Warszawa, 26 sierpnia 2025 r.

**Frisco wchodzi do Łodzi**

**Frisco rozszerza działalność o kolejny rynek. Do listy miast, w których realizuje dostawy krajowy lider e-grocery, dołączyła właśnie Łódź. Po tej ekspansji należący do Grupy Eurocash supermarket online działa już we wszystkich dużych polskich aglomeracjach powyżej 500 tys. mieszkańców.**

Jużod połowy sierpnia mieszkańcy Łodzi mogą korzystać z dostaw Frisco Vanem i wszystkich korzyści, które się z tym wiążą: w tym dostępu do pełnego asortymentu Frisco, który liczy aż 14 tys. SKU, i możliwości zamówienia dostawy na konkretną godzinę.

– *Wejście na łódzki rynek to dla nas naturalny krok – z jednej strony ze względu na potencjał dużego miasta, liczącego aż 670 tys. osób, a z drugiej z uwagi na kwestie logistyczne i bliskość naszego supernowoczesnego, zautomatyzowanego magazynu pod Warszawą. To właśnie z niego są realizowane dostawy do Łodzi* –mówi **Magdalena Szuszkiewicz, prezeska zarządu Frisco.**

Nowoczesne centrum dystrybucyjne Frisco w Marysinie działa od grudnia 2023 r. Wykorzystuje zaawansowaną automatykę: dzięki systemowi shuttle z 6 alejkami (w tym 2 chłodzonymi), szybkim stacjom GTP pakującym ok. 60% towarów oraz 9 nowoczesnym stanowiskom CoBOP w strefie chłodzonej, może obsługiwać do nawet 4 tys. zamówień dziennie i 115 tys. linii produktowych.

Obsługa zamówień z Łodzi sprawi, że Frisco będzie mogło w większym stopniu wykorzystywać możliwości magazynu. To jeden z wielu przykładów na to, że dla polskiego lidera e-grocery wejście na kolejny rynek oznacza nie tylko większe przychody, ale i efektywność.

– *Większa skala działania to dla nas szansa na lepsze wykorzystanie struktur logistycznych. Wzrost wolumenu zamówień oznacza, że możemy obniżyć średni koszt dostawy, podnieść efektywność magazynów i zwiększyć marże operacyjne* – wymienia Magdalena Szuszkiewicz.

Jako jedyny w Polsce istotny gracz typu pure player, Frisco działa już we wszystkich polskich miastach powyżej 0,5 mln mieszkańców. Poza Łodzią, dostawy Frisco Vanem są też realizowane w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach i w Trójmiejście. Samochód jest wyposażony w chłodnie, co zapewnia najwyższą jakość dostarczanych produktów, w tym warzyw i owoców. Dodatkowo na terenie całej Polski dostępne są zakupy we Frisco z dostawą DPD – bez produktów chłodzonych, mrożonek, owoców, warzyw i produktów szklanych. To właśnie z tej formy zakupów jeszcze do niedawna korzystali łódzcy klienci spółki.

Warto przypomnieć, że niedawno Frisco rozpoczęło kolejną fazę testów autorskiego narzędzia opartego na sztucznej inteligencji, które łączy planowanie posiłków z automatyzacją zakupów. Friscoach  pozwala na komponowanie posiłków zgodnie z preferencjami żywieniowymi, budżetem, domowymi zapasami i aktualną ofertą sklepu. Proponuje konkretne przepisy, a na ich podstawie gotowe listy zakupów, które można ręcznie zoptymalizować lub dodać do koszyka jednym dotknięciem. Rozwój tej funkcjonalności rewolucjonizuje sposób myślenia o zakupach online, znacznie rozszerzając rolę, jaką Frisco jako marka może pełnić w życiu klientów – teraz także w Łodzi.

\*\*\*

**O Frisco:**

Frisco, supermarket online wchodzący w skład Grupy Eurocash, to jedna z największych i najbardziej dojrzałych platform e-grocery, która od lat utrzymuje pozycję lidera w branży internetowych zakupów spożywczych w Polsce. Szeroki asortyment produktów (15 tys. SKU) z cenami na poziomie hipermarketów czynią go nowoczesną i wygodną alternatywną dla dużych zakupów spożywczych w sklepach stacjonarnych. Własne zaawansowane technologicznie zaplecze magazynowe oraz wieloletnie doświadczenie w modelu pure-player sprawiają, że wskaźniki kompletności zamówień i terminowości dostaw sięgają niemal 100%. Z oferty sklepu mogą korzystać mieszkańcy największych i aglomeracji w Polsce, a zasięg działalności stale się powiększa.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Maksymiuk
T: 609-555-990
E: magdalena.maksymiuk@prhub.eu