

Warszawa, 11 lipca 2025 r.

Informacja prasowa

Lotnisko Chopina: Czerwiec kolejnym miesiącem rekordów

Lotnisko Chopina zamknęło czerwiec dwoma historycznymi rekordami. Pierwszy to liczba pasażerów odprawionych w ciągu jednego miesiąca, która wzrosła aż o 13,2 proc. w stosunku do roku ubiegłego i wyniosła 2.271.304 osób. Drugi to dobową liczbą pasażerów odprawionych na Lotnisku Chopina, która wyniosła 84.910 tys. podróżnych. Łącznie od początku roku stołeczny port odprawił 11.019.860 osób. Lotnisko Chopina znajduje się w czołówce najszybciej rosnących lotnisk w Europie.

Zdecydowana większość pasażerów wybiera podróże w ramach strefy Schengen. W ciągu ostatnich 6 miesięcy liczba ta wyniosła 7.288.235 osób. Z rejsów krajowych skorzystało w tym okresie 798.666 osób. W czerwcu 2025 zrealizowano 17.123 pasażerskich operacji lotniczych (przylot lub odlot), a łącznie 18.317. Odsetek zajętych miejsc, tzw. Load Factor, był najwyższy w tym roku i wyniósł 83,6 proc.

Nieznaczące zmiany pojawiają się w strukturze wyboru przewoźników. Linie niskokosztowe zyskały jeden punkt procentowy (26 proc.) w udziale rynku, kosztem przewoźników tradycyjnych (61 proc.) w odniesieniu do ubiegłego roku. Odsetek klientów linii czarterowych pozostaje na tym samym poziomie – 13 proc.

– Czerwiec to kolejny rekordowy miesiąc pod względem liczby obsługanych pasażerów. Świadczy to o rosnącej roli Lotniska Chopina w obsłudze ruchu lotniczego w Europie. Jeśli chcemy wzmocnić silną pozycję na lotniczej mapie regionu, musimy inwestować w rozwój. Lotnisko Chopina jest częścią większego planu, który zdefiniuje przyszłość polskiego lotnictwa na dekady. Modernizacja Lotniska Chopina to nie tylko konieczność wymuszona ograniczeniami infrastrukturalnymi portu. To szansa, którą właśnie wykorzystujemy, aby stworzyć warunki do błyskawicznego rozwoju CPK. Bez tych działań stracilibyśmy jako kraj ok. 32 mln pasażerów i zablokowali naturalny wzrost ruchu. Przeciwnicy modernizacji Lotniska Chopina, świadomie lub nie, działają na rzecz portów ościennych – Pragi, Wiednia czy Berlina, które w sposób naturalny przejmą ruch, który nie zmieści się w Warszawie. Tego nie będzie można odrobić. Plan modernizacji Lotniska Chopina przygotowaliśmy w taki sposób, aby jak największa część urządzeń czy elementów mogła zostać wykorzystana później w CPK lub na innych naszych lotniskach. Nawet jeśli się nie zamortyzuje to koszt całej inwestycji jest 30 razy mniejszy niż utrata 32 mln pasażerów. Bazując na danych ACI Europe możemy szacować, że Polska

gospodarka utraciłaby ok 30 mld zł. które generują podróżujący – mówi **Łukasz Chaberski, prezes zarządu PPL S.A.**

Na szczycie rankingu tras regularnych utrzymuje się Londyn, natomiast dalej występują ciekawe przetasowania. Drugie miejsce zajmuje Paryż, następnie Amsterdam, Bruksela i Kopenhaga. W przypadku tras czarterowych nie ma takiego zaskoczenia. Na pierwsze miejsce wskoczyła turecka Antalya, za którą utrzymuje się egipska triada: Marsa Alam, Hurghada i Sharm el-Sheikh. Pierwszą piątkę, ze sporą stratą do liderów zamyka Rodos.

Wolumen odprawionego na Lotnisku Chopina cargo był najwyższy w tym roku i wyniósł 11.156 ton. Był to również drugi najwyższy wynik w historii portu (po październiku 2024). Łącznie od początku roku stołeczny port odprawił 63.202 tony cargo, o 18 proc. więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

Paliwa SAF już dostępne na Lotnisku Chopina

Lotnisko Chopina w Warszawie rozpoczęło komercyjne tankowanie samolotów niskoemisyjnym paliwem SAF (Sustainable Aviation Fuel), dostarczany przez Orlen. SAF, powstaje z odnawialnych lub odpadowych surowców i jest mieszany z tradycyjnym paliwem JET, co znacząco ogranicza emisję gazów cieplarnianych. To ważny krok w kierunku dekarbonizacji lotnictwa i realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

– Wprowadzenie SAF na Lotnisku Chopina w Warszawie to ważny krok w kierunku neutralności klimatycznej. Naszym celem jest tworzenie warunków, które pomagają przewoźnikom ograniczać emisje. Jako Polskie Porty Lotnicze wspieramy dekarbonizację lotnictwa i rozwój ekologicznych technologii, zgodnie z naszą strategią ESG – mówi **Adam Sanocki, członek zarządu PPL S.A. ds. strategii i marketingu.**

Pierwszym statkiem powietrznym, który zatankował nowe paliwo SAF na Lotnisku Chopina był samolot PLL LOT lecący do Brukseli 2 lipca. Paliwo SAF spełnia unijne wymogi ReFuelEU Aviation, które od 2025 roku nakładają obowiązek 2% udziału tego paliwa w sprzedaży. Równolegle Orlen planuje budowę stacji wodorowej przy lotnisku Chopina dla obsługi naziemnej w ramach projektu HySPARK.

Wyróżnienie EVA za Dzień Gwiazdnych wojen na Lotnisku Chopina

26 czerwca Lotnisko Chopina zostało wyróżnione w prestiżowym konkursie Event Visionary Awards organizowanym przez Media & Marketing Polska, za wyjątkowy projekt związany z obchodami Star Wars Day, podczas którego terminal przemienił się w „Międzygalaktyczny Port Kosmiczny”. Akcja, zrealizowana we współpracy m.in. z The Walt Disney Company Polska, LEGO Polska oraz wydawnictwem Dressler zdobyła ogromne uznanie za swoją innowacyjność, kreatywność i skalę zaangażowania.

– To wyróżnienie pokazuje, że Lotnisko Chopina potrafi nie tylko sprawnie obsługiwać miliony pasażerów, ale także budować silną, nowoczesną markę poprzez kreatywne i angażujące projekty. „Star Wars Day” był świetnym przykładem tego, jak można połączyć wysoką jakość doświadczenia pasażerskiego z viralowym zasięgiem i emocjami. Takie działania są spójne z naszą strategią komunikacyjną i konsekwentnie wzmacniają wizerunek lotniska jako miejsca

otwartego, innowacyjnego i bliskiego ludziom – mówi **Adam Sanocki, członek zarządu PPL S.A. ds. strategii i marketingu.**

Wyróżnienie przyznano za umiejętne połączenie doświadczenia offline z viralową kampanią w mediach społecznościowych, która wygenerowała prawie **11 milionów** wyświetleń materiałów oraz tysiące interakcji (reakcji, udostępnień i komentarzy). Projekt przyciągnął uwagę nie tylko podróżnych, ale także szerokiego grona fanów popkultury i mediów, co przełożyło się na znaczące zwiększenie widoczności lotniska i pozytywnego postrzegania jego marki.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl