Kraków, 29.08.2025r.

INFORMACJA PRASOWA

**RMF MAXX jesienią: nowa oprawa, wielkie pieniądze i interakcja na MAXXa!**

**Nowy sezon w RMF MAXX to energia od rana do nocy: angażujące konkursy, premierowe formaty, wieczorne imprezowe pasma i wciągające podcasty. Do tego – zupełnie nowa oprawa muzyczna nagrana przez Kaeyrę i wyprodukowana przez holenderskie studio Purejingles.**

**Poranek z energią**

Od września każdy dzień w RMF MAXX rozpoczynać się będzie „**Porankiem”** o 6:00 z Asią Meus i Irkiem Jakubkiem. To codzienna dawka humoru, anegdot i zabaw, w której główną rolę odgrywają słuchacze. Wśród nowości – **„Słuchacze dają rady”**, czyli praktyczne tipy od samych słuchaczy, które trafią zarówno na antenę, jak i do social mediów. Z kolei w konkursie **„Jestem tu dla komentarzy”** uczestnicy spróbują odgadnąć bohatera dnia wyłącznie na podstawie internetowych opinii.

– *RMF MAXX to radio, które jest tam, gdzie są jego słuchacze – w aucie, w pracy, w social mediach. Jesienią idziemy o krok dalej: dajemy im szansę na wielkie wygrane, świetną zabawę i programy, które mogą współtworzyć razem z nami* – podkreśla **Jarosław Pioterczak, Dyrektor Programowy RMF MAXX**.

**Wielkie pieniądze w „Szyfrze do wygranej”**

Codziennie słuchacze RMF MAXX będą mogli powalczyć o nawet 50 000 zł w emocjonującej zabawie **„Szyfr do wygranej”**. To jednak nie wszystko – w nowym sezonie stacja startuje także z akcją **„Bierzemy tę robotę”**, w której ekipa RMF MAXX dosłownie wchodzi do miejsc pracy słuchaczy i staje się częścią ich dnia.

**Popołudnia z Kanałem Nadawczym**

Po południu antenę przejmuje **„Kanał Nadawczy”** – najbardziej interaktywny program RMF MAXX. To audycja tworzona razem ze słuchaczami, którzy telefonami, głosówkami i komentarzami nadają jej rytm. Każdy dzień przynosi tu coś nowego – od viralowych trendów po zabawy antenowe, które natychmiast żyją także w social mediach. A wszystko to w towarzystwie najlepszych, najświeższych hitów.

**Wieczory pełne hitów**

Od poniedziałku do piątku o 20:00 antenę przejmuje **„Hop-Bęc Exxtra”** – lista, która codziennie wyłania 10 najgorętszych hitów i prezentuje muzyczne premiery. W soboty od 17:00 do 20:00 słuchacze dostają podsumowanie tygodnia w postaci 30 najbardziej lubianych utworów. A potem – wieczory to już tradycyjnie imprezowe pasma RMF MAXX, pełne najlepszych miksów i nowych kawałków do zabawy.

Jesienią wraca też do RMF MAXX „**Haaipapi!”** – a z Nią szalone akcje, które łączą antenę radiową z internetowym humorem i trendami.

**Nowe programy weekendowe i powroty ulubionych formatów**

Jesienią w RMF MAXX pojawią się dwa nowe weekendowe programy. **„Radiowóz”** to podcast drogi przeniesiony na antenę – pełen emocji, adrenaliny i anegdot zza kierownicy. Gwiazdy show-biznesu, sportu i kultury zdradzają w nim swoją motoryzacyjną pasję i pokazują, że za każdym autem kryją się wspomnienia, anegdoty i emocje. Z kolei w niedziele od 13:00 do 16:00 RMF MAXX zaprosi na **„Księżniczki i caryce”** – nostalgiczną podróż do bajek, idoli i muzycznych hitów dzieciństwa. Justyna Borycka i Natalia Kawałek w lekki i ironiczny sposób sprawdzają, jak popkultura lat 90. i 00. wpłynęła na całe pokolenie i dlaczego bajki Disneya czy seriale MTV wciąż budzą nostalgię.

W ramówce zostają także uwielbiane przez Słuchaczy formaty: **„MAXXreels”** z DJ Zimnym Gulaszem, **„Różowy Dywan”** i **„Próba Mikrofonu”**.

– *Jesienią chcemy być jeszcze bliżej naszych Słuchaczy – zarówno na antenie, jak i poza nią. Dlatego wprowadzamy więcej treści lokalnych, angażujemy się w miejskie wydarzenia i stawiamy na lokalny flesz informacyjny, który będzie towarzyszył Słuchaczom przez cały dzień* – podsumowuje Jarosław Pioterczak.