Tivemos o privilégio de testar a plataforma nas últimas semanas, e o Kobo tornou-se rapidamente uma das nossas formas favoritas de ler artigos da Instapaper*”, complementou **Brian Donohue, CEO da Instapaper.**

A colaboração reforça o compromisso de ambas as marcas em garantir uma experiência de leitura contínua, simples e sem distrações para todos os utilizadores Kobo.

Pode consultar mais detalhes sobre as funcionalidades da integração e informações sobre como começar a utilizar o serviço [**aqui.**](https://instapaper.com/help/kobo)

**Sobre a Rakuten Kobo Inc.**

A Rakuten Kobo Inc. é a vendedora de livros digitais a nível mundial criada por e para os amantes de livros. Propriedade da Rakuten Group, Inc., sediada em Tokyo, e com sede em Toronto, os milhões de utilizadores mundiais da Rakuten Kobo podem ler a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo. Com a missão de tornar a leitura melhor para todos, a Rakuten Kobo liga os leitores a histórias usando uma cura atenciosa e personalizada de eBooks e audiolivros, e os melhores eReaders e aplicações dedicadas à leitura. Com o foco singular de tornar a experiência de leitura a melhor possível, a plataforma aberta da Kobo permite às pessoas encaixarem a leitura em mais e mais momentos das suas vidas ocupadas.

Para saber mais sobre a Rakuten Kobo, visite [www.kobo.com](https://www.kobo.com)

**Sobre a Instapaper**

A Instapaper é a líder de mercado na área de guardar artigos para ler mais tarde. Lançada em 2008, a Instapaper tem ajudado os utilizadores, há mais de 17 anos, a guardar, ler e organizar os seus artigos. A Instapaper é detida e gerida de forma independente, e tem a sua sede em Brooklyn, Nova Iorque. A missão da Instapaper é tornar a leitura na Internet acessível a todos.

Para saber mais sobre a Instapaper, visite [instapaper.com](https://instapaper.com)

**Contacto para imprensa:**

**Catarina Carvalho**

Communication Consultant @ Lift

[catarina.carvalho@lift.com.pt](file:///C%3A%5CUsers%5Ccatarina.carvalho%5CDownloads%5Ccatarina.carvalho%40lift.com.pt)

**Hugo Costa**

Senior Communication Consultant @ Lift

hugo.costa@lift.com.pt