|  |  |
| --- | --- |
|   | Financial Services |

**Przedsiębiorcy z sektora przemysłowego coraz chętniej realizują zamówienia produkcyjne przez internet**

**Trzy czwarte małych i średnich firm z sektora przemysłowego realizuje zamówienia produkcyjne częściowo lub całkowicie online. Najczęściej kupowane w ten sposób są części do maszyn (58 proc.), surowce (48 proc.) i narzędzia (44 proc.) – wynika z piątej edycji raportu Index MiU Siemens Financial Services w Polsce.** **Digitalizacja procesów, m.in. zakupowych, staje się już powoli standardem. Cyfrowe narzędzia są nieodzownym wsparciem w realizacji codziennych, efektywnych decyzji zakupowych.**

Firmy coraz częściej wdrażają systemy ERP i platformy B2B, które przyspieszają zarządzanie zamówieniami, umożliwiają lepszą kontrolę kosztów i optymalizację łańcucha dostaw. Najczęściej online kupowane są części do maszyn (58 proc.), surowce produkcyjne (48 proc.) oraz narzędzia wykorzystywane przy produkcji (44 proc.).

Co trzeci ankietowany (32,3 proc.) deklaruje, że maszyny i urządzenia o wartości do 50 tys. zł zamawia online. Nieco mniej, bo średnio co piąta firma decyduje się na zakup przez internet większego sprzętu przemysłowego, o wartości nieprzekraczającej 200 tys. zł. Z kolei tylko 25 proc. przedsiębiorstw pozostaje wyłącznie przy tradycyjnych kanałach sprzedaży.

– *Cyfryzacja procesów zakupowych pozwala firmom szybciej reagować na zmiany, lepiej zarządzać zapasami i bardziej precyzyjnie planować produkcję* – mówi **Grzegorz Jarzębski**, Country Head of Sales w Siemens Financial Services w Polsce. – *W osiąganiu coraz to lepszych poziomów digitalizacji, czy to z powodów technologicznych czy organizacyjnych, prócz innowacyjnych narzędzi cyfrowych, istotny jest także dostęp do elastycznego finansowania inwestycji.*

Najwyższy poziom digitalizacji zakupów widać w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych – aż 64 proc. firm z tego sektora zamawia online części do maszyn. W branży spożywczej najczęściej kupuje się przez internet mniejsze maszyny (do 50 tys. zł – 38 proc. firm) oraz ubezpieczenia (30 proc.).

**Napędzająca rola finansowania zewnętrznego**

Choć 69,3 proc. przedsiębiorców nadal finansuje zakupy z własnych środków, coraz więcej firm korzysta z leasingu i kredytów. Co istotne, przy realizowaniu inwestycji w park maszyn i urządzeń, ponad połowa firm sięga po finansowanie zewnętrzne – 42 proc. łączy je z własnym kapitałem, a 12 proc. korzysta wyłącznie z niego. Zewnętrzne wsparcie pozwala firmom realizować inwestycje szybciej, a także skuteczniej wdrażać zaplanowane usprawnienia.

– *Dzięki elastycznym rozwiązaniom takim jak Simply dla Industry, czyli szybkiemu finansowaniu w formie leasingu lub pożyczki, przedsiębiorcy mogą realizować inwestycje do kwoty 50 000 euro w sposób prosty i bezpieczny – zarówno w przypadku zakupów online, jak i w punktach sprzedaży* – dodaje **Grzegorz Jarzębski**.

Z kolei w przypadku maszyn i urządzeń o większej wartości sprawdzą się uproszczone procedury finansowania takie jak np. MiU Sprint dostępna w Siemens Financial Services w Polsce. To rozwiązanie umożliwia uzyskanie finansowania do 300 000 euro przy minimum formalności – wystarczą podstawowe dane firmy, bez dokumentów finansowych. Co więcej, decyzję finansową można otrzymać nawet w 15 minut, co znacząco przyspiesza realizację planów inwestycyjnych.

– *Przedsiębiorstwa potrzebują innowacyjnych narzędzi zakupowych, bo dzięki nim mogą zyskać możliwość porównywania ofert, większą transparentność procesów zakupowych, czy możliwość efektywniejszego planowania zapasów, a to przekłada się na optymalizację łańcucha dostaw i redukcję kosztów operacyjnych* – podsumowuje **Grzegorz Jarzębski**.

Nota metodologiczna:

Index MiU przyjmuje wartości w skali od 0 do 100 pkt. Im wyższy odczyt, tym wyższa ocena zdolności firm do konkurowania, bardziej skupiają się one na inwestycjach w rozwój parków maszyn i urządzeń, automatyzacji oraz m.in. zwiększają skalę sprzedaży krajowej i zagranicznej. Progi newralgiczne, które świadczą o dużym wzroście lub spadku konkurencyjności wynoszą odpowiednio 60 pkt i 40 pkt. Konstrukcja indeksu opiera się na ośmiu komponentach, które w różnym stopniu wpływają na końcową wartość informującą o zdolności do konkurowania producenta. Wśród nich są m.in. odnowienia parku maszyn i urządzeń oraz ich częstotliwość, automatyzacja procesów produkcji, sprzedaż krajowa i eksport czy udział oraz dostępność finansowania zewnętrznego.

Badanie z przedstawicielami 300 małych i średnich firm zrealizował Instytut Badań i Rozwiązań B2B Keralla Research w IV kwartale 2024 r. Uczestnikami badania byli przedsiębiorcy z branży spożywczej, obróbki metali i przetwórstwa tworzyw sztucznych z całej Polski, posiadający własny park maszyn i urządzań (MiU). Wykorzystano metodę ilościową, technikę standaryzowanych wywiadów telefonicznych (CATI).

**Kontakt dla mediów:**

Radosław Pupiec

Menedżer Projektów, Clear Communication Group

radoslaw.pupiec@clearcom.pl

Tel. 517 595 218

\*\*\*

**Siemens Financial Services (SFS)** - spółka z grupy Siemens - zapewnia rozwiązania finansowe dla przedsiębiorstw. Dzięki wyjątkowemu połączeniu wiedzy finansowej, zarządzania ryzykiem i wiedzy branżowej, SFS tworzy innowacyjne rozwiązania finansowe dostosowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Dzięki temu, SFS wspiera rozwój, buduje wartość, zwiększa konkurencyjność i pomaga klientom uzyskać dostęp do nowych technologii. Spółka wspiera inwestycje poprzez leasing, pożyczki korporacyjne, inwestycje kapitałowe oraz finansowanie projektów i strukturyzowane. Portfolio SFS uzupełniają rozwiązania w zakresie finansowania handlu i wierzytelności. Dzięki międzynarodowej sieci SFS jest dobrze dostosowana do wymagań prawnych w poszczególnych krajach i jest w stanie zapewniać rozwiązania finansowe na całym świecie. W grupie Siemens, SFS jest ekspertem w zakresie ryzyka finansowego. Siemens Financial Services ma swoją globalną siedzibę w Monachium w Niemczech i zatrudnia prawie 3000 pracowników na całym świecie. [www.siemens.com/finance](http://www.siemens.com/finance).

**Siemens AG** to lider technologiczny będący globalnym symbolem doskonałości technologicznej, innowacyjności, jakości i niezawodności od ponad 170 lat. Firma obecna na całym świecie skupia się na inteligentnej infrastrukturze dla budynków, dystrybucji energii, automatyzacji i cyfryzacji w procesie produkcyjnym. Siemens jednoczy cyfrową i fizyczną rzeczywistość, aby przynosić korzyści klientom i społeczeństwu. Poprzez Siemens Mobility - wiodącego dostawcę inteligentnych rozwiązań w zakresie mobilności dla transportu kolejowego i drogowego, Siemens kształtuje światowy rynek usług pasażerskich i towarowych. Będąc większościowym udziałowcem notowanej na giełdzie spółki Siemens Healthineers, firma jest także wiodącym dostawcą technologii medycznych i cyfrowych usług zdrowotnych. Ponadto Siemens posiada mniejszościowe udziały w spółce Siemens Energy, notowanej na giełdzie od 28 września 2020 roku, będącej globalnym liderem wytwarzania i przesyłu energii elektrycznej. W roku finansowym 2020 (zakończonym 30 września 2020 roku) grupa Siemens wypracowała 57,1 miliardów euro przychodów i zysk netto na poziomie 4,2 miliarda euro. Na koniec września 2020 roku grupa zatrudniała globalnie 293 tys. pracowników. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.siemens.com](http://www.siemens.com).